



ÜSİMP ULUSAL Kongresi - Fuarı - Sempozyumu

Değişen Küreselleşmede Sürdürülebilir Üretim için ÜSİ

YENİ KÜRESELLEŞMEDE ÜRETİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ İÇİN SANAYİ ÜNİVERSİTE İŞBİRLİKLERİ

Gencer Özkazman, BSH

27-28 Kasım 2025 | ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi, Ankara

www.usimppatentfuari.org.tr | usimp@usimp.org.tr | [in usimpplatformu](https://www.instagram.com/usimpmerkez) | [f usimp.platformu](https://www.facebook.com/usimp.platformu) | [t usimpplatformu](https://www.twitter.com/usimpplatformu) | [i usimpmerkez](https://www.instagram.com/usimpmerkez)

Bir Bakışta BSH



Markalarımız

Ev Aleti Markalarımız (Markalı Ev Aletlerimiz)

BOSCH

SIEMENS

GAGGENAU

NEFF

Thermador*

Constructa

Balay

PITSOS

JUNKER

PROFILO
INSPIRED BY DESIGN

Coldex

Ekosistem Markası

Home Connect

Hizmet Markaları

WeWash
BOSCH

SIMPLY YUMMY

BlueMovement

foodfittery

BSH ve Sürdürülebilirlik

ÇEVRESEL

İklimin korunmasını destekliyor, yeryüzü kaynaklarını koruyor ve tüketicilere sürdürülebilir çözümler sunuyoruz.

SOSYAL

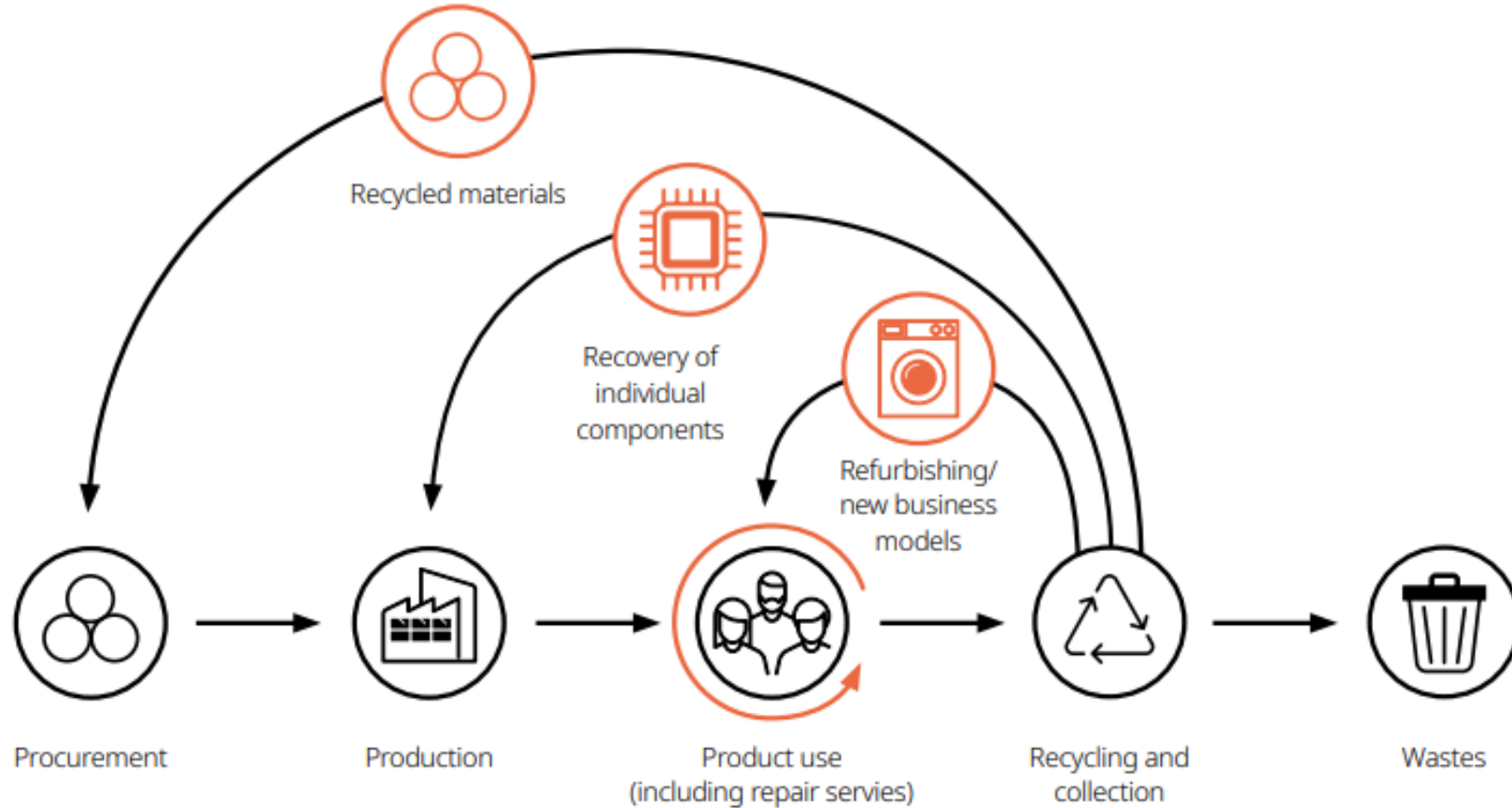
Adil, eşitlikçi, kapsayıcı ve evlerdeki yaşam standardını yükselten, sosyal açıdan sürdürülebilir bir geleceğin peşindeyiz.

YÖNETİŞİM

Paydaşlarımızla birlikte değer zinciri boyunca etik davranış kurallarını benimsiyoruz.



Ürün Yaşam Döngüsü



BSH ve Sürdürülebilir Üretim

1. Enerji Verimliliği

2030 yılına kadar, tesislerimizde enerji verimliliğini daha da artırarak toplam **300 GWh** enerji tasarrufu hedefliyoruz.

Sadece 2024 yılında 40 GWh tasarruf sağladık.

2. Yeşil Elektrik Üretimi

2024 yılında, kendi ürettiğimiz yenilenebilir enerji oranını 2030 hedefimizin üzerine çıkardık.

Bu yıl **74 GWh yeşil elektrik** ürettik.

BSH ve Sürdürülebilir Üretim

3. Yeşil Elektrik Satın Alımı

BSH olarak önceliğimiz mevcut tesislerden **yeşil elektrik tedarik etmek**.

Yıllık tedariki 2030'a kadar %100'e çıkarmayı hedefliyoruz.

Şu anda **%99 seviyesindeyiz**.

4. Karbon Dengeleme

BSH kalan CO₂ emisyonlarını karbon kredileri ile dengeliyor.

Hedefimiz, 2018 baz yılına kıyasla **2030'a kadar dengeleme payını en fazla %15** ile sınırlamak.

BSH Çerkezköy



510.000 m2 alanda **6,2 milyon birim** kapasite

Üretimin yaklaşık **%60'**ı ihracat

Dört farklı ürün grubunda beş farklı fabrika ve Türkiye'nin 5746 kapsamındaki ilk Ar-Ge merkezi

2019–2024 döneminde enerji verimliliği projeleri sonucunda sağlanan toplam enerji tasarrufu:

39.299MWh

*(Dört kişilik ortalama bir hanenin yıllık elektrik tüketimi dikkate alındığında, yaklaşık **14.238 ailenin bir yıllık elektrik ihtiyacına** eşdeğerdir.)*

Üretimde Sürdürülebilirlik: Global Sorunlara Yerel Çözümler

Durum: Tedarik zincirleri kırılgan, jeopolitik riskler yüksek.

COVID, bölgesel savaşlar, enerji krizleri: Üretimi burada sürdürülebilir hale getirebilir miyiz?

Yeni küreselleşme: Yakın üretim + Yetkin ekosistem + Yerel Ar-Ge

Kilit: Üniversite – sanayi işbirliği olabilir mi?

Akıllı Üretim İçin Erişilebilir Çözüm: İşbirliği

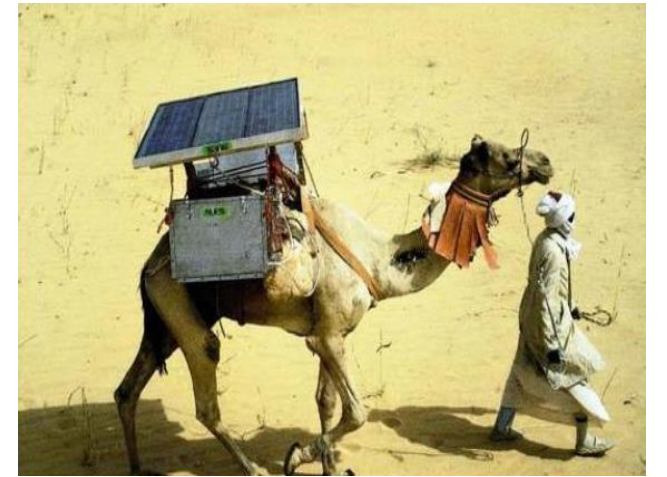
Sanayinin Temel Gündemi	Akademinin Potansiyel Katkıları
Artan maliyet, küresel rekabet, sürdürülebilirlik baskısı	Gerçekten işe yarar özellikler, fonksiyonlar, parçalar
Faydalı, erişilebilir ve kaliteli ürün	Malzeme, üretim teknolojisi ve dijital dönüşümde optimizasyon
Yerel kaynakları verimli kullanma	Farklı kullanıcıların ihtiyaçları için doğru kullanıcı araştırmaları
Hızlı geliştirme, hızlı uygulama kültürü	Yaşam döngüsü yaklaşımı ile çevresel kazanımların ölçümü

Sanayi ve Üniversite: Ortak Hareket Alanları

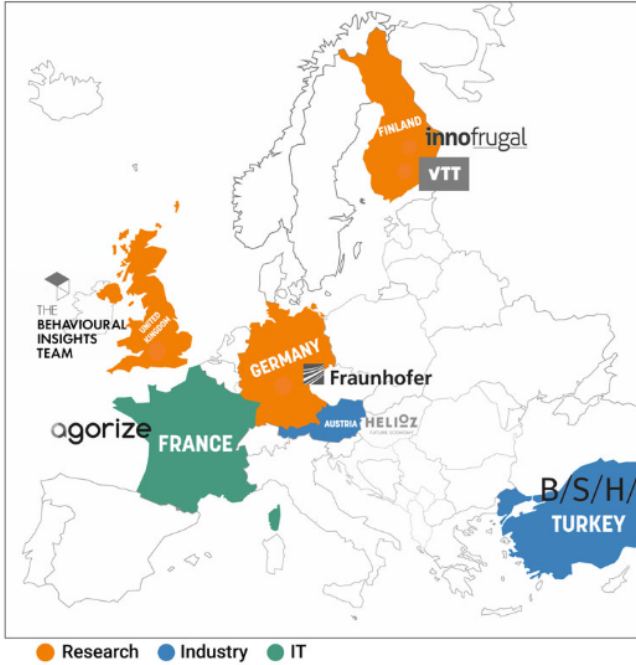
Frugal Innovation (Tutumlu İnovasyon):
Kaliteden ödün vermeden maliyet azaltma

Basit ama etkili tasarım: Daha az parça, daha az hata

Modülerlik: Farklı pazarlar için hızlı uyarlama



Üretimden Önceki Son İnovasyon: AB Çerçeve Programları ve Üniversite-Sanayi İşbirliği



FRANCIS

FRANCIS' consortium includes six partners from five European countries – Fraunhofer from Germany, VTT from Finland, Finnish non-profit organization InnoFrugal, The Behavioural Insights Team from the United Kingdom, the French tech startup Agorize and Turkey's BSH Home Appliances.

The FRANCIS project aims to develop frugal innovations by citizens for citizens within the scope of open innovation challenges.

The project's results will include a guideline with recommendations on how to involve different participant groups in the challenges and how to encourage the development of ideas (Citizen Frugal Innovation Framework and Toolbox). It will also aid with measuring the impact of Citizen Frugal Innovations.

1 Team Despunte
Inventors: Carmen Araquistain Portela & Alejandro Garcia Soto

Housing is becoming more and more expensive. That is why an increasing number of people, especially students and families with restricted budgets, are living in confined spaces. To maximise space efficiency, they need small, simple and affordable furniture that can be adjusted to the specific space available.

Team Despunte has developed a concept that provides high-quality shelves that can be optimised to the customers' needs. It is comprised of modular furniture sets and an app for planning and assembly.

"We aim to facilitate the design of modular custom furniture to make the most of our spaces with little resources."

Alejandro and Carmen, 32 and 30, self-employed designers and engineers

Page 4
© NFP1 2021

FRANCIS

The project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101019150.

B/S/H/

Challenge 1

Application area:	Target countries:	Target consumer groups:
- Culinary world - Home care	- Turkey - Germany - India	- Troubled families - Minimalist singles/couples - Elderly people living alone

FutureHotel

Challenge 2

Application area:	Target countries:	Target consumer groups:
Hotel, Travel, and Outdoor experiences	- Germany - India - Colombia	- Hotel pioneers - Eco-conscious travelers - Travel visionaries - Outdoor enthusiasts



Teşekkürler!

Gencer.Ozkazman@bshg.com

