



ÜSİMP

ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

YÜKSEK ÖĞRENİM VE ARAŞTIRMADA
KÜRESEL EĞİLİMLER;
İŞBİRLİĞİ ALTERNATİF DEĞİL ZORUNLULUK...
“SABANCI ÜNİVERSİTESİ DENEYİMİ”

PROF. DR. HASAN MANDAL

*Geleceğin teknolojilerini üretmek,
teknğin bilinen durumunu aşmak,
insanlığın sorunlarına eğilmek,
kalkınma haritasına etki etmek
işbirliğine yönelik bir çaba
gerektirir...*

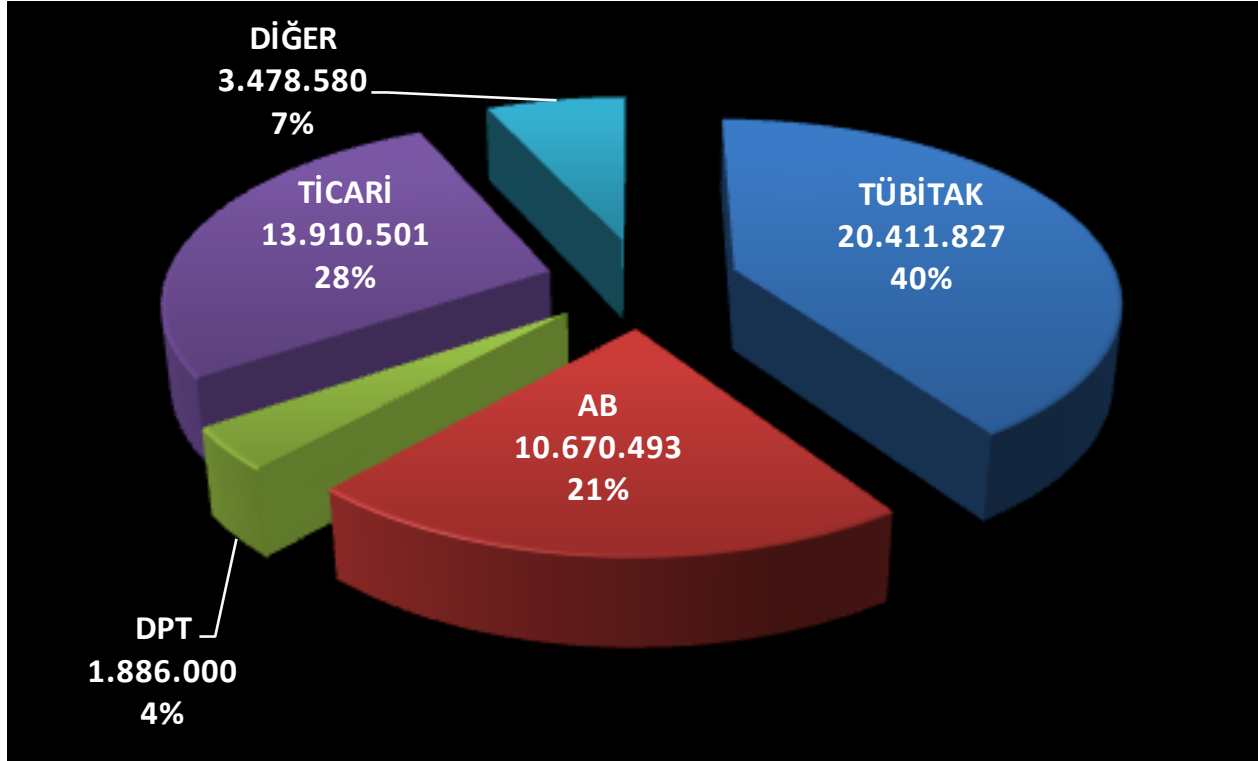
Sabancı
Universitesi

SUNUM İÇERİĞİ

1. Sabancı Üniversitesi Araştırma Performansı
2. İşbirliği ortamını anlamak... Dinamikler, paydaşlar, beklentiler
3. İşbirliği Süreci; işbirliği sürecini yönetmek..
Dinamikler, paydaşlar, çıktılar
4. Başarı ve başarısızlıklardan ortaya çıkan kazanımlar
5. Daha iyi modeller ortaya çıkarmaya yönelik öneriler

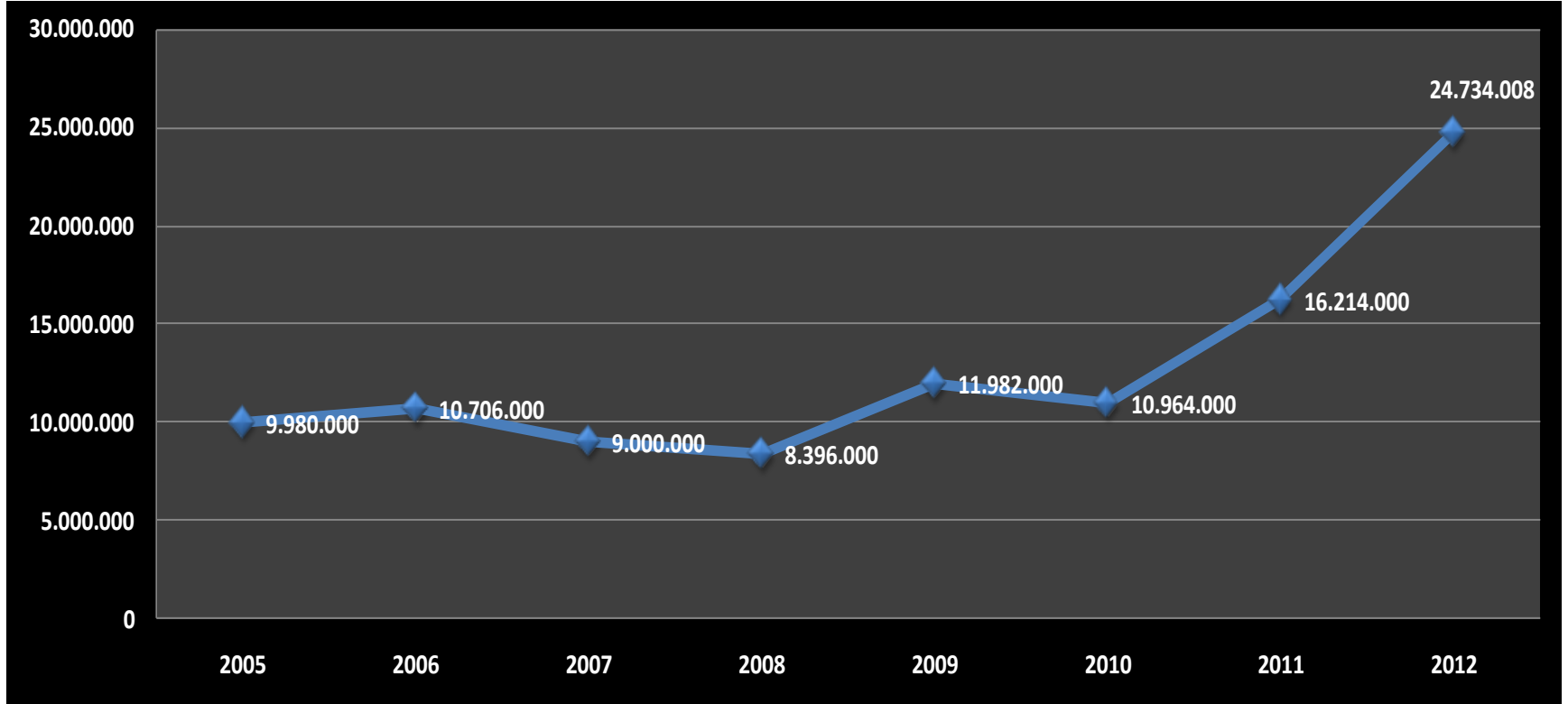
AKTİF PROJE BÜYÜKLÜĞÜ

Toplam 50.357.402 TL Proje Büyüklüğü
189 Proje



ÜSİMP
ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

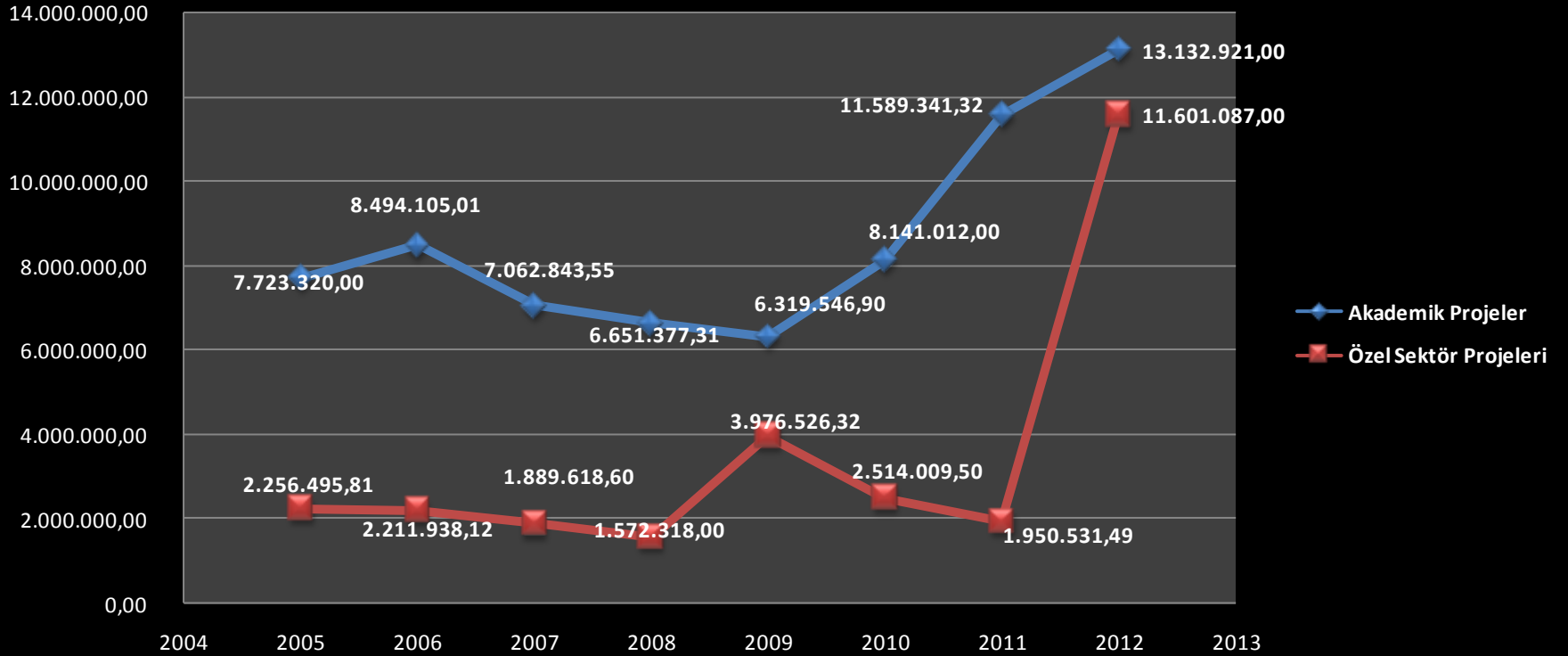
ARAşTIRMA FONU YILLIK GELİşİMİ (2005-2012)



ÜSİMP
ÜNİVERSİTE - SANAYİ İşBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

DIŞ FİNANSMANLI PROJE FONUNUN YILLIK GELİŞİMİ

Proje Türlerine Göre Yıl Bazında Kabul Edilen Araştırma Fonu (TL)
(2005-2012)



ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

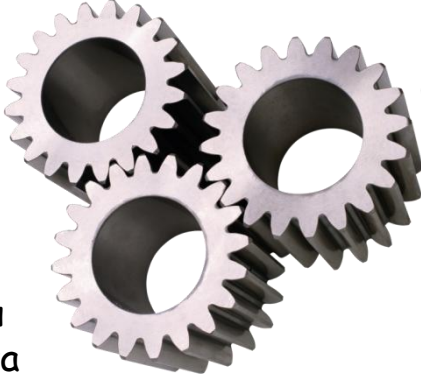
ÜSİMP

ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ OLUŞUMU; İşbirliği ortamını anlamak... Dinamikler, paydaşlar, beklentiler

İşbirliği ortamından faydalanan kurumlar

İşbirliği alanlarına katkıda bulunan ekipler

İşbirliği konularını uygulamaya geçiren şahıslar



Anahtar kelime: Anlamak

- Tarafların motivasyonlarını anlamak
- Tarafların yetenek ve katkı sağlayabilecekleri konuları anlamak
- Doğru işbirliği çerçevesini tanımlamak
- Tarafların tanımlanan çerçevede mutabık olduğundan emin olmak
- Çıktıları, karşılıklı kazanımları anlamak...

Sabancı Üniversitesi



ÜSİMP

ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

Araştırma İşbirliğinde Yönetim Farkları

BAŞARISIZLIK
YÖNETİMİ!!!

BAŞARI ODAKLI
YÖNETİMİ!!!

AR-GE Yönetimi (ÜNİVERSİTE)

Araştırma ne yaptığımı bilmediğim zaman yaptığım iştir!

Wernher Von Braun

Hatamı yapmışım? Hayır! Şimdi çalışmayan 10,000 şey biliyorum

Thomas Edison

Düştüğün yere değil kaydığın yere bak!

Afrika atasözü

ÜRGE – Yenileşim Yönetimi (SANAYİ)

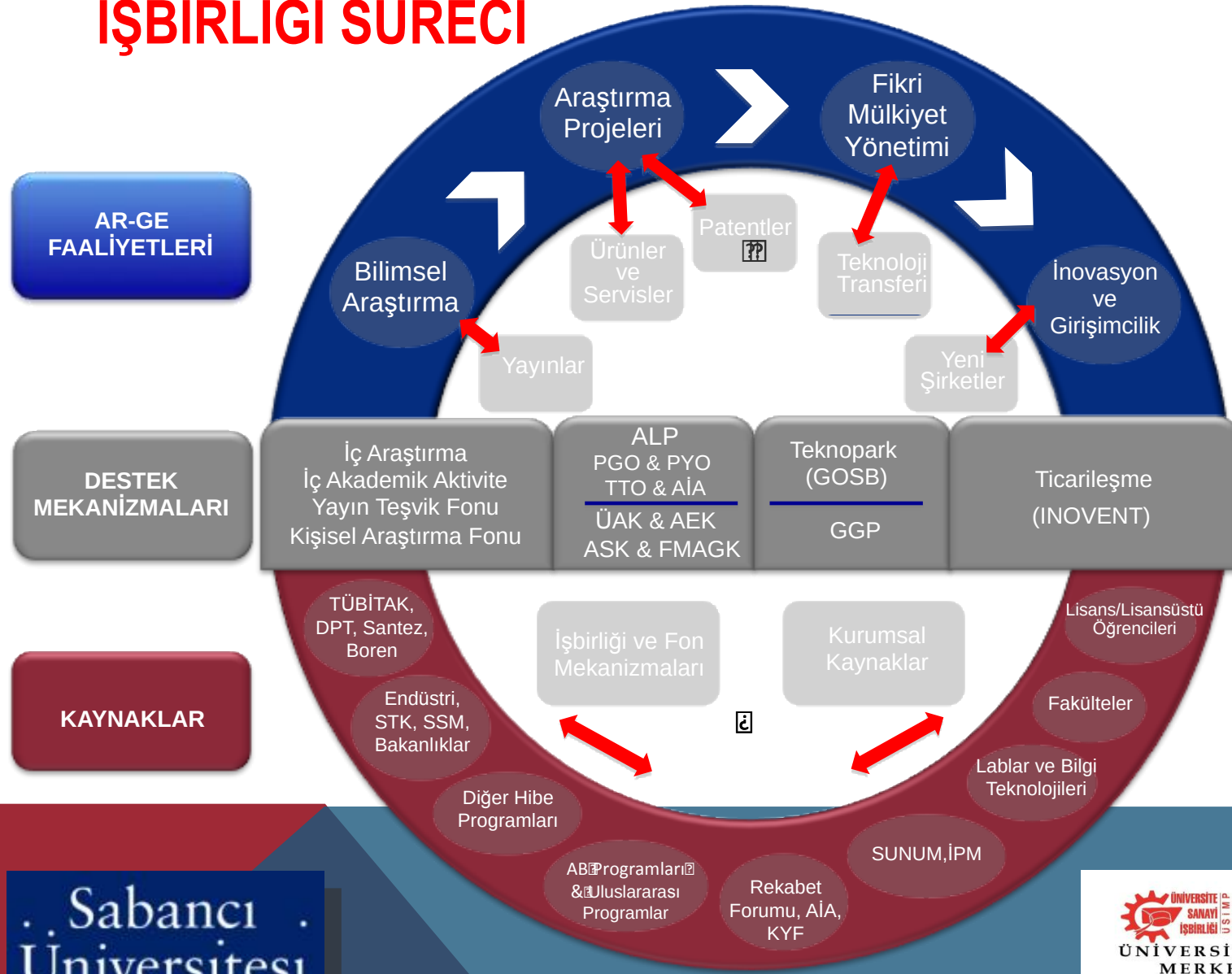
İnsanların istediği ürün veya pazar yaratıcı “disruptive innovation”



ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

ÜSİMP

İŞBİRLİĞİ SÜRECİ



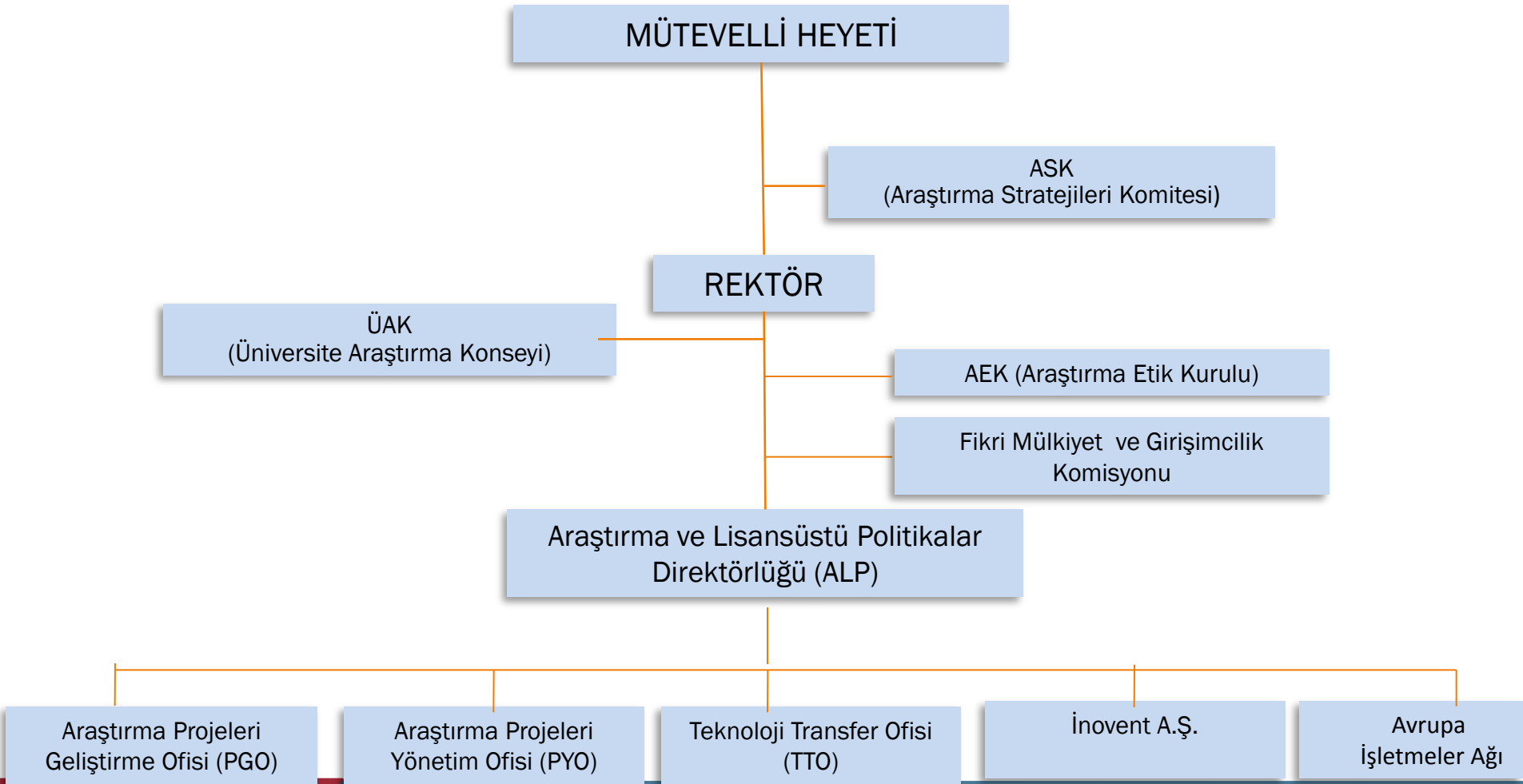
İşbirliği sürecini
yönetmek..
Sabancı
Üniversitesi
yaklaşımı

Sabancı
Üniversitesi



ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

ÜSİMP – ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ DENEYİMLERİ ÇALIŞTAYI, 9 Ocak 2013, Ankara



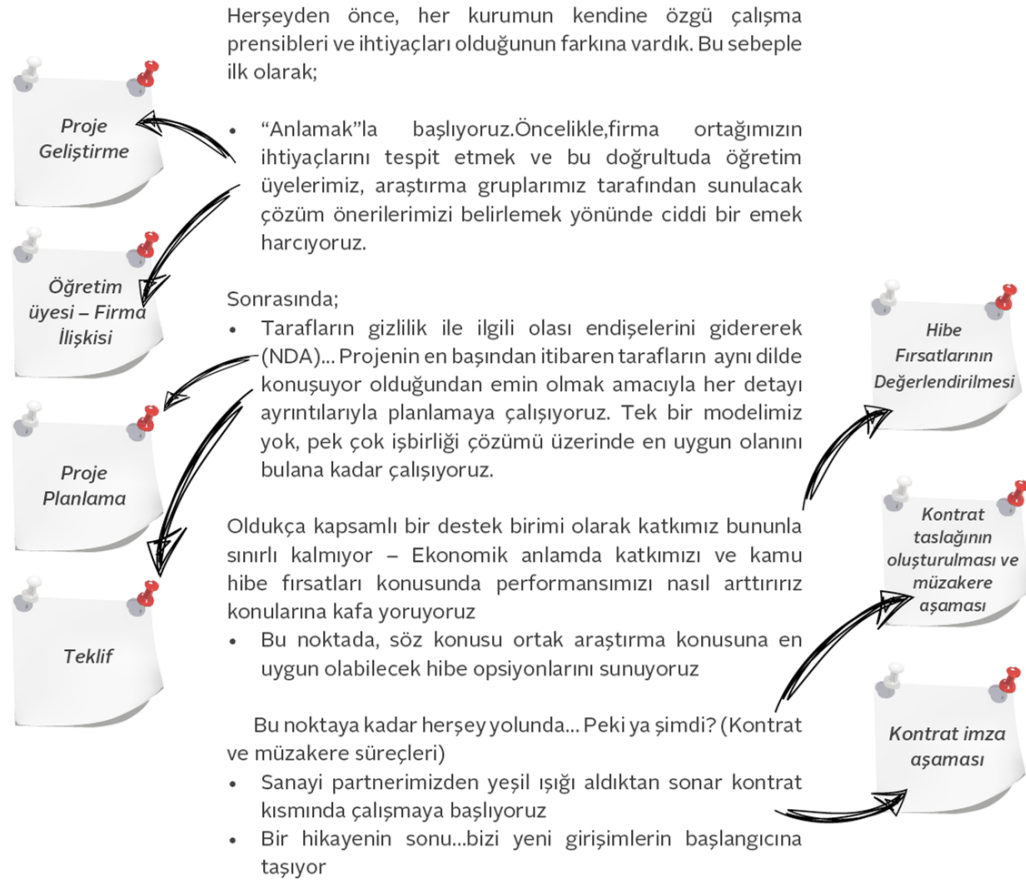
Sabancı
Üniversitesi



ÜSİMP
ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

ÜSİMP – ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ DENEYİMLERİ ÇALIŞTAYI, 9 Ocak 2013, Ankara

İŞBİRLİĞİ SÜRECİ – örnek ... Bir işbirliği projesinin ortaya çıkışı

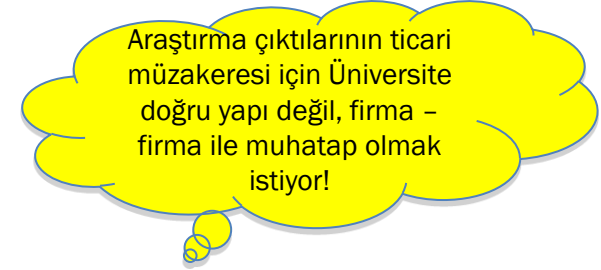
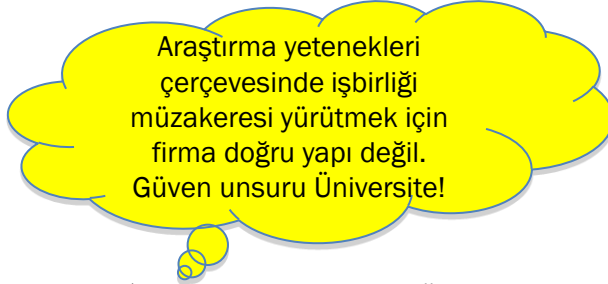


Başarı ve başarısızlıklardan ortaya çıkan kazanımlar...

- Anlamak
 - Yanlış veya eksik algılar uzun müzakereler doğurdu
 - Doğru anlama hassasiyeti profesyonellik, güven ve verimli müzakarelerle sonuçlandı
- İşbirliği modellerinin çeşitliliği
 - Tek tip işbirliği (araştırma projesi) algısı ihtiyaçla çözümü buluşturmada yetersiz kaldı;
 - Belirlenen ihtiyaçlara yönelik farklı modellerle yaratıcı yaklaşımlar ortaya kondu, uzun vadeli işbirlikleri tetiklendi
- Süreç yönetimi
 - Kurum genelinde sahiplenme ihtiyacının önemi anlaşıldı; uygulamalar kurumsal politikalar etrafında gelişti
 - ALP yapısı, performansa odaklı yönetim disiplini sağladı
 - Araştırmada odaklanma (SUNUM, IPM), Stratejik İşbirlikleri
 - Öncelikli Alanlar (Savunma, Enerji, Sağlık, Gıda, Yapısal Malzemeler)
 - Tarafların işbirliğine yönelik motivasyonu arttı
 - Beklenti yönetimi: kısa vadede ses getirecek başarı beklentisi gerçekçi zemine oturdu, araştırma odaklı işbirliklerinin güvene ve geçmiş performansa dayalı oluşacağı algısı tabana yayıldı
 - Odak insan kaynağı:
 - işbirliği süreçlerinin gelişiminde kritik rol: öğretim üyesi kültürü (akademik olmayan iş deneyimi ortalama 4.5 yıl)
 - Büyüklüğü hedef seviyeye ulaşmış bir yüksek öğrenim kurumu olarak lisansüstü insan kaynağı temelli politika geliştirildi..

Başarı ve başarısızlıklardan ortaya çıkan kazanımlar...

- Süreç yönetimi
 - Yenilikçi modeller ve cesur adımlar uzun vadede kazandırdı
 - Bölümsüz yapı (YÖK nezdinde efor, araştırma gruplarının, lablerin duvarsızlığı çalışma dinamiklerinde kendimizi eğitmek ve ezberi bozmak kurum seviyesinde efor gerektirdi)



- INOVENT: FM yönetimi ve tüm ticari araştırmanın yönetim modeli olarak başladı, evrimleşti, mevcut kurum kültürü içerisinde kaynak optimizasyonu ile en iyi modele ulaştı, akademik girişimciliğe yoğunlaştı + ticari işbirliği projeleri arayüz şirketi
- Performans
 - Toplam araştırma projeleri hacminde %25'nin üzerinde ÜSİ projeleri geliştirdi
 - Dünya lideri firmalarla uluslararası teknoloji transferi ve ortak teknoloji geliştirme girişimleri başladı
 - Firma - SU ortak FM portföyü oluşmaya başladı
 -

Başarı ve başarısızlıklardan ortaya çıkan kazanımlar...

- Fikri Mülkiyet Yönetimi
 - Kırmızı çizgi ile başlamak işbirliği girişimlerini olumsuz etkiliyor
 - Bu karşılıklı bir öğrenme süreci, kurumların alışkanlıklarını değiştirmeye çalıştığımız bir dönem geçireceğiz.
 - Kurumsal ilkeler herhangi bir detaylı işbirliği projesi üzerinde teklif aşamasında ileri bir aşamaya geçmeden önce paylaşılmalı, müzakere edilmeli; her iki Taraf için de zaman kaybı ve gizli bilginin ifşa edilmiş olmasına ilişkin riskler oluşuyor.
 - Fikri ve sınai mülkiyet sadece patent veya benzeri tescile tabi varlıklardan oluşmuyor. Ticari sırlara ilişkin kullanım ve ticarileştirme hakları da gözardı edilmemeli.
 - Ortak patent sanıldığı kadar ideal bir çözüm değil, ortak patentin özellikle uluslar arası mevzuatlar çerçevesinde yönetimi ve ticarileştirilmesi oldukça komplike bir konu. Dolayısı ile çok dikkatle kurgulanmalı
 - Fikir sahibi kimse fikri mülkiyet ona aittir varsayımı doğru değil. Fikir tek başına tescile konu olamaz, ticari değer ifade etmez. Fikrin buluş sayılması, buluşa dönüşmüş yani fikri ve sınai mülkiyete dönüşmüş olması için teknik olarak bir çözüm cinsinden ifade bulmuş olması gerekir.
 - Üniversitede geliştirilen teknolojinin ticari olarak değeri proje maliyetine eşit değildir.
 - İşbirliği ortamında esas alınan ilkeler kurumsal politikalara dayanmalıdır.

BAŞARI İÇİN ÖNERİLER

Tartışmakla zaman kaybettiğimiz YANLIŞ kabuller:

- ⊙ Temel araştırma ekonomik gelişme kaygısından bağımsız olmalıdır
- ⊙ Üniversite ve işletmenin öncelikleri farklıdır
- ⊙ Ürüne dönük araştırma sadece firmada yürütülür
- ⊙ Inovasyon sadece 'büyük'lerin erişimindedir
- ⊙ Üniversitenin işi bilim ve eğitimidir

Zaman kaybetmeyelim...

Enerjimizi yapıcı yaklaşımlara yoğunlaştıralım...

Bugün ve geleceğin araştırma – üretim ortamı ortak kazanımları;

- ⊙ İnsanlığın sorunlarına çözümler geliştirmek üniversite ve iş dünyasının ortak çalışması ile mümkündür
- ⊙ Diyalog ortamı içerisinde ortak kazanımlar hedeflenmelidir
- ⊙ İşbirliği arayüz mekanizmaları pasif tercümanlar değil kolaylaştırıcı ve hızlandırıcı yapılar olmalıdır

Sabancı
Üniversitesi



ÜSİMP

ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

ÜSİMP – ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ DENEYİMLERİ ÇALIŞTAYI, 9 Ocak 2013, Ankara

Teşekkürler

PROF. DR. HASAN MANDAL
SABANCI ÜNİVERSİTESİ ARAŞTIRMA VE
LİSANSÜSTÜ POLİTİKALAR DİREKTÖRLÜĞÜ
(hmandal@sabanciuniv.edu)

Sabancı
Universitesi



ÜSİMP

ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ
MERKEZLERİ PLATFORMU

ÜSİMP – ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ DENEYİMLERİ ÇALIŞTAYI, 9 Ocak 2013, Ankara