

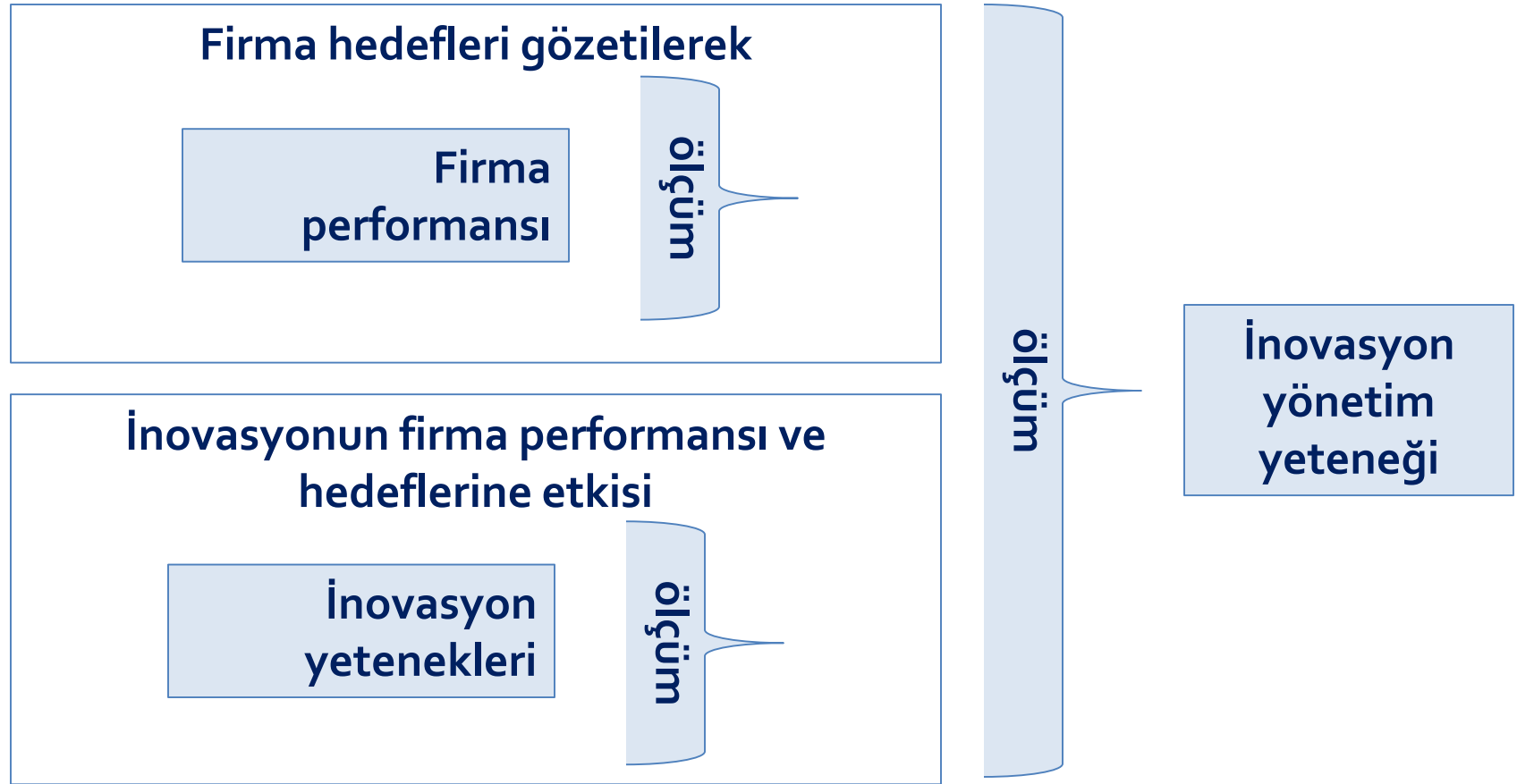


İnovasyon Yönetim Araçları IMP³rove & AToMIC

Abdurrahman TÜRK

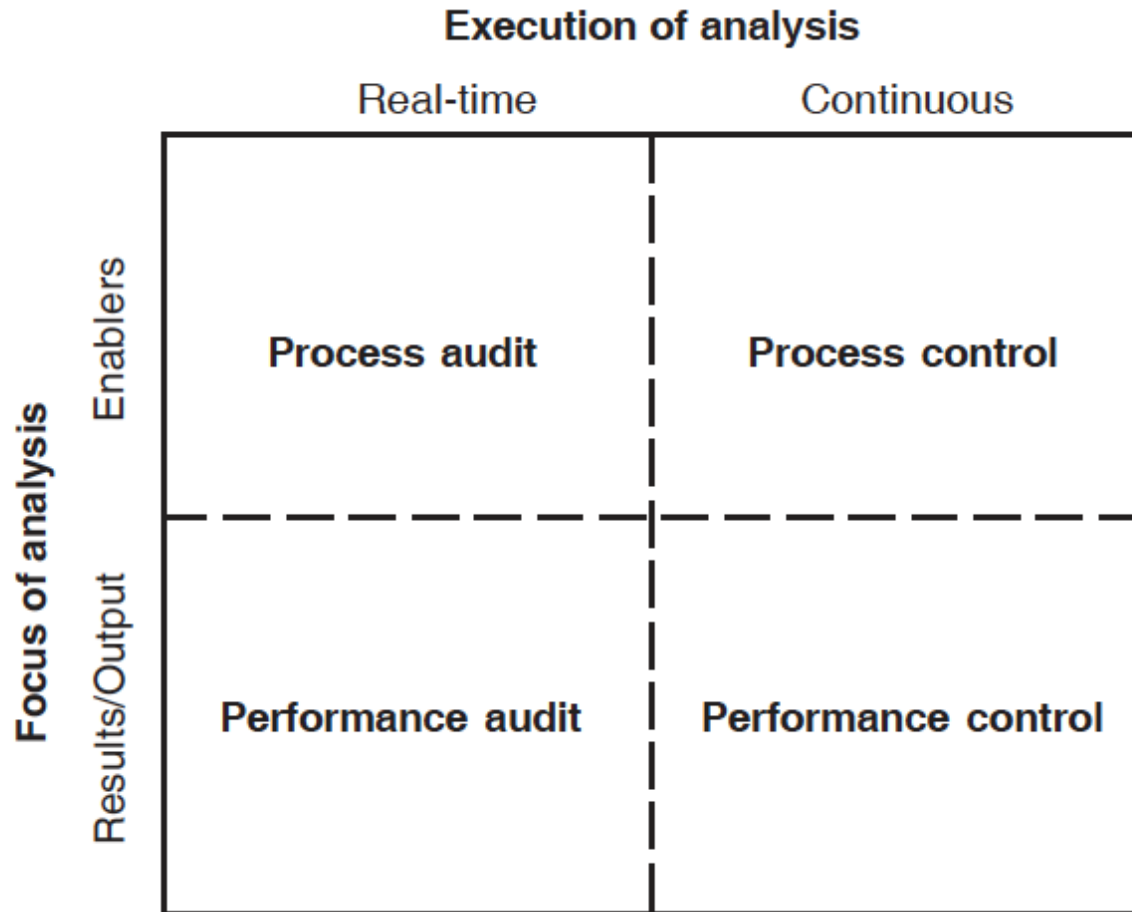
INNOVIST ve EEN-İstanbul Proje Yöneticisi

İnovasyon Yönetim Yeteneği

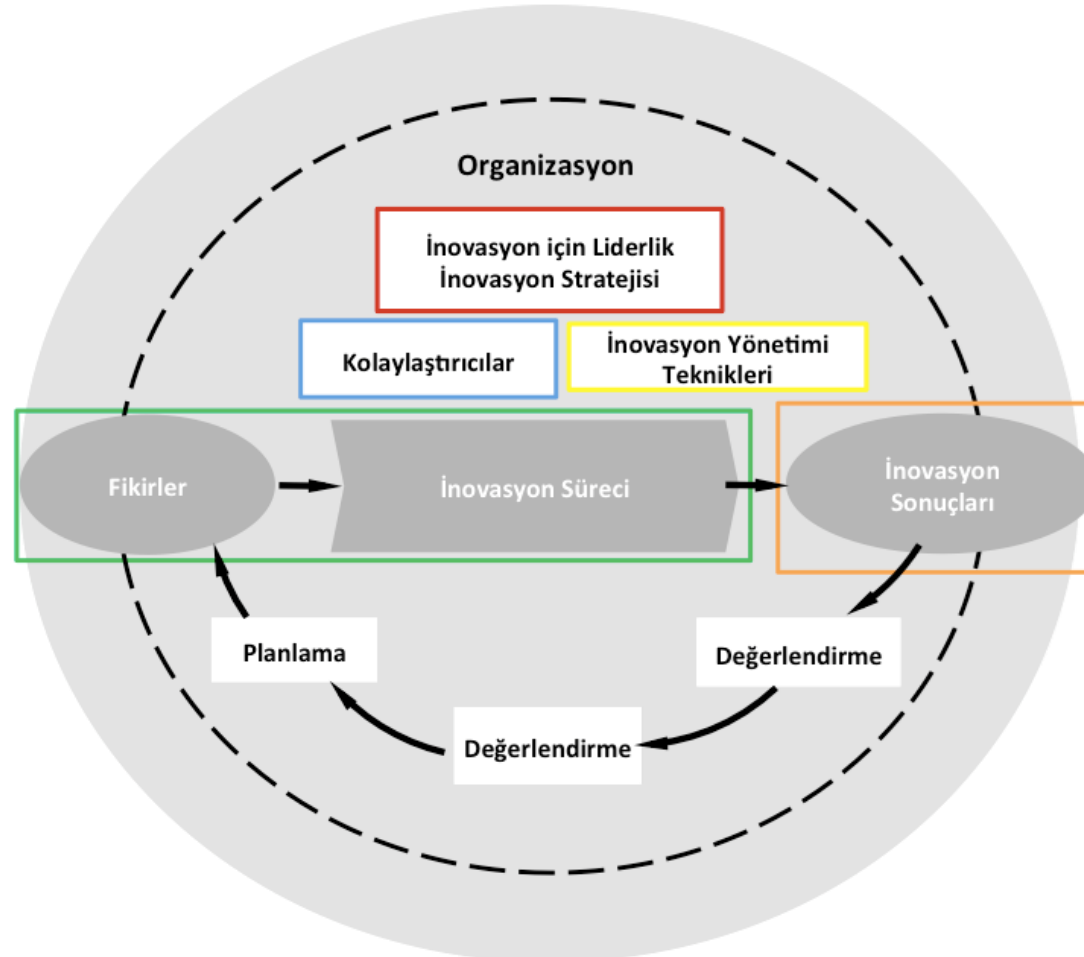


Bu süreci başarılı olarak yerine getirme yeteneği firmanın ***inovasyon yönetim yeteneği*** olarak adlandırılır.

Farklı Değerlendirme Yaklaşımları



İnovasyon Yönetim Sistemi



CEN/TS 16555-1 İnovasyon Yönetim Sistemi

Değerlendirme Araçları Karşılaştırma

	Ülke	Amaç	Doldurma Şekli	Puan Aralığı	Karşılaştırma	Ölçeklendirme	Online Veritabanı	Firma Ziyareti	Anket Doldurma Süresi (saat)	Anket Ücretli mi?	Yorumlamak ücretli mi?	Bölüm sayısı	Soru Sayısı	Rapor	Öneri
IMP3rove	EU	İn.Yön.	Öz D.	1-7	Var	Likert	Var	Var	4-5	H	E	5	>100	Var	Yok
ATOMIC	TR	İn.Yön.	Öz D. & Uzm	1-5	Var	Lik. & Olg. Sev.	Var	Var	2-3	H	H	4	65	Var	Eylem P.
Innovation Health Check	IE	İn.Yön.	Öz D.	1-5	Var	Olg. Sev.	Var	Var	2-3	H	H	6	52	Var	Jenerik
İnovasyon Ödülleri	TR	İn.Yön.	Öz D.	0-5	Var	Likert	Var	Yok	0.5	H	H	6	27	Var	Jenerik
Tech Capability Audit	EU & Asia	Tek.Yön	Uzm.	1-4	Var	Olg. Sev.	Yok	Var	2-3	E	E	10	38	Var	Jenerik
smE-MPOWER	CH	İn.Yön.	Uzm.	0-10	Yok	Likert	Yok	Var	2-3	H	E	4	26	Var	Eylem P.
Innovation Scan	NL	İn.Yön.	Uzm.	Yok	Yok	Yok	Yok	Var	2	H	E	4	23	Var	Eylem P.
Growth Mapper	UK	İn.Yön.	Öz D.	0-10	Yok	E-H	Var	Yok	1	H	E	10	100	Var	Eylem P.

Değerlendirme Araçları - Tespitler

1. Doldurma şekli:

- Öz değerlendirme veya uzman görüşü ile mülakat

Tespit 1: Her iki yöntemin de dolduran kişiye göre öznel yönleri vardır.

2. Ölçeklendirme:

- Likert ya da olgunluk seviyesi

Tespit 2: Likert ile öz değerlendirme çok öznel

Tespit 3: Olgunluk seviyeleri çoğunlukla çok genel ve değerlendirmenin doğruluğu uzmanın tecrübesine çok bağımlı

Bölgemizdeki Farklı Uygulamalar



Değerlendirme Aracı

ATOMIC
Doğu Marmara

ATOMIC & IMP³rove
İstanbul

IMP³rove
Türkiye

IMP³rove Değerlendirme Aracı



İnovasyon Evi

Genel Özellikler

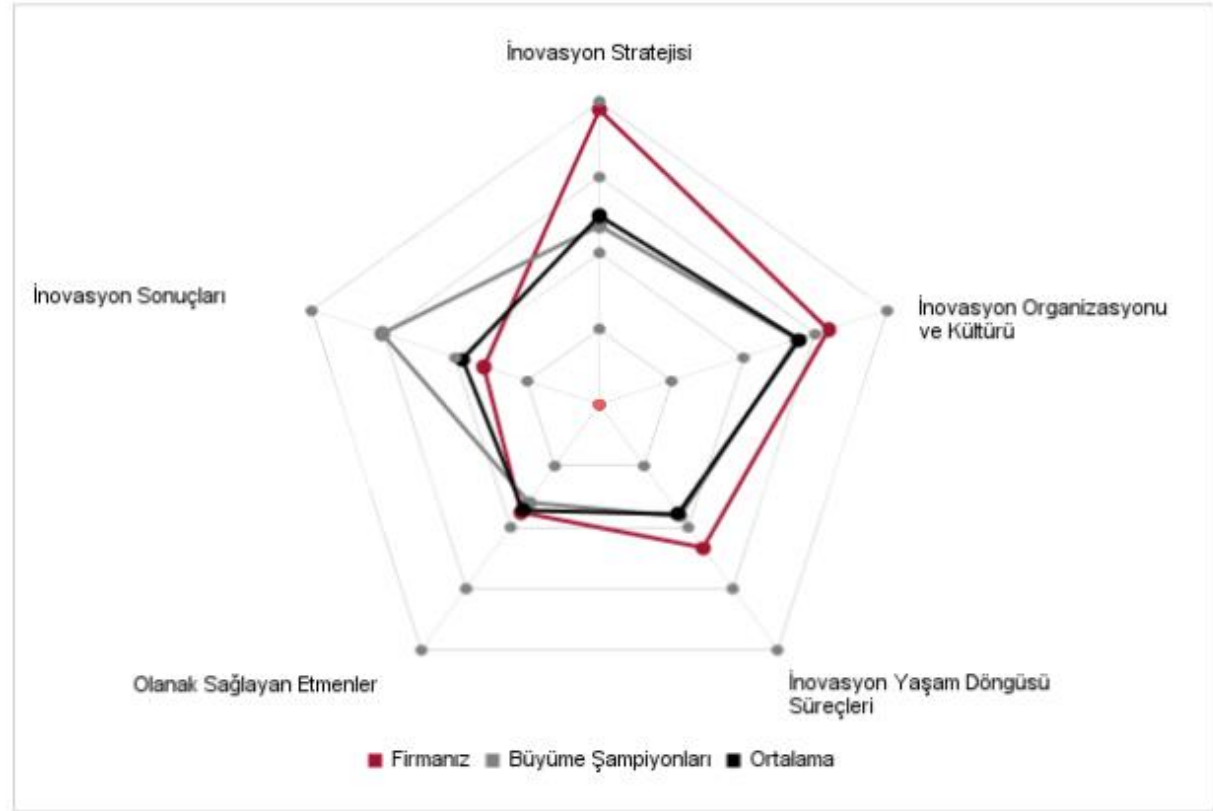
5 temel boyut

- Likert 1-7 ölçek
- Firma öz değerlendirme
 - İnovalig'de firma yalnız doldurur
 - Innovist'te uzman eşliğinde
- 3000+ firma verisi
 - Tüm Avrupa
- Kuvvetli bir karşılaştırma raporu

IMP³rove Değerlendirme Aracı

Karşılaştırma

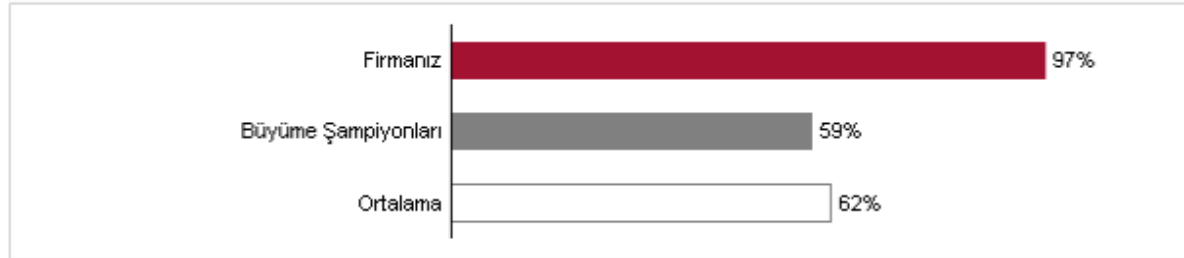
- Sektörel
- Ülke
- Firma büyüklüğü



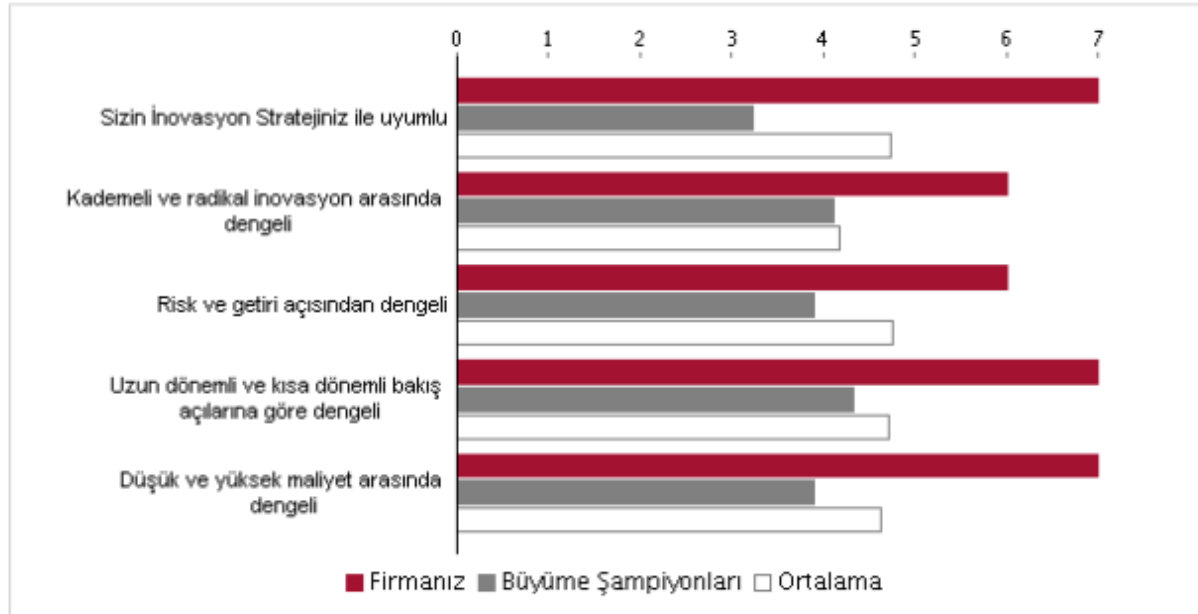
IMP³rove 2015 - İnovasyon Yönetim Performansı - Toplam

Değerlendirme için belirtilen özelliklere sahip firma profillerinin 156 oluşturduğu sınıf baz alınmıştır: Sektör grubu: Kendi sektörü; büyüklük sınıfı: Kendi büyüklüğü, yaş sınıfı: < = 5, ülke: Hepsi.

IMP³rove Değerlendirme Aracı



IMP³rove 2015 - İnovasyon Yönetimi Performansı - İnovasyon Stratejisi



IMP³rove 2015 - İnovasyon Projelerinin Denge Derecesi

Assessment Tool for Management of Innovation Capabilities

1.0 STRATEJİ	2.0 KOLAYLAŞTIRICILAR	3.0 İNOVASYON SÜREÇLERİ	4.0 İNOVASYON ÇIKTILARI
1.1 İnovasyon Stratejisi	2.1 Kaynaklar	3.1 Fikir Geliştirme	4.1 Firma Performansı
1.2 Liderlik	2.2 İnovasyon Kültürü	3.2 Fikir Seçimi	4.2 İnovasyon Performansı
	2.3 İşbirliği	3.3 Proje Geliştirme	
	2.4 Organizasyon Yapısı	3.4 Uygulama ve Ticarileştirme	
	2.5 Öğrenme		
	2.6 Temel Yetkinlikler		

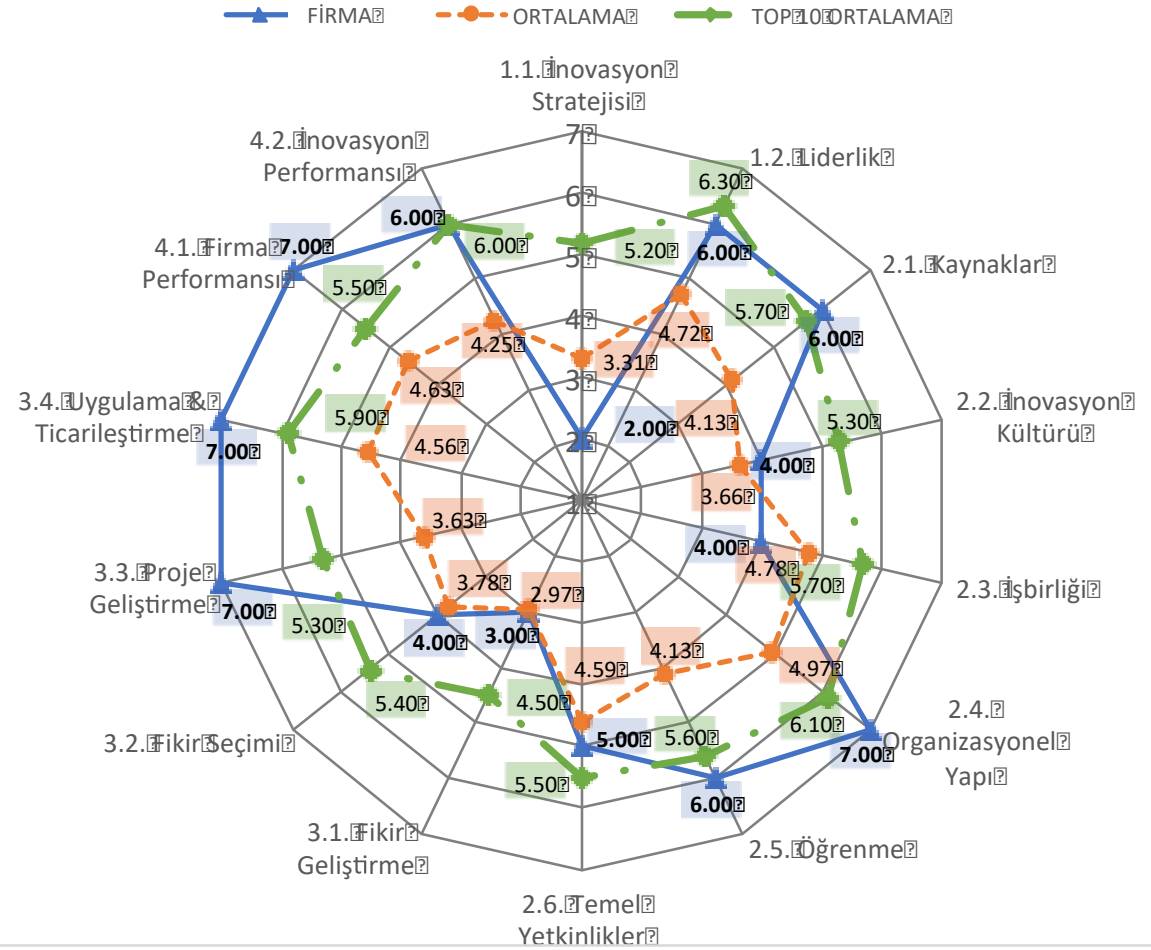
- Likert 1-5 ölçekli öz değerlendirme
- Uzman eşliğinde mülakat
- Firmaya özel kapsamlı bir eylem planı
- KOBİ'lere de uygulanabilir kolaylıkta

Olgunluk Seviyesi Yaklaşımı

Seviye 1	S2	Seviye 3	S4	Seviye 5	S6	Seviye 7
Firmanın büyüme için açıkça tanımlanmış hedefleri/amaçları yoktur.		İş stratejisinin net olarak tanımlı hedefleri vardır. İş stratejisi çalışanların ve dış paydaşların görmesi için dokümente edilmiştir.		İş stratejisinin farklı birimler (pazarlama, Ar-Ge, vb.) tarafından nasıl desteklediği belirtilmiştir ve iş stratejisi firmadaki yenilik çalışmaları ile bağlantılıdır.		Firmanın Ar-Ge, iş modeli geliştirme fırsatları tanımlama ve ilgili olanları seçmeye yönelik amaçları belli olan yenilik stratejisi vardır. Firma iş ve yenilik stratejisini çevresindeki değişimlere göre sürekli gözden geçirmekte ve gerektiğinde güncellemektedir.

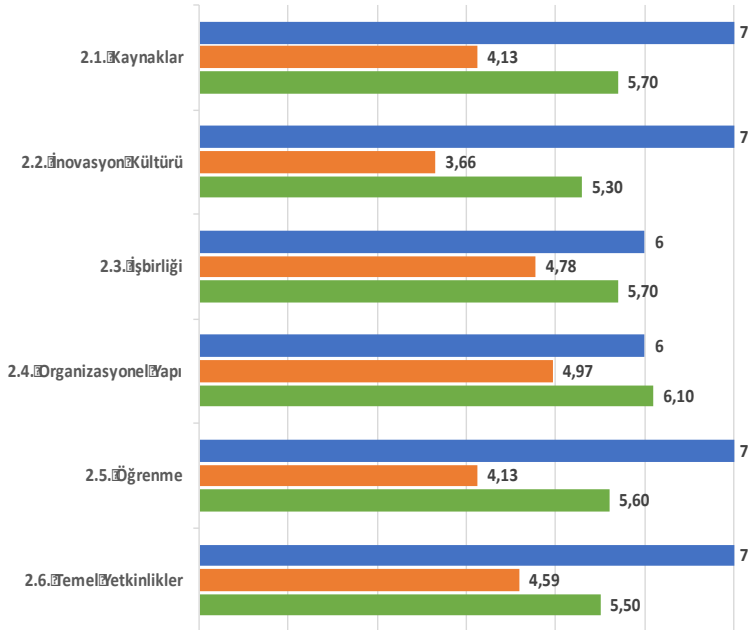
Karşılaştırma

- Tüm firmalar
- Top 10



AToMIC Geribildirim Raporları

"Kolaylaştırıcılar" Olgunluk Seviyesi



4.1 Firma Performansı

Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
- İnovasyon çalışmalarının firma karlılığına ve cirosuna etkisini net şekilde gözlemlenmesine olanak sağlayan muhasebe sistemi bulunmaktadır. - Firma inovasyon çalışmalarında "hızlı takip eden" modelini başarılı şekilde uygulamaktadır.	Ürün inovasyon çıktılarında yüksek performans gösteren firmanın, süreç ve benzer inovasyon çalışmalarının etkisini ölçebilmesi ve değerlendirebilmesi gerekmektedir.

Çıkarımlar / Mevcut Durum

- İnovasyonu sonucu pazara sürülen ürünler ile firma ciro artışı sağlamıştır.
- Firma karlılığını gerçekleştirdiği inovasyon çalışmaları ile artırabilmektedir.
- Pazara sunulan yeni ürünler lokomotif ürünlerden elde edilen kar oranını düşürmektedir.
- Firmanın pazara sunduğu yeni ürünlerden gelen kar ilgili yılda elde edilen karın %5'ini bulabilmektedir.

Olgunluk Seviyesi

4.1. Firma Performansı Olgunluk Seviyesi		Firma Seviyesini İşaretleyiniz
1	Ciro ve kar artışı olmamakla birlikte firmanın son 3 yılda geliştirdiği yeni ürün de yoktur.	
2		
3	Ciro ve kar artışı olmamakla birlikte firmanın son 3 yılda geliştirdiği yeni ürün vardır.	
4		
5	Ciro ve kar artışı vardır, ancak firmanın son 3 yılda geliştirdiği yeni ürünlerden elde ettiği ciro ve karda artış yoktur.	
6		
7	Ciro ve kar artışı vardır, aynı zamanda firmanın son 3 yılda geliştirdiği yeni ürünlerden elde ettiği ciro ve karda artmaktadır.	7

Eylem Önerileri

4.1.1. Firmada yapılan yeni ürün inovasyon çalışmalarının ekonomik etkisi net bir şekilde ölçülebilmektedir. Benzer şekilde süreç inovasyonunun ekonomik etkisinin ölçülebilmesine yönelik çalışmalar yapılabilir.

AToMIC Eylem Planı

No	Eylem Önerisi	Planlanan Süre	Mevcut Olgunluk Seviyesi	Ulaşılabilecek Olgunluk Seviyesi	Açıklama
1.0 STRATEJİ					
1.1. İnovasyon Stratejisi			6		
1.1.1.	Birim hedeflerinin performansa dayalı temel göstergelerle eşleştirilmesi ve böylece firma hedeflerine ulaşmada birimlerin yaptığı katkıların ölçülmesi gerekmektedir.			7	
1.1.2.	Hedeflerini güncelleyen firmanın aynı sıklıkta GZFT çalışması ile, stratejisini gözden geçirmesi ve bunu belirli periyodik bir zaman aralığında tekrarlaması faydalı olabilir.			7	
1.2. Liderlik			7		
1.2.1	Firma her ne kadar Ar-Ge projeleri için her sene bir bütçe tanımlasa <u>da</u> , o sene için planlanmamış yenilik fikirlerinin nasıl fonlanacağına yönelik yöntemler geliştirmektedir.			7	
2.0. KOLAYLAŞTIRICILAR					
2.1. Kaynaklar			7		
2.1.1.	Firma ulusal hibe destek programlarındaki tecrübesini uluslararası hibe destek programlara başvurmada kullanabilmeli bu konuda kendini geliştirmelidir.			7	
2.2. İnovasyon Kültürü			7		
2.2.1.	Firma içerisinde kurulan yenilik kültürünün muhafaza edilmesi için süreçler sürekli gözden geçirilmeli ve personelin yenilik yapmasını teşvik edecek iyi uygulamalar literatürden takip edilip firma içerisinde uygulanmalıdır.			7	

Teşekkürler