



DİJİTAL VE YEŞİL  
DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE  
**Satın Almanın  
Geleceği**

**Murad Tiryakiođlu**

AFYON KOCATEPE ÜNİVERSİTESİ

**11**

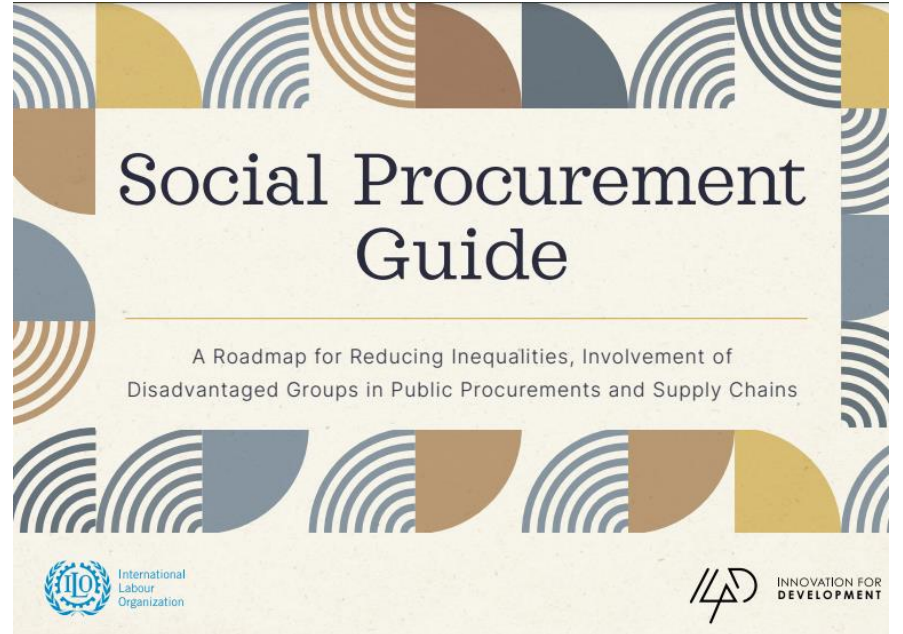
**MAYIS  
2022**

**ÇARŞAMBA**

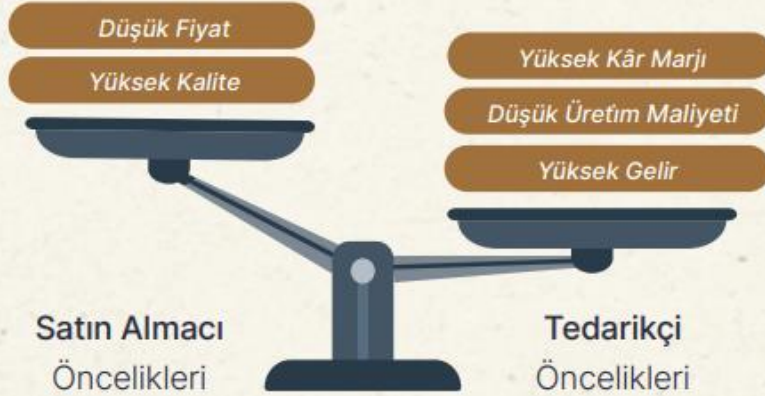
**12:30- 13:30**

# Arka Plan

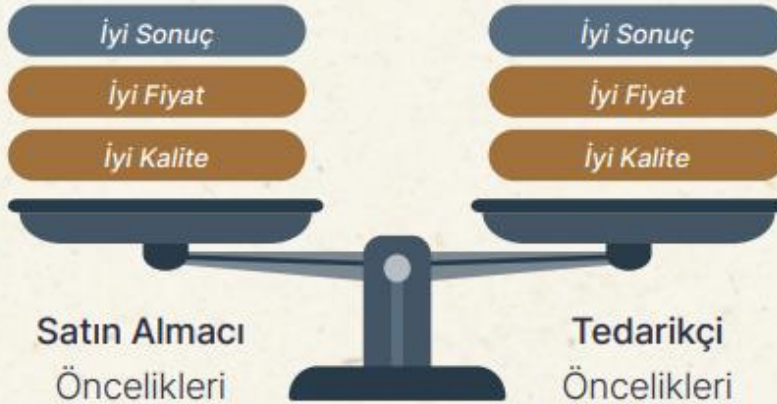
Satın almanın  
**sosyal boyutu**  
ve pandemi  
sonrası dünyanın  
ihtiyacı olan  
**dayanışma**  
**ekonomisi**



## Geleneksel Satın Alma Modeli



## Sosyal Satın Alma Modeli



# Satın Alma Modelleri

- Sosyal ve dayanışma ekonomisini canlandırmak;
- Mevcut piyasa yapısında rekabet gücü bulamayan küçük ölçekli üreticilere ve sosyal girişim(cil)lere fırsat eşitliği sağlamak;
- Kırılgan ve dezavantajlı grupların ekonomik faaliyetlere dahil olmasını kolaylaştırmak...

# Satın Almanın Tarafları



# Satın almanın iki boyutu

**Yasal  
Düzenlemeler**

**Toplumsal  
Duyarlılıklar**

**Kamu'nun  
Özel Sektör'den**

**Kamu'nun  
Kamu'dan**

**Özel Sektörün,  
Kamu'dan**

**Özel Sektörün,  
Özel Sektör'den**

# Satın almada devletin değişen rolü

**Kalkınmacı  
Devlet**

**Yenilikçi ve  
Girişimci Devlet**

*Yeşil*



*Sosyal*

Kalkınmacı Devlet

Girişimci Devlet

# Kamu & Özel Sektör nasıl satın almalı?

**Kapsayıcı  
Satın Alma**

*Toplumsal*

**Dayanışma Odaklı  
Satın Alma**

*Ekonomik*

**İklim dostu (yeşil)  
Satın Alma**

*Ekolojik*

# Sosyal, Kapsayıcı ve Kalkınmacı

## Satın Alma Süreci

görünmeyenleri görmek

paradigma deęiřimi

neler oluyor?

*bilmek*

neler olabilir?

*(ön)görmek*

nasıl  
gerçekleştirilebilir?

*desteklemek*





# TEŞEKKÜRLER

**Murad Tiryakiođlu**

tiryakiođlum@aku.edu.tr

**11**

**MAYIS**

**2022**

**ÇARŞAMBA**

**12:30- 13:30**