

İŞ MENTORLUĞU ULUSAL İNİSİYATİFİ

KAZIM YALÇINOĞLU

- Uzmanlık, bilgi paylaşım ve işbirliği ağı
- Ortak akıl, ortak dil, ortak kültür, ortak etik kuralları
- Ortak uygulama kriterleri/süreçleri/standartları
- Nitelikli insan kaynağına erişim (uluslararası kaynaklara erişim)
- Mentor ağı motivasyonu, başarı hikayelerinin paylaşımı
- Türkiye'nin farklı bölgelerine erişim (için işbirliği)
- Kamuda muhataplara erişim için güçlü bir kurumsal kimlik
- Ulusal politika, strateji, eylem, fon yönetimi, vb. konularında ekosistemi yönlendirme gücü
- Piyasa regülasyonu
- Kaliteli iş örnekleri ortaya koyarak harcanan mali kaynakların yurtiçine döndürülmesi

**"İŞ MENTORLUĞU ULUSAL İNİSİYATİFİ"**
ORTAK BİLDİRİSİ

Bizler, aşağıda isimleri ve imzaları bulunan **"İş Mentorluğu Ulusal İnisiyatifi"** kurucu üyeleri, ülkemizde iş mentorluğunun niteliğini bir standarda oturtmak, iş mentorluğu ve faaliyetlerinin ulusal inovasyon ve girişimcilik ekosistemimize faydasını artırmak amacıyla bir araya gelmiş bulunuyoruz.

Ulusal inovasyon ve girişimcilik ekosistemimiz büyümeye; büyürken de dönüşmeye devam etmektedir. Global ölçekte değişen dinamikler karşısında hızlı ve doğru karar alabilme konusu, şirketlerin ve girişimlerin performanslarında belirleyici etken konumuna gelmiştir. İş dünyasının hizmet sağlayıcıları olarak; mentor/danışman/koç/egitmen gibi adlandırılan uzmanlar bu karar alma sürecinin farklı noktalarında kritik roller üstlenmektedirler. Özellikle uluslararası rekabetin çok hızlı ve acımasız olduğu teknolojiye dayalı iş modellerine sahip işletmelerde başlangıç aşamasından büyüme ve olgunlaşma aşamalarına kadar her dönemde, iş mentorluğu başarıya en çok katkı sağlayan destek mekanizması/hizmeti olarak öne çıkmaktadır.

Ekosistemimizin gelişme hızına paralel olarak hizmet sağlayıcı kişi ve kurumların sayısı hızla artmaktadır. **"İş Mentorluğu Ulusal İnisiyatifi"** olarak, bu gelişmenin çok pozitif olduğunu düşünmekle birlikte bu kimliklerin ve kavramların içlerinin boşaltılmasından da kaygı duymaktayız. İş mentorluğu kavramı 2013 ve 2014 yıllarında TÜBİTAK'ın açtığı mentorluk programları ile gündemimize girmiş ve moda bir kavram haline gelmiştir. Önceleri farklı alanlarda yapılan mentorluk çalışmaları TÜBİTAK programları ile birlikte işletmelere yönelmiştir. Diğer taraftan, filiz işletmelere verilen girişim mentorluğu çalışmalarının amaca hizmet etmediği durumların yaşandığı da gözlemlenmektedir. Bu davranışların, işletmeleri ve girişimleri uğratacağı maddi zararlar kadar işletme/girişim ile ilgili kişilerde yaratacağı hayal kırıklıkları ekosistemin sağlıklı gelişebilmesine engel olabilecektir.

Ülkemizdeki her tür işletmeye sağlanacak iş mentorluğu hizmetlerinin kalitesinin artırılması ve yaygınlaşması hedefinden hareketle tüm bilginizi, deneyimlerimizi ve zenginliklerimizi paylaşarak ortak akıl ile:

1. Ülkemizde iş mentorluğu ve süreçlerine ilişkin ortak tanımlar yapmayı,
2. İş mentorluğuna ilişkin etik standartları, ilke ve kuralları belirlemeyi,
3. Ekosistemde rol üstlenecek nitelikli mentor sayısının artırılması ve ulusal düzeyde rol alacak mentor havuzu oluşturulması için çalışmayı,
4. İş mentorluğu üzerine farkındalığı ve iş mentorluğunun tanınırlığını artırmaya yönelik başarı hikâyeleri oluşturmayı,
5. Ekosistemin geliştirilmesine yönelik ulusal politika, strateji, eylem vb. düzenlemelerin oluşturulmasına sosyal sorumluluk anlayışıyla katkıda bulunmayı,
6. İş mentorluğu uygulamalarının ulusal boyutta yaygınlaşması, ihtiyacı olan çok daha fazla işletmenin ve girişimcinin mentorluk desteği alabilmesi için kaynak yaratılması ve altyapı oluşturulması için çalışma yapmayı,

hedeflediğimizi belirtiriz.

"İş Mentorluğu Ulusal İnisiyatifi"ni oluşturan bizler; yürüttüğümüz ulusal ve uluslararası projelerde edindiğimiz deneyimlerden hareketle, iş mentorluğu hizmetinin bir ekip çalışması olması gerektiğini ve her birimizin bir ağ yapı olarak işletmeler/girişimler ile mentorlar arasındaki ilişkilerin düzenlenmesi ve takibi, hizmetin niteliğinin gözetilmesi, paylaşılan bilgilerin gizliliğinin korunması ve benzeri konularda taraflara karşı sorumluluk taşıdığımızı kabul ettiğimizi beyan ederiz.

Ayrıca, açık olmakla birlikte, bizlerin oluşturduğu ağ yapılarını kapsayan **"İş Mentorluğu Ulusal İnisiyatifi"** ağ yapısının da aynı sorumluluk anlayışıyla çalışacağını belirtmek isteriz.

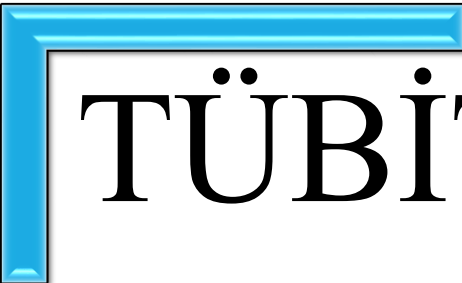
Ulusal inovasyon ve girişimcilik ekosistemimizdeki tüm aktörlerin bilgisine saygılarımızla sunarız. **7 Ağustos 2017, İstanbul**


Dr. A. Hakan Serbest
ÜSAMP Yürütme Kurulu Başkanı
ve Adana ÜSAMP Kurucusu ve
Genel Koordinatörü
Prof. Dr. Fazilet Vardar Sukan
Ege Üniversitesi EBİLTEM-
TTO Müdürü
Dr. Ercan Çitil
İTÜNOVA TTO Genel
Müdürü
Serap Gökmen
EGESYS Genel Müdürü
Mehmet Onarcan
MNT Kurucusu ve Genel
Müdürü
Kazım Yalçınoglu
SmartsUnited Kurucusu ve
Genel Müdürü
Doç. Dr. Ahmet Yozgatlıgil
ODTÜ Rektör Danışmanı ve
ODTÜ Teknokent Yönetim Kurulu Üyesi

1. Ülkemizde iş mentorluğu ve süreçlerine ilişkin ortak tanımlar yapmayı,
 2. İş mentorluğuna ilişkin etik standartları, ilke ve kuralları belirlemeyi,
 3. Ekosistemde rol üstlenecek nitelikli mentor sayısının artırılması ve ulusal düzeyde rol alacak mentor havuzu oluşturulması için çalışmayı,
 4. İş mentorluğu üzerine farkındalığı ve iş mentorluğunun tanınırlığını artırmaya yönelik başarı hikayeleri oluşturmayı,
 5. Ekosistemin geliştirilmesine yönelik ulusal politika, strateji, eylem vb. düzenlemelerin oluşturulmasına sosyal sorumluluk anlayışıyla katkıda bulunmayı,
 6. İş mentorluğu uygulamalarının ulusal boyutta yaygınlaşması , ihtiyacı olan çok daha fazla işletmenin ve girişimcinin mentorluk desteği alabilmesi için kaynak yaratılması ve altyapı oluşturulması için çalışma yapmayı,
-



TÜBİTAK Mentor
Çağruları



TÜBİTAK Havuzu

.

Kavramlar



Damdan Düşenin Hali



Hoca Kimliği



Ticarileşme Mentorluk



Üniversite – Sanayi İlişkisi / Geçmiş dönem

Kültürümüzdeki Özgün Güç

** Ahilik*

Usta, Kalfa, Çırak

Lider Mentör / Uygulamalar

•İş
Mentorluğu
Ulusal
İnsiyatifi
Neleri
Hedefler ?

•Bundan
Sonrası...

TEŞEKKÜRLER...

kazim@smartsunited.com

