



ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

ARAYÜZ TEMEL EĞİTİMİ

Ticarileştirme Süreçleri

Fikri Mülkiyet Hakları Yönetimi ve Ticarileştirme

13.01.2021





Özlem SEVİNÇ TİGİN, RTTP

Seramik Mühendisi

ARİNKOM TTO Fikri Haklar ve Ticarileştirme Koordinatörü

Teknoloji Transferi Profesyonelleri Dernek Başkanı

Teknoloji Transfer Uzmanlığı, Ulusal Meslek Standardı Hazırlık Komitesi Üyesi

RTTP (Registered Technology Transfer Professional)

İÇERİK

- 1- Arayüz fikri mülkiyet süreç yönetimi
- 2- Fikri mülkiyetin temelleri
- 3- Sözleşme yönetiminin önemi
- 4- Ticarileştirme modelleri

Arayüz Fikri Mülkiyet Süreç Yönetimi

- Gerekli mevzuatlar
- Üniversite stratejileri ve arayüz stratejilerinin uyumu
- Performans göstergeleri ve veri yönetim sistemi
- FH süreç yönetimi

Gerekli Mevzuatlar

- 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu
- 6769 sayılı kanun yönetmeliği
- 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu
- FH politika ve esasları



Üniversite stratejileri ve Arayüz Stratejilerinin Uyumunu

- Üniversite stratejilerinin hedefler ile ilişkisi
- Politika ve esasların diğer üniversite içi mevzuatlar ile uyumu
- Fikri mülkiyet değerlendirme kurulu, yönetim kurulu vb..



Performans Göstergeleri ve Veri Yönetim Sistemi

- 1513 performans göztergeleri
- GYUE performans göstergeleri
- Teknoloji havuzu vb. sistemantikler

FH Süreç Yönetimi

- Buluş bildiriminin alınması
- Raporların hazırlanması
- Kurul süreçlerinin yürütülmesi
- Bildirimlerin yapılması
- Koruma süreçlerinin başlatılması

1. Bölümün Sonu

SORU-CEVAP



Fikri Mülkiyetin Temelleri

- Temel kavramlar
- Patent süreçleri ve stratejilerin belirlenmesi
- Patent araştırmasının önemi
- Teknoloji yol haritaları

Temel Kavramlar

Sınai Mülkiyet Hakları	<ul style="list-style-type: none">-Patent-Faydalı Model-Endüstriyel Tasarımlar-Markalar-Coğrafi İşaretler-Know-how
Telif Hakları	<p>Eserin meydan getirilmesiyle kendiliğinden doğar.</p> <ul style="list-style-type: none">- Eser sahibinin hakları,- Eser sahibinin hakları ile bağlantılı haklar

Temel Kavramlar (Tasarım)

Bir ürünün bütününün veya bir kısmının çizgi, şekil, renk, biçim, doku, malzemenin esnekliği veya süslenmesi gibi insan duyguları ile algılanabilen çeşitli unsur veya özelliklerin oluşturduğu görünümdür.



Temel Kavramlar (Know-How)

Bir kişinin veya bir firmanın bir için nasıl en iyi/kolay şekilde yapılacağı bilgisine sahip olmasıdır. Bilgi veya ticari sırdır.

Bu bilgi değiş tokuğu bilginin transferi veya uzun süreli lisanlanması ile karşı tarafın kullanımına açılabilir.

Temel Kavramlar (Patent)

Sınırlı bir süre ve yer için patent sahibine, üçüncü kişiler tarafından buluşun izinsiz olarak üretilmesini, satılmasını, kullanılmasını veya ithal edilmesini engelleme amacıyla tanınan tekel haklarıdır.

- Buluş ürüne aitse; ürün patenti

- usule ilişkinse; usul patenti

Ürünün bünyesinde var olan her problemin çözümüne ilişkin yenilikler buluş olabilir ve patentlenebilir.

Temel Kavramlar (Faydalı Model)

Varolana göre yenilik içeren ve sanayiye uygulanabilen buluşların üretimi ve pazarlamasına ilişkin tekel hakkıdır.



Patent Süreçleri ve Stratejilerin Belirlenmesi

- Koruma ulusaldır
- Yayınlamadan önce düşün patent çıkabilir (1 Yıl)
- Uluslararası başvuru için rüçhan süresi (1 Yıl)
- Buluşçu defterinin önemi

EN ÖNEMLİ DIŞ PAYDAŞ ?

Patent Süreçleri ve Stratejilerin Belirlenmesi

Bölgesel
Başvuru

EP

PCT

Ülkelere
doğrudan
başvuru

- EPO
- 31 ülke
- Belge

- WIPO
- 142 ülke
- Rapor

Patent Araştırmasının Önemi

- Ar-Ge çalışmaları öncesi
- Patent başvurusu öncesi
- Rakip firma analizi
- Kullanım serbestlięi

Teknoloji Yol Haritaları

- Teknoloji havuzu sitematiđi örneđi
- Teknoloji Olgunluk Seviyesi alışmaları
- Örneđ alıřmalar.....

2. Bölümün Sonu SORU-CEVAP



Sözleşme Yönetiminin Önemi

- Arayüz çıktılarının takibinde sözleşme yönetiminin önemi
- Sözleşmelerin takibi

Sözleşme Yönetiminin Önemi

Sözleşme Çeşitleri

- Devir/Lisans sözleşmesi
- Hisse devri opsiyon sözleşmesi
- Gizlilik sözleşmesi
- ÜSİ sözleşmeleri...
- Materyal nakil sözleşmesi

Ticarileştirme Modelleri

- Teknoloji transferi nedir?
- Bilgi transferi nedir?
- Sizce ticarileştirme modelleri nelerdir?

TEŐEKKÜRLER

otigin@anadolu.edu.tr





ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ MERKEZLERİ PLATFORMU

Cemalpaşa Mahallesi Gazipaşa Bulvarı
M. Ateşok Apartmanı No:35 Kat:1 D:2,
Seyhan/**ADANA**

Telefon: 0 322 408 8686

E-Posta: usimp@usimp.org.tr

