

# ULUSAL PATENT FUARI VE ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞ BİRLİĞİ ULUSAL KONGRESİ

Platformlar ile Gelişim ve Üretelim

## AVRUPA İŞLETMELER AĞI (Enterprise Europe Network)

Doç. Dr. Serdal TEMEL  
Ege Üniversitesi



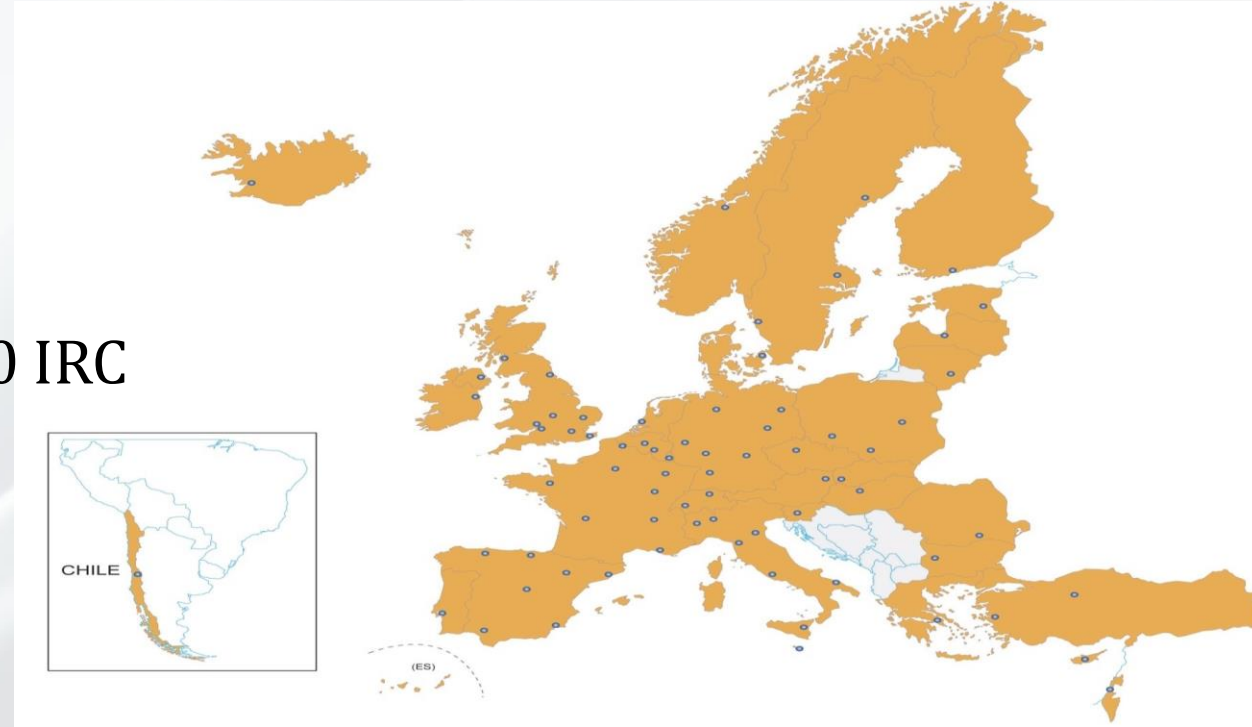
# EIC Ağı – Avrupa Bilgi Merkezleri Ağı

- Kuruluşu 1986,
- Ağın genişliği 51 ülkede, 250 ayrı Avrupa Bilgi Merkezine kadar ulaşmıştı
- Ağa dahil partner kuruluş sayısı: 1500





- Dünyadaki en büyük Uluslararası Teknoloji Transferi ağı idi,
- 1994 yılından 2008 yılına kadar hizmet verdi,
- 33 Ülkede, 71 ayrı Merkez,
- 243 partner kuruluş,
- 480'den fazlası tam zamanlı çalışan 1360 IRC personeli.



# Avrupa İşletmeler Ağı



2008



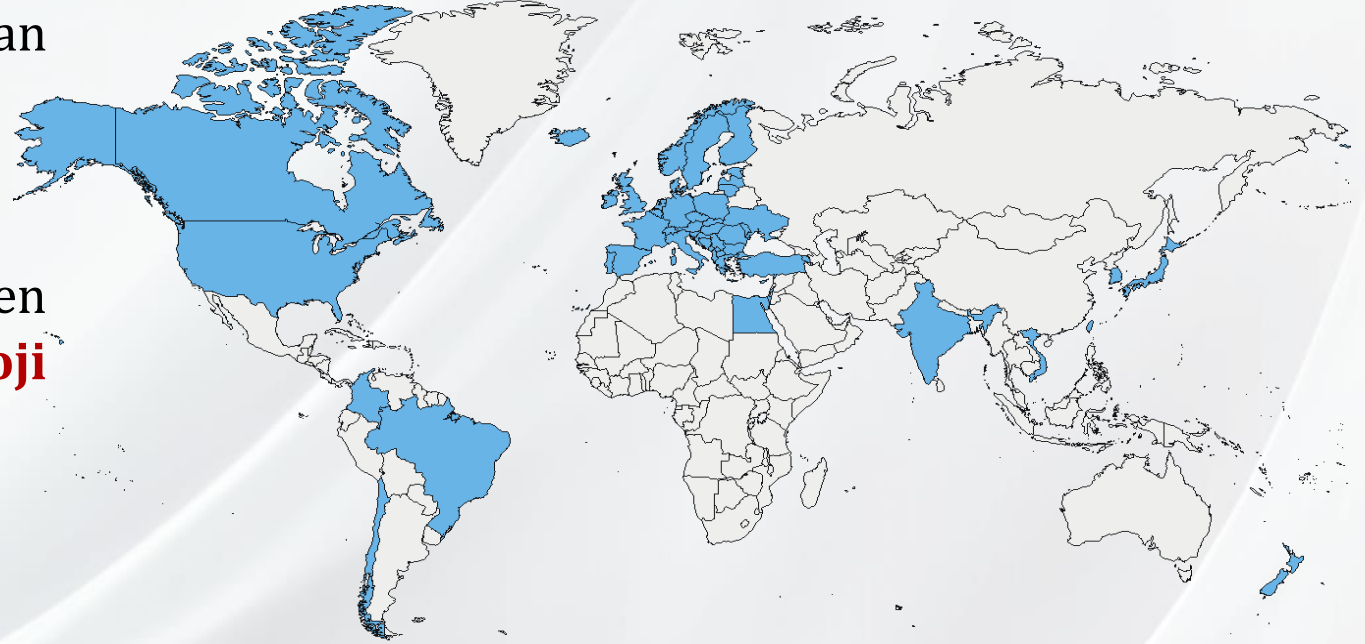
«One stop shop for SMEs»

*Business Support on Your Doorstep*

# Avrupa İşletmeler Ağı



- **55** farklı ülkede farklı yapılardan oluşan **500'den fazla** partner,
- Yaklaşık **4000** uzman,
- 3-4 milyon arası üyesi olduğu tahmin edilen bir **Uluslararası Ticaret, Teknoloji Transfer ve Araştırma Ağı...**
- 3.5 yıllık bütçe **164.5 Milyon €**



**Türkiye:** 10 Konsorsiyum      55 Ortak      170 uzman

## Avrupa İşletmeler Ağı'nın Misyonu...

- Firmaların diğer ülkelerde ticari işbirlikleri oluşturmalarına aracılık etmek,
- Yenilikçi ürün ve hizmetleri teknoloji transferi yolu ile değerlendirmek,
- Firmaların yenilikçi kapasitelerini arttırabilmeleri ve yeni pazarlara ulaşabilmeleri için AB etkinlikleri ve fırsatları hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak,
- Firmaları sınai mülkiyet hakları, standartlar ve AB yönergeleri hakkında bilgilendirmek,

# Avrupa İşletmeler Ağı'nın Ortakları ve Ortaklık İlkeleri

## Ortakları

- Üniversiteler
- Teknoloji Transfer Ofisleri
- Teknoparklar
- Araştırma Merkezleri
- Ticaret ve Sanayi Odaları
- Organize Sanayi Bölgeleri
- Bölgesel Kalkınma Ajansları
- KOBİ Kuruluşları (KOSGEB benzeri yapılar)

## Ortaklık İlkeleri

- Farklı alanlarda yetkinlik (Ar-Ge, girişimcilik, inovasyon, sürdürülebilirlik...)
- Yetkinlik açısından tamamlayıcılık
- Coğrafi farklılık
- Ortak amaca odaklılık
- Birlikte çalışabilme isteği
- Bütçe katkısı
- Uluslararası perspektif

## Verilen Hizmetler

- Firma ziyaretleri (bilgilendirme ve farkındalık)
- Eğitim ve kapasite geliştirme,
- İhtiyaç analizi (*inovasyon, digitalizasyon, sürdürülebilirlik, ihracat...*)
- İşbirliği profilleri oluşturma ve duyurma
- İkili eşleştirme (*brokerage events, company missions*)
- Araştırma proje ortaklıkları oluşturma
- AB Komisyonuna geri dönüşler verme
- Uluslararası düzlemde teknik, ticari ve araştırma işbirlikleri kurma



# The Network approach

## How we help SMEs



### Client-centric

We place the client's needs at the heart of the Network's mission.



### Tailored Services

We can tailor our services and provide support to businesses at any stage of their growth path.



### Expertise

The Network's international advisers have the experience and resources to help your business thrive.

# The Network approach

## How we help SMEs



## Key achievements



+2,5 M

SMEs benefitted from  
information services and  
training sessions



+4,2 M

2008 - 2021



+360 K

SMEs participated in  
matchmaking events where  
they held +700 K business  
meetings



+500 K

SMEs received advice from  
experts to help them innovate  
and grow internationally

# Teşekkürler

Doç. Dr. Serdal Temel  
[Serdal.temel@ege.edu.tr](mailto:Serdal.temel@ege.edu.tr)