

EMBRYONIX

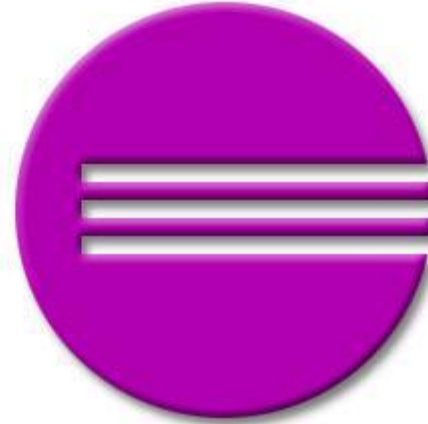
Bir üniversite uygulaması

www.yenifikiryenihayat.com

%80



%20



ESİAD



“İzmir” akla ne getirir?









SİMİT DEĞİL GEVREK



English: BAGEL
Turkish: SİMİT
İzmirish: GEVREK

GİRİŞKEN

RAHAT

GÜLERYÜZLÜ

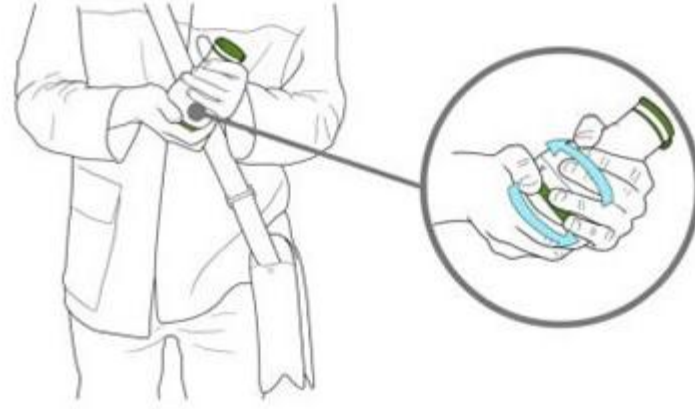
FEMİNER

YARATICI

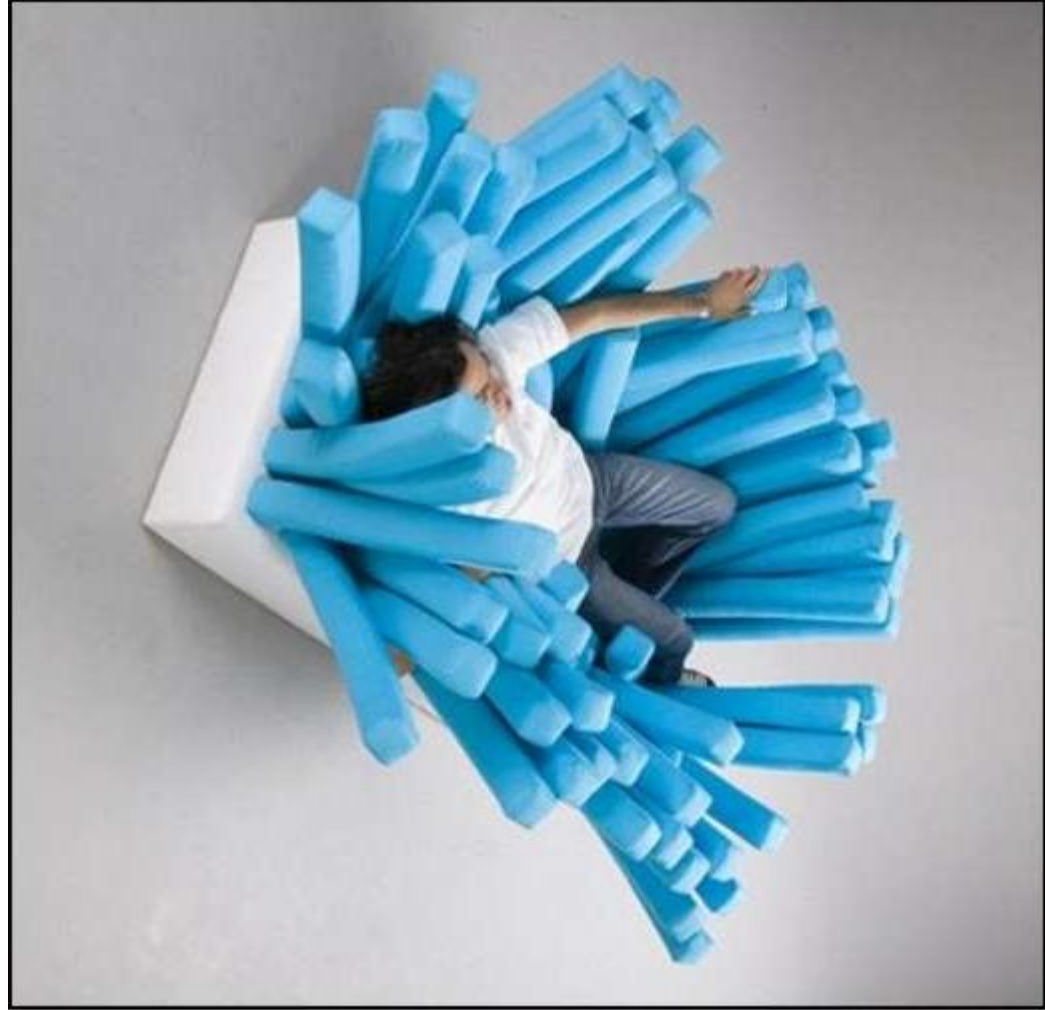
Yaratıcı Giriřimcilik



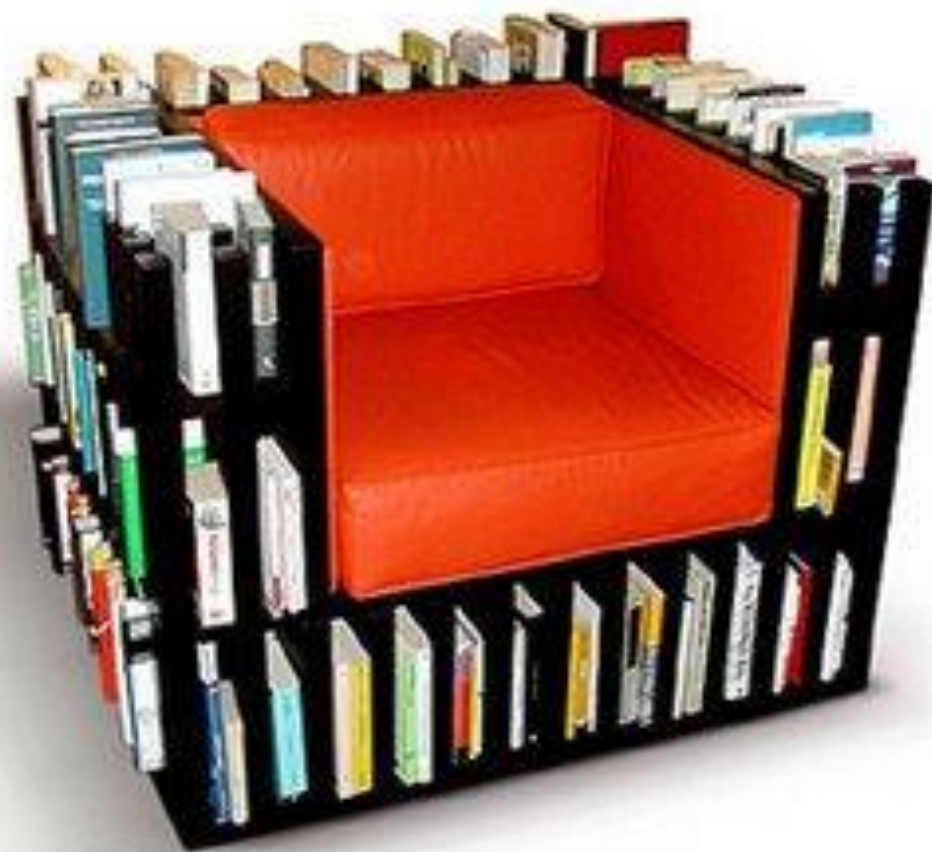
Telefonunuzu Yürürken Şarj Etmek İstiyorsanız



Farklı Bir Koltukta Oturmak İstiyorsanız







Yaratıcılık nerede olur?

Üniversite

Giriřimcilik nerede olur?

Sanayi

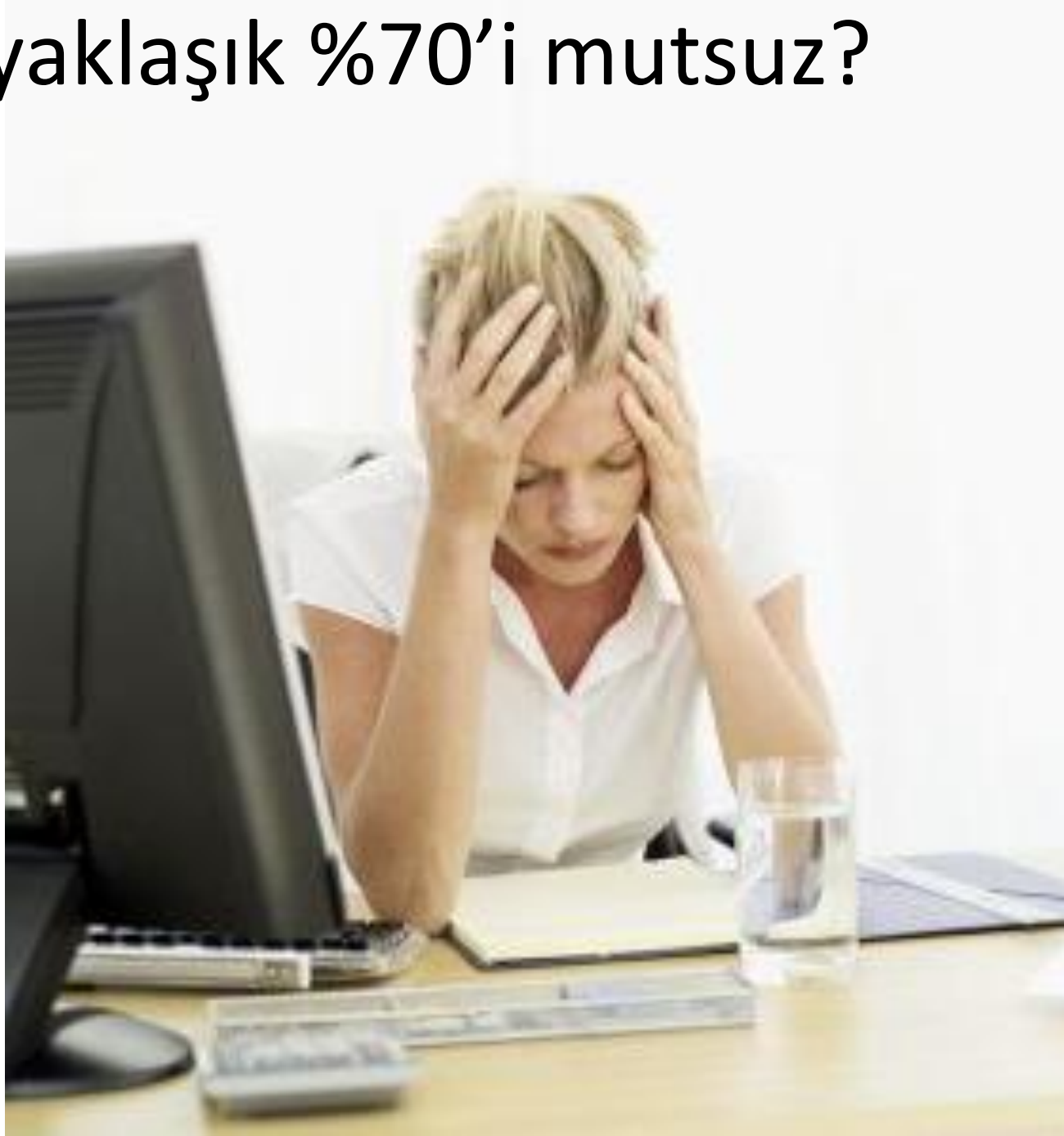
Bizi motive eden faktörler

“Giriřimcilik bir iř değil
bir ruh halidir”

Guy Kawasaki



Çalışanların yaklaşık %70'i mutsuz?



Bazı soru işaretleri ile başlayalım



Yatırımcılar ne ister?



Fikirler konusunda bazen
teknik bilgim olmadığı için
çok iyi fırsatları
kaçırabiliyorum

Araba yıkama, iddaa bayi,
sosyal network kurma gibi iş
teklifleri geliyor!



YATIRIMCI

Faizler düşük, borsa çok
yükselmiyor, gayrimenkul
getirisi krizden sonra iyice
düştü

Paramı bana en az **5-10 misli**
kazanmamı sağlayacak bir
yere yatırmak istiyorum

Kendi **deneyimlerimi** de
değerlendirmek istiyorum

Girişimciler ne ister?



Fikrim **kazanç** sağlar mı?

Yeni bir **fikrim** var!(fikrin son sözleri)

İş planı yaz diyorlar ama ben bunu nereden bilebilirim!

Destek istediğim yerler benden çok fazla **prosedür** istiyor!

O kadar **çok çeşit destek** var ki kafam karıştı!



GİRİŞİMCİ

Fikrimi nasıl pazarlar, nasıl bütçeler ve yatırımcılara **nasıl sunarım?**

Ne Yapiyoruz?



Basitçe yaptığımız **fikirleri** “işlere”
çevirmek
ve onlara yatırım bulmak

Aynı zamanda bir alt amaç olarak bölgemizde ve
ülkemizde girişimci farkındalığını arttırmak

Bunu yapabilmek için

Fikir havuzları oluřturuyoruz.

Fikirlerin gelebilmesi için fikir alanları oluřturuyoruz. (rnek: Ortak Projesi, Uygulama Akademisi



Uygulama Akademisi

Ne tür FİKİRLERİ **Yeni** Kabul Ediyoruz?

- Piyasada hiç olmayan bir ürün veya hizmet
 - Piyasada olan ürün veya hizmet üzerinde daha önce görülmemiş bir işlev eklenmesi
 - Yeni bir iş modeli **En az bir tanesine EVET**
-
- Sürdürülebilir
 - Pazarı olan **Hepsine EVET**
 - Gelir modeli olan



Stratejik ortaklar buluyoruz.

(kuluçkadan çıkan projeler ücretsiz
pahalı yazılımları kullansın diye

Microsoft, Tasarımlar hayata geçsin diye
belediyeler, patent hukuk ve diğer
konularda danışmanlık almak için ilgili
kurumlar)



Yatırımcı ağı oluşturuyoruz.

Fikirler işe döndükten sonra iř planları ile birlikte yatırımcılara sunum yapacakları toplantıları, organizasyonları, bağlantıları ve eğitimleri sunuyoruz.

Hepsinden önemlisi: Mentor Sistemi Kuruyoruz

Girişimcilere hemen hemen her alanda
var olan 28 mentorumuz ile danışmanlık
veriyoruz. **Yani**



Zihin yapısını değiştiriyoruz



Süreç

Başvuru

- Web sitesi veya mail yolu ile

Sunum

- Embryonix koordinatörüne ve mentora sunum

Eğitim ve Mentorluk

- İş planı eğitimi(boot camp)

Değerlen dirme

- Yatırımcı ve danışma kuruluna sunum

Kuluçka süresi : 12 ay



**Ofis, telefon, bilgisayar, faks, server,
finansal destek**

Ne TÜR **Fikirler** YENİ DEĞİLDİR?









Neler Yaptık?



İzmir Ekonomi Üniversitesi öğrencileri ortak proje geliştirdi. Projede tasarımcılar ürünü oluştururken, ekonomi öğrencileri de pazar buluyor

Ekonomi öğrencileri ortak oldu

İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde birbirinden uzak görünen Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi ile İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi "Ortak" projesinde bulundu. İki fakültenin bu yıl mezun olacak öğrencileri, iş kaygısı yaşamaya başlayınca "Ortak" adını verdikleri proje oluşturdu. Projede, tasarım öğrencileri ürünü oluştururken, ekonomi öğrencileri de pazar araştırması yaparak ürünlere kaynak buluyor.

EMBRYONİX DESTEKLEDİ

Ekonomi Bölümü son sınıf öğrencisi Çağla Büyüktaş ile Endüstriyel Tasarım son sınıf öğrencisi Zeynep Şahin, "Ortak"ın yaratıcılarından. Yeni fikirlerin destekçisi Embryonix tarafından desteklenen "Ortak" şimdiden öğrencilerin umudu oldu. Tasarım öğrencileri canla başla tasarladıkları ürünlerinin nasıl pazarlanacağına kafa yormazken, ekonomi



öğrencileri de hazır ürünlere pazar arayışına girdi. Mezun olduktan sonra piyasaya atılmadan önce yüksek lisans yapmayı düşündüklerini söyleyen Çağla Büyüktaş ve Zeynep Şahin, en az bir yıl daha Embryonix'te "ortak" projesini sürdüreceklerini söyledi. ■ İZMİR star

EMBRYONİX NEDİR?

Ege Genç İş Adamları Derneği (EGİAD), Ege Sanayi İş Adamları Derneği (ESİAD), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), İzmir Ticaret Odası (İTO) ve İzmir Ekonomi Üniversitesi (İEU), embryonix'in ortakları. Yeni fikirler, yeni bir teknoloji, var olan teknolojinin farklı bir şekilde kullanımı konusundaki

yeni projelere embryonix danışmanlık hizmeti veriyor. Projenin başarılı olup olmayacağı, hangi yolları izleyebileceği, eğitim ve kişisel gelişim gibi konuların yanında finansal destek de sağlıyor. Onay alan projeler iki yıllık kuluçka süresi boyunca Embryonix'ten faydalanabiliyor.



Girişimciler ilk kez gökyüzünde tanışacak

İzmir Ekonomi Üniversitesi, internet dünyasındaki başarılı girişimciler ile yatırımcıları

18 Aralık tarihinde düzenlenecek "e-tohum" kampında bir araya getirecek. E-tohum'un "Girişimciler uçuyor" etkinliği ile, kampa katılacak konuşmacı ve konuklar, İzmirli

girişimcilerle buluşmadan önce samimi bir uçak yolculuğunda tanışma fırsatı yakalayacak. İzmir'de ilk kez ekim ayında gerçekleştirilen e-tohum kampının verimli

geçtiğini belirten Ekonomi Üniversitesi Embryonix Birimi Müdürü Taylan Demirkaya, "İkinci kam-

pımızda çok sayıda girişimci ve yatırımcıyı buluşturmayı hedefliyoruz. Kampımıza İstanbul'dan katılacak olan konuklarımız, konuşmacılarımız ve girişimciler İzmir'e aynı uçakla gelerek kamp

öncesinde tanışma fırsatı bulacak. Kampa katılanlar sektörün son gelişmelerinden haberdar olurken girişimlerini desteklemek için önemli bağlantılar kuracaklar" dedi.



Taylan Demirkaya



Girişimcilere e-tohum kampı

■ İzmir Ekonomi Üniversitesi'nin ev sahipliğinde bulunan girişimciler, Arda Kutsal, Emre Ekmekçi, Cem Başpınar, Melih Ödemiş ve Google Ortadoğu, Afrika ve Türkiye Bölgesel Pazarlama Müdürü Mustafa İçil'in tecrübelerini dinledi.



Mustafa İçil

İEÜ'NÜN "EMBRYONIX" BİRİMİ İLE BAHADIR KUYUMCULUK'UN BİRLİKTE GELİŞTİRDİKLERİ PROJE HAYATA GEÇTİ

Kuyumcular artık iphone ekranında

İZMİR Ekonomi Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren "Embryonix" birimi ile Bahadır Kuyumculuk'un birlikte geliştirdikleri proje hayata geçti. Türkiye'de "B2B" yani işletmeden işletmeye ilk iphone uygulamalarından olan proje, "Bahadır Kuyumculuk" bünyesinde kullanmak üzere oluşturuldu.

BÜYÜK KOLAYLIK

İzmir Ticaret Odası'nda düzenlenen bir toplantıda "Embryonix" birimi ile tanışan meclis üyesi Gökhan Özer, mobil cihazlar üzerine yazılım üreten "Embryonix"ın alt kolu "Mobilix" ile birlikte yenilikçi bir proje geliştirdi. "Bahadır Mobil Katalog" adlı proje ile "Bahadır Kuyumculuk"un birlikte çalıştığı tedarikçilerdeki tüm ürünler, iphone ile ekrana gelecek. Hangi üründen ne kadar kaldığı, hangi ürünün satıldığı o an ekranda görünerek kullanıcıya büyük bir zaman ve kolaylık kazandıracak.

Türkiye'de işletmeden işlet-

meye ilk iphone uygulamaları arasında yer alan projenin kullanıcıya büyük kolaylık sağladığını belirten Özer; "Son zamanlarda hayatımızın her alanında karşımıza çıkan, iş dünyasında da eli-



mizden düşmeyen mobil cihazlar için yazılım geliştirmek ve bunu işimizin ihtiyaçları için kullanabilecek olmak bana çok büyük heyecan verdi. Çok kısa bir süre

önce düşünce aşamasında olan proje, Mobilix bünyesinde hızla geliştirildi ve test aşamasını da tamamlayıp geçtiğimiz günlerde kullanıma açıldı.

ÜRÜNLER CEBİMİZDE

"Bahadır Mobil Katalog" adındaki program sayesinde, birlikte çalıştığımız pek çok tedarikçinin yüzlerce ürünü artık cebimizde.

Program üzerinden sipariş takibinin yanı sıra, etkin bir stok ve satın alma yönetimi yapmak da mümkün. Böyle yenilikçi bir projeyi **İzmir Ekonomi Üniversitesi** ile işbirliği içinde geliştirmekten son derece mutluyuz" dedi.

DÜŞÜK MALİYETLE

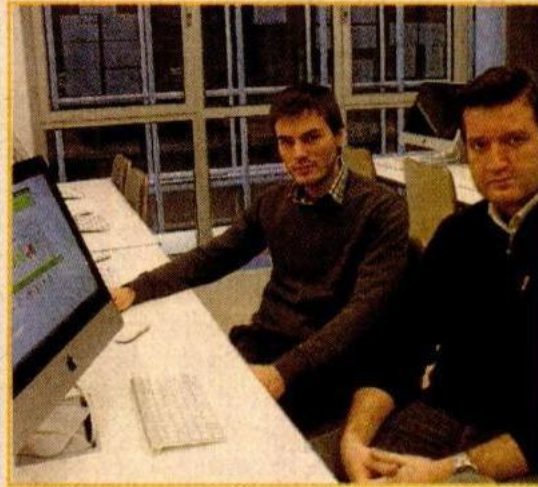
Mobilix projesinde Emir Budak, iphone yazılımını, Emre Demiray veritabanı güvenliğini ve Anıl Koman ise işletmeye yazılımın uygulanması ayağında yer aldı. Projenin kısa sürede başarıyla tamamlandığını belirten Embryonix Müdürü öğretim gö-

revlisi Taylan Demirkaya; "Mobilix bundan sonra da işletmelere, kurumlara ve kişilere yazılım çözümlerini çok daha yenilikçi ve çok daha düşük maliyetle sun-

maya başlayacak. Mobilix kapsamında, oyun marka uygulamaları, e-ticaret gibi birçok alanda cihazlara çözüm üretmeye devam edeceğiz" diye konuştu,



Sınavlara 'oyunla' hazırlık



İzmir Ekonomi Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri Fakültesi mezunları Murat Demir ve Özgür Erten, Sınavo Projesi hazırladı. Üniversite sınavlarına eğlenceli hazırlanmasını sağlamak amaçlandı. Mart ayında hayata geçeceğini belirten Murat Demir, "Test çözerken sıkılmak yerine eğlenceli bir yöntem geliştirmek istedik. Sınavo'yu bilgisayar oyunlarından esinlenerek tasarladık. Eğlenceli olmasının ötesinde, yaptığı analizler öğrenciler için çok faydalı. Hangi soruda ne kadar oyalandığınızı, yaşadığınız kararsızlığı ve hangi soruları atladığınızı gösteriyor" dedi. ■ İZMİR/DHA



İZMİRLİ İKİ GENÇ, SOSYAL PAYLAŞIM SİTELERİNDEKİ SİSTEMİ, ON-LINE SINAVA UYARLADI

Öğrenciler, 'Sınavo' ile soru çözerken eğlenecek

Murat Demir ve Özgür Erten, öğrencilerin bilgilerini sınarken birbirleriyle sohbet etme fırsatı da bulacağı bir site hazırladı

SİRVAN BEKTAŞ (HABER MERKEZİ)

İzmir Ekonomi Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri Fakültesi mezunları Murat Demir (27) ve Özgür Erten (25), kurdukları sosyal paylaşım sitesi 'Sınavo' ile Facebook'a rakip olmayı hedefledi. İki arkadaş, okul sıralarında geliştirdikleri projeyi bilgisayar oyunlarından yola çıkarak hazırladı. Günümüzün en çok tıklanan sosyal paylaşım sitelerinden Facebook ve Twitter gibi işleyişe sahip olacak 'Sınavo', öğrencilere keyifli zaman geçirirken, öğretmeyi amaçladı. İki yıldır üzerinde çalıştıkları 'Sınavo'yu çok yakında hizmete sunmaya hazırlanan Demir ve Erten, "Hem soru çözdürecek hem de öğrencilerin birbirleriyle iletişime geçerek sohbet etmelerini sağlayacağız. Proje, öğretmenlerle öğrenciler için sınavları kolay hale getiren bir eğitim platformu olma özelliği de taşıyor" dedi.

İSTATİSTİKİ VERİ

Demir ve Erten, İzmir Ekonomi Üniversitesi Embryonix birimi himayesinde yapılan 'Sınavo' projesiyle, girişimcilerle yatırımcıları bir araya getiren Etohum Platformu'ndan 250 bin liralık destek sağlamayı başardı. 'Sınavo'nun proje koordinatörleri Demir ve Erten, bu yıl Etohum'a başvuruda bulunan 2 bin 200 girişimci arasında son 15'e kaldı. Öğrencilerin on-line olarak soruları çözdüğü 'Sınavo',



(Soldan) İzmir Ekonomi Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri Fakültesi mezunları Özgür Erten ve Murat Demir'in hazırladığı 'Sınavo' projesi eğitirken eğlendirmeyi hedefledi.

yeni geliştirilen yazılım sayesinde öğrencinin hangi soruyu hangi araçlarla çözdüğü, ne kadar zaman ayırdığı, zorlandığı ya da başarılı olduğu konuları analiz etme fırsatı sunuyor. Analiz sonucunda sunulan istatistik veri, öğrencinin Türkiye genelinde hangi noktada olduğunu gösteriyor. Test çözme oyunu haline getiren modülleri ile öğrencilerin sıkılmadan test yapmasını sağlayan eğitim platformu, öğretmenler için de bulunmaz bir

eğitim fırsatı veriyor.

Projenin en geç Mart ayında hayata geçeceğini belirten Murat Demir, "Yaklaşık 2 yıldır geceli gündüzlü bu proje üzerinde çalışıyoruz. Çok emek harcadık. Biz de üniversite sınavını atlatalı çok olmadı. Kendimizi örnek aldık. Test çözerken sıkılmak yerine eğlenceli bir yöntem geliştirmek istedik. 'Sınavo, bilgisayar oyunlarından esinlenerek hazırladığımız bir proje. Ders çalışmayı, test çözme keyifli

hale getirdiğimizi söyleyebiliriz. Eğlenceli yönünün ötesinde, yaptığı analizler öğrenciler için çok faydalı. Hangi soruda ne kadar oyalandığımızı, yaşadığımız kararsızlığı ve hangi soruları atladığımızı size sonuç olarak sunuyor. Eksikleri gidermek için çok önemli bir yöntem. Aynı zamanda sizi diğer adaylarla kıyaslıyor. Yerinizi görüyorsunuz. Projenin böyle bir başarı kazanması bizim için çok güzel" diye konuştu.

Demirkaya: Örnek bir çalışma oldu

■ Embryonix bünyesinde oluşan 'Sınavo' projesinin gerek kullanıcı için gerekse daha sonra geliştirilecek projeler için önemli bir adım olduğunu söyleyen

Embryonix Müdürü Öğretim Görevlisi Taylan Demirkaya, "Embryonix bünyesinde bugüne kadar başka güzel projeler de çıktı. 'Sınavo' da bunlardan biri.

Bizim için sevindirici olan yanı, diğer girişimler için örnek oluşturmaktır. Daha bir çok başarılı projeye imza atacağımızı düşünüyorum" diye konuştu.



Greenpeace'i, tasarladığı GELİNLİKLE DESTEKLEDİ

İZMİR Ekonomi Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Moda Tasarım bölümü üçüncü sınıf öğrencisi Deniz Şenyüz, dönem sonu projesinde Greenpeace'in "Seninki Kaç Santim" projesini yaptığı gelinliğe tasarladı.

Dönem sonu projesinde "Kültürel Sürdürülebilirlik" temasını işleyen moda tasarım fakültesi öğrencileri birbirinden ilginç konuları kendilerine baz alırken, Şenyüz; "Seninki Kaç Santim" projesini gelinlik üzerine işledi. Gelinliğin omuz kısmında doğal ipliklerden bir ağ işleyen moda tasarım öğrencisi Şenyüz, gelinliğin eteklerine ise sedeflerden balık figürleri yaptı.

İnce ince işlediği gelinliği üzerinde 2 ay çalışan Şenyüz, projesi ile 98 alarak, dönemi başarıyla tamamladı.

SENINKİ KAÇ SANTİM

3 tarafı denizlerle çevrili Türkiye'nin tam bir deniz ülkesi olmasına rağmen, denizlere ve yashan canlılara gerekli özenin gösterilmediğini belirten Deniz Şenyüz, Greenpeace'in projesine destek olmak ve dikkat çekmek için gelinliğinde "Seninki Kaç Santim" projesini kullandığını söyledi. Gelinliğin büyük bir kısmını doğal kumaşlardan işlediğini vurgulayan Şenyüz; "Omuzlarda balık ağla-

rını doğal ipekten ve ketenden yaptım. Burada küçük ağlara takılan yavru balıklar var. Omuzlardan göğüs bölümüne oradan da eteklere kadar sedef kullanarak balığın izlediği yolu anlatmaya çalıştım. Eteklerde ise avlanmamış büyük balıklar var. Tamamen "Seninki Kaç Santim" projesini baz alarak hazırladığım gelinlik benim için çok anlamlı" diye konuştu.



KENDİ İŞİNİ KURMA REHBERİ

KENDİ İŞİNİ KURMA REHBERİ

"Fikrinizi işe çevirmek
için neler yapmanız
gerekir?"



EMBRYONIX
www.yenifikiryenihayat.com

endeavor
TÜRKİYE
www.endeavor.org.tr



İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ

Sakarya Cad. No: 156, 35330 Balçova - İZMİR - Tel: (232) 279 25 25 Faks: (232) 279 26 26

www.leu.edu.tr

1 yıl doldu - Bazı istatistikler

- 7 projenin **2 si yatırım aldı - %30**
 - SINAVO - %20'ye karşılık yaklaşık **600 000 USD**
 - TRGAMER – **120 000 TL KOSGEB hibesi**
- Kendi işini kurma rehberi 3 ayda **140 000 kez indirildi**
- 25 gerçek yatırımcı ve girişimci İzmir'e geldi tecrübelerini **700 girişimci ile paylaştı**
- **12 Adet teknik ve stratejik eğitim** yine 700 kişiye verildi

Daha fazla bilgi için

- Arayın: (0232) 488 84 62
- Sorun : taylan.demirkaya@ieu.edu.tr
- Bakın : <http://yenifikiryenihayat.com>
- İlham alın : <http://embryonix.blogspot.com>
- Takip edin: Facebook search: embryonix
- Twitter: <http://twitter.com/embryonix>