



ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ MERKEZLERİ PLATFORMU

**SONUÇ ODAKLI ARAYÜZ YAPISI NASIL OLMALI?
ANKET ÇALIŞMASI SONUÇ RAPORU**

05.10.2020

Bu çalışma ile Sonuç Odaklı Arayüz Yapısının farklı kurumsal yapıdaki Arayüzler için ne ifade ettiği,

Arayüz çalışanlarının kendi perspektiflerinden Sonuç Odaklılığı nasıl değerlendirdikleri ve

beklentilerinin ne olduğu değerlendirilmeye çalışılmıştır.

SONUÇ ODAKLI ARAYÜZ YAPISI NASIL OLMALI?

Anketin Yayın Tarihi: 05.10.2020

Anketi Dolduran Kişi Sayısı: 34

ÜSİMP bünyesinde düzenlenen ÜSİMP Ulusal Patent Fuarı ve Üniversite Sanayi İşbirliği Ulusal Kongresi 2020 kapsamında 25.11.2020 tarihinde düzenlenen “Sonuç Odaklı Arayüz Yapısı Nasıl Olmalı?” paneli için ülkemizdeki Arayüz kuruluşlarına uygulanan anket Üniversite, TTO, TGB vb. kurumlarından katılan 34 kişi tarafından yanıtlanmıştır.

1. KURUMSAL BİLGİLER

Anketin ilk kısmında 34 kişinin “Kuruluş Adı”, Kuruluşun Faaliyete Geçtiği Yıl”, “Bağlı/İlişkide Olduğu Ana Kurum (Üniversite/TGB...)”, “Anketi Dolduran Kişinin Adı Soyadı” ve “E-posta” bilgileri yer almaktadır. İlgili liste Kurumsal Bilgiler **Tablo1**’de gösterilmiştir.

Tablo1. Kurumsal Bilgiler

ANKETİ DOLDURAN KURULUŞUN ADI:	KURULUŞUN FAALİYETE GEÇTİĞİ YIL:	BAĞLI/İLİŞKİDE OLDUĞU ANA KURUM (ÜNİVERSİTE/TGB...):	ANKETİ DOLDURAN KİŞİNİN ADI SOYADI:	E-POSTA:
TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ A.Ş.	2019	GEBZE TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	ZÜBEYDE DEMİRKAPU	zubeyde.demirkapu@gtu.edu.tr
KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFERİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ	2012	ÜNİVERSİTE	BERİL DEĞERMENCİ	berildegermenci@ktu.edu.tr
MARMARA ÜNİVERSİTESİ İNOVASYON VE TEKNOLOJİ TRANSFER UYG ARAŞ MRK (MITTO)	2012	ÜNİVERSİTE	AHU ALTINKUT UNCÜOĞLU	ahu.uncuoglu@marmara.edu.tr
TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ	2017	VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ	BİLAL TÜTÜNCÜ	bilaltutuncu@yyu.edu.tr
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ	2014	ÜNİVERSİTE	HALİL İBRAHİM ÖZER	h.ozero@ogu.edu.tr
KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFERİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ	2012	KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	EREN YILMAZ	erenyilmaz@ktu.edu.tr
ATA TTO	2013	ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ	BÜŞRA ÇOMAKLI	busra.comakli@atateknokent.com.tr
SABANCI ÜNİVERSİTESİ	1999	SABANCI ÜNİVERSİTESİ	ABDURRAHMAN TÜRK	turk@sabanciuniv.edu
KOÇ ÜNİVERSİTESİ ARAŞTIRMA PROJE GELİŞTİRME VE TEKNOLOJİ TRANSFERİ DİREKTÖRLÜĞÜ	2009	KOÇ ÜNİVERSİTESİ	EBRU TAN	etan@ku.edu.tr
BİLKENT TTO	2013	BİLKENT ÜNİVERSİTESİ	ATILLA HAKAN ÖZDEMİR	ahakan.ozdemir@bilkent.edu.tr
BOLU ABANT İZZET BAYSL ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFERİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ	2014	BOLU ABANT İZZET BAYSAL ÜNİVERSİTESİ	EDA SAĞIRLI	aibuttmer@ibu.edu.tr
NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ	2012	TGB	FİGEN TAŞCI DURGUT	ftasci@nku.edu.tr

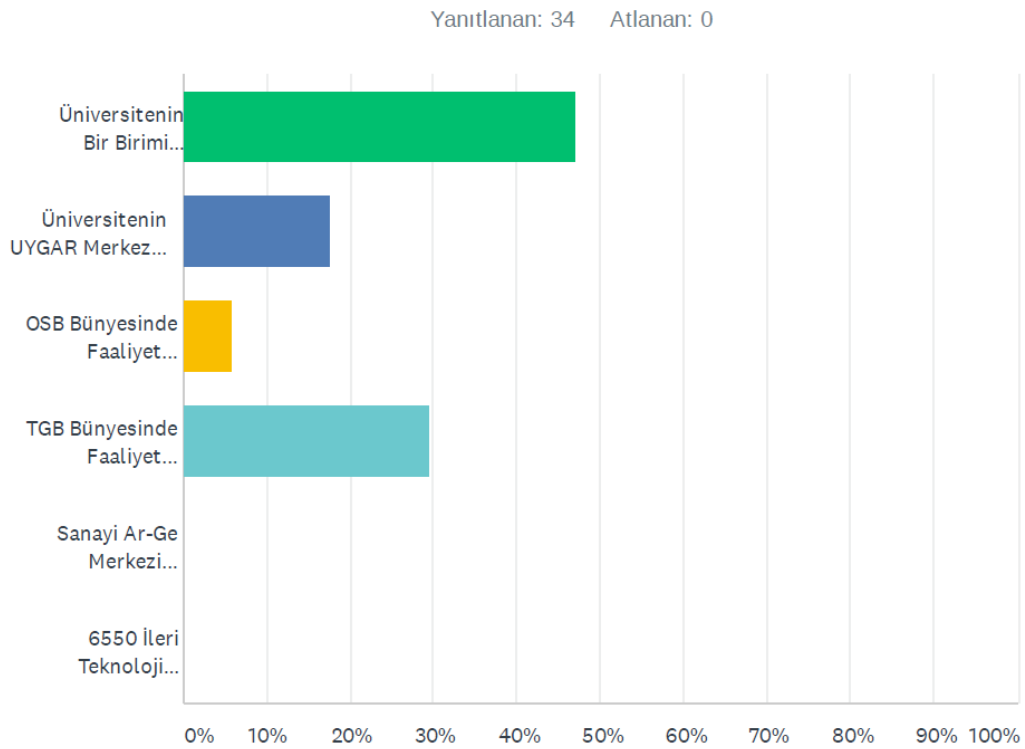
ARİNKOM TTO	2013	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ	MEHMET HAKAN DAĞ	mehmethakandag@anadolu.edu.tr
HMKÜ ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ VE TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ UAM	2016	HATAY MUSTAFA KEMAL ÜNİVERSİTESİ	SERBAY BUCAK	sbucak@mku.edu.tr
GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ TARGET TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ A.Ş.	2013	GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ/GAZİANTEP TEKNOPARK	İ. BAŞAR KILIÇPARLAR	basar@ttotarget.com
BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ	1998	ÜNİVERSİTE	NİL GİRGİN KALIP	nil.girgin@tto.bau.edu.tr
PİRİ REİS ÜNİVERSİTESİ TEKNOPARK İKTİSADİ İŞLETMESİ ARİSTTO	2016	PİRİ REİS ÜNİVERSİTESİ	PROF. DR. NURHAN KAHYAĞLU	nkahyaoglu@pirireis.edu.tr
AREL TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ	2017	İSTANBUL AREL ÜNİVERSİTESİ	ŞEHRİBAN TUNÇBİLEK	sehribantuncbilek@arel.edu.tr
KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFER UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ	2013	KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ	ONUR TOLGA OKAN	onurtolgaokan@ktu.edu.tr
THKÜ TTO	2016	ÜNİVERSİTE	BANU AKTALAY	baktalay@thk.edu.tr
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ	2018	GİRESUN ÜNİVERSİTESİ	YUNUS EMRE GENÇ	yunus.genc@giresun.edu.tr
SDÜ TTO	2017	SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ	HASAN YILMAZ	hasan.yilmaz@sdutto.com
IŞIK ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ	2016	ÜNİVERSİTE	ELÇİN DİLEK KAYA	elcindilek.kaya@isikun.edu.tr
İEÜTTO	2015	İZMİR EKONOMİ ÜNİ.	PINAR ÖZKILIÇ DİLEK	pinar.ozkilic@ieu.edu.tr
TEKNOPARK İSTANBUL TTO	2014	TEKNOPARK İSTANBUL A.Ş.	KENAN AYDIN	aydin@teknoparkistanbul.com.tr
YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ	2015	ÜNİVERSİTE	TUĞBA DEMİRCİOĞLU	tugba.atar@yeditepe.edu.tr
ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ	2013	ÇANKAYA ÜNİVERSİTESİ	TANKUT ASLANTAŞ	tankutaslantas@cankaya.edu.tr
İAYOSB- BİLGİ TEKNOLOJİ AKTARIM OFİSİ	2019	İSTANBUL ANADOLU YAKASI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	TAHİR YILDIZ	btao2@iayosb.com

İAYOSB-BİLGİ TEKNOLOJİ AKTARIM OFİSİ	2019	İSTANBUL ANADOLU YAKASI OSB	ATILLA DOĞAN	btao1@iayosb.com
GAZİ TTO	2013	TGB	O. ERDEM OCAK	eocak@gazitto.com.tr
ESOGÜ ETTOM	2013	ESOGÜ	ŞAHİN COŞKUN	sacoskun@ogu.edu.tr
BARTIN ÜNİVERSİTESİ	2010	ÜNİVERSİTE	AHMET CAN	acan@bartin.edu.tr
DOKUZ EYLÜL TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ (DETTO)	2014	DOKUZ EYLÜL TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ A.Ş	DENİZ AĞDAŞ	deniz.agdas@depark.com
GAZİ TTO	2013	TGB	DİLEK SÜNGER	dsunger@gazitto.com.tr

2. ARAYÜZÜN KURUMSAL KİMLİĞİ

Arayüzün kurumsal kimliği ülkemizde değişkenlik gösteren bir olgudur. Arayüzler üniversitelerin bir birimi olarak faaliyet gösterebildikleri gibi uygulama ve araştırma merkezi yapısında da olabilmektedirler. Ayrıca bir OSB, TGB veya Ar-Ge Merkezi bünyesinde yer alabilmekte ve 6550 İleri Teknoloji Merkezi Bünyesinde Faaliyet Gösteren Arayüz de olabilmektedirler.

Anketi dolduranların %47'si "Üniversitenin Bir Birimi Olarak Çalışan TTO", %29'u "TGB Bünyesinde Faaliyet Gösteren TTO", %18'i "Üniversitenin UYGAR Merkezi Olarak Çalışan TTO" ve geri kalanlar ise "OSB Bünyesinde Faaliyet Gösteren Arayüz" olarak kurumsal kimlik almaktadırlar.



YANIT SEÇENEKLERİ	YANITLAR	
Üniversitenin Bir Birimi Olarak Çalışan TTO	47.06%	16
Üniversitenin UYGAR Merkezi Olarak Çalışan TTO	17.65%	6
OSB Bünyesinde Faaliyet Gösteren Arayüz	5.88%	2
TGB Bünyesinde Faaliyet Gösteren TTO	29.41%	10
Sanayi Ar-Ge Merkezi Bünyesinde Faaliyet Gösteren Arayüz	0.00%	0
6550 İleri Teknoloji Merkezi Bünyesinde Faaliyet Gösteren Arayüz	0.00%	0
Toplam Yanıtlayan: 34		

ARAYÜZÜN KURUMSAL KİMLİĞİNİN ANKETE BAKIŞ AÇISI

Yapılan ankette farklı yapılardaki Arayüzlerin “Sonuç Odaklı Arayüz Yapısı Ne olmalı?” anlayış ve beklentilerinin farklı olduğu anlaşılmaktadır.

Aşağıdaki grafikte gösterildiği gibi Arayüz yapıları,

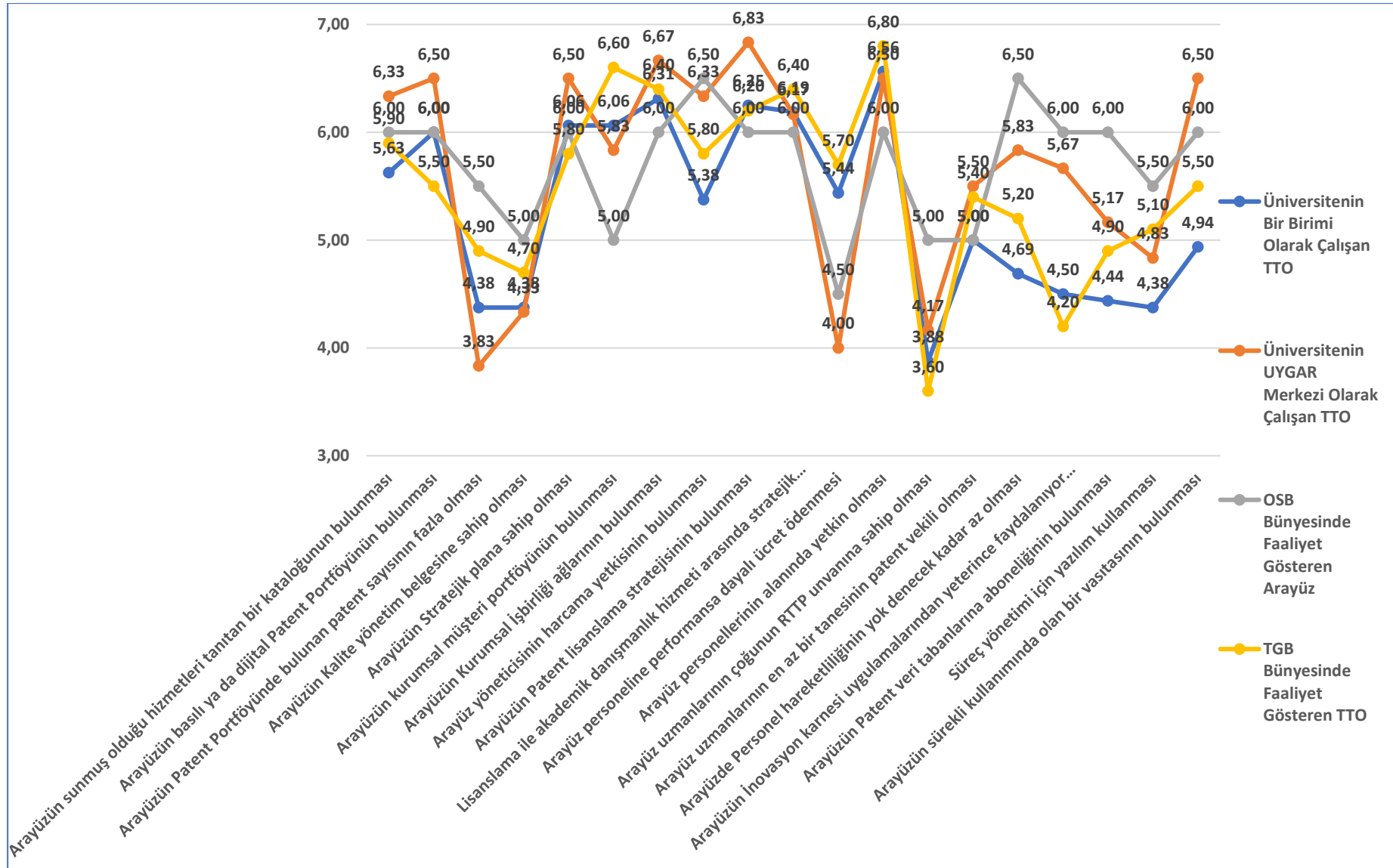
- Arayüzün Patent Portföyünde bulunan patent sayısının fazla olması,
- Arayüzün Kalite yönetim belgesine sahip olması,
- Arayüzün Stratejik plana sahip olması,
- Arayüzün kurumsal müşteri portföyünün bulunması,
- Arayüzün Kurumsal İşbirliği ağlarının bulunması,
- Arayüz yöneticisinin harcama yetkisinin bulunması,
- Arayüzün Patent lisanslama stratejisinin bulunması,
- Lisanslama ile akademik danışmanlık hizmeti arasında stratejik bağlantıların gelişmiş olması,
- Arayüz personeline performansa dayalı ücret ödenmesi,
- Arayüz personellerinin alanında yetkin olması,
- Arayüz uzmanlarının çoğunun RTTP unvanına sahip olması,
- Arayüz uzmanlarının en az bir tanesinin patent vekili olması,
- Arayüzde Personel hareketliliğinin yok denecek kadar az olması,
- Arayüzün İnovasyon karnesi uygulamalarından yeterince faydalananıyorması,
- Arayüzün Patent veri tabanlarına aboneliğinin bulunması,
- Süreç yönetimi için yazılım kullanması,
- Arayüzün sürekli kullanımında olan bir vasıtasının bulunması,

sorularında farklı düşüncelere sahiptirler.

- Arayüzün sunmuş olduğu hizmetleri tanıtan bir katalogunun bulunması
- Arayüzün basılı ya da dijital Patent Portföyünün bulunması
- Arayüzün Patent Portföyünde bulunan patent sayısının fazla olması
- Arayüzün Kalite yönetim belgesine sahip olması
- Arayüzün Stratejik plana sahip olması
- Arayüzün kurumsal müşteri portföyünün bulunması
- Arayüzün Kurumsal İşbirliği ağlarının bulunması
- Arayüz yöneticisinin harcama yetkisinin bulunması
- Arayüzün Patent lisanslama stratejisinin bulunması
- Lisanslama ile akademik danışmanlık hizmeti arasında stratejik bağlantıların gelişmiş olması

- Arayüz personeline performansa dayalı ücret ödenmesi
- Arayüz personellerinin alanında yetkin olması
- Arayüz uzmanlarının çoğunun RTTP unvanına sahip olması
- Arayüz uzmanlarının en az bir tanesinin patent vekili olması

sorularında ise benzer düşüncelere sahiptirler.

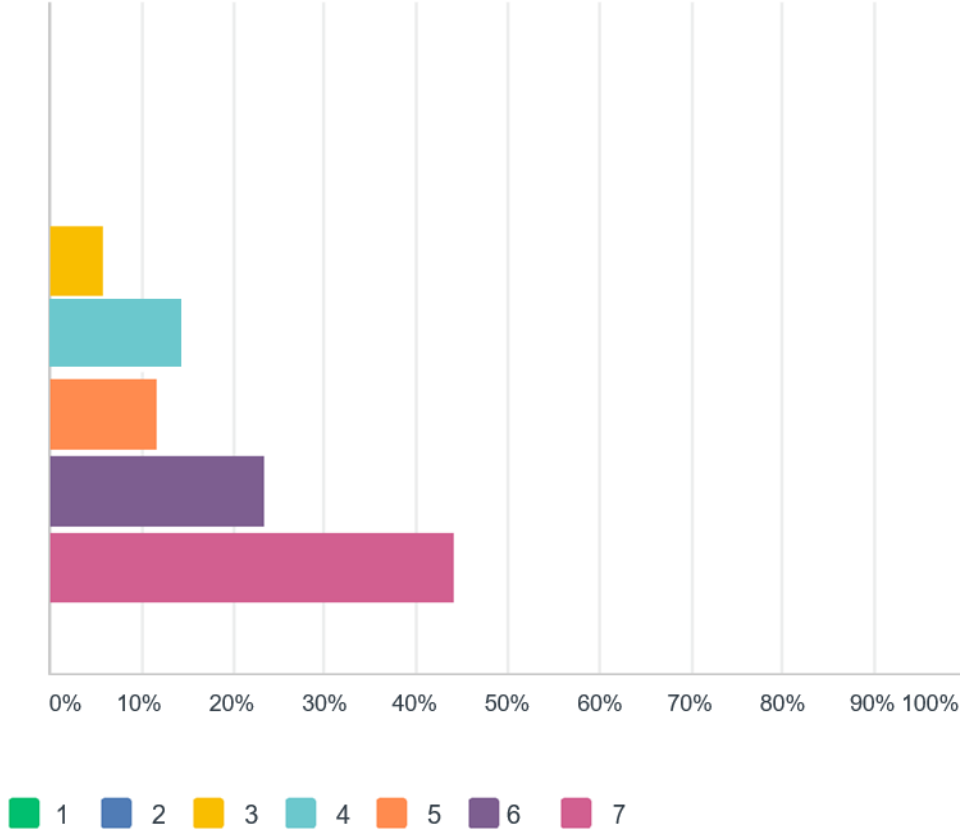


3. ARAYÜZÜN SUNMUŞ OLDUĞU HİZMETLERİ TANITAN BİR KATALOĞUNUN BULUNMASI

Arayüzün sunmuş olduğu hizmetleri tanıtan bir kataloğun bulunmasını sorgulayan bu soru Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanlanmıştır.

Anketi dolduranların %80'i 5 ve üzerinde değerlendirme yaparak iyi bir hizmet katalogları olduğunu belirtmişlerdir.

Yanıtlanan: 34 Atlanan: 0

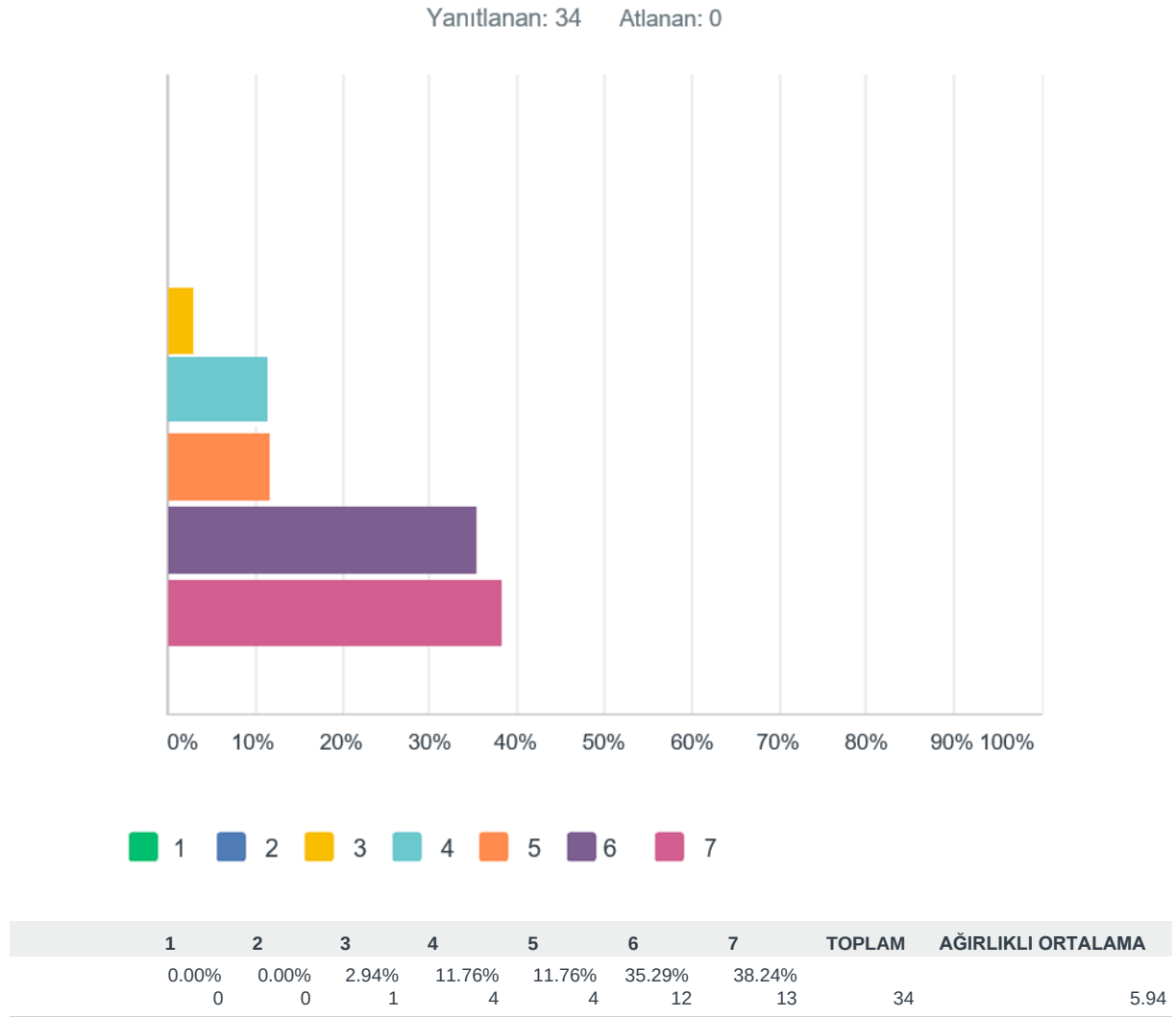


1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	AĞIRLIKLI ORTALAMA
0.00%	0.00%	5.88%	14.71%	11.76%	23.53%	44.12%	34	5.85
0	0	2	5	4	8	15		

4. ARAYÜZÜN BASILI YA DA DİJİTAL PATENT PORTFÖYÜNÜN BULUNMASI

Bir Arayüzün patentlerinin bir arada bulunduğu ve patentlerinin tüm bilgilerini içeren bir Patent Portföyünün olması patentlerin ticarileştirme çalışmalarında kullanılabilmesi açısından önemli bir yöntemdir.

Anketi dolduranların Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanladıkları bu soruda %73'ü 5 üzerinde değerlendirme yaparak basılı ya da dijital bir Patent Portföylerinin olduğunu belirtmişlerdir.

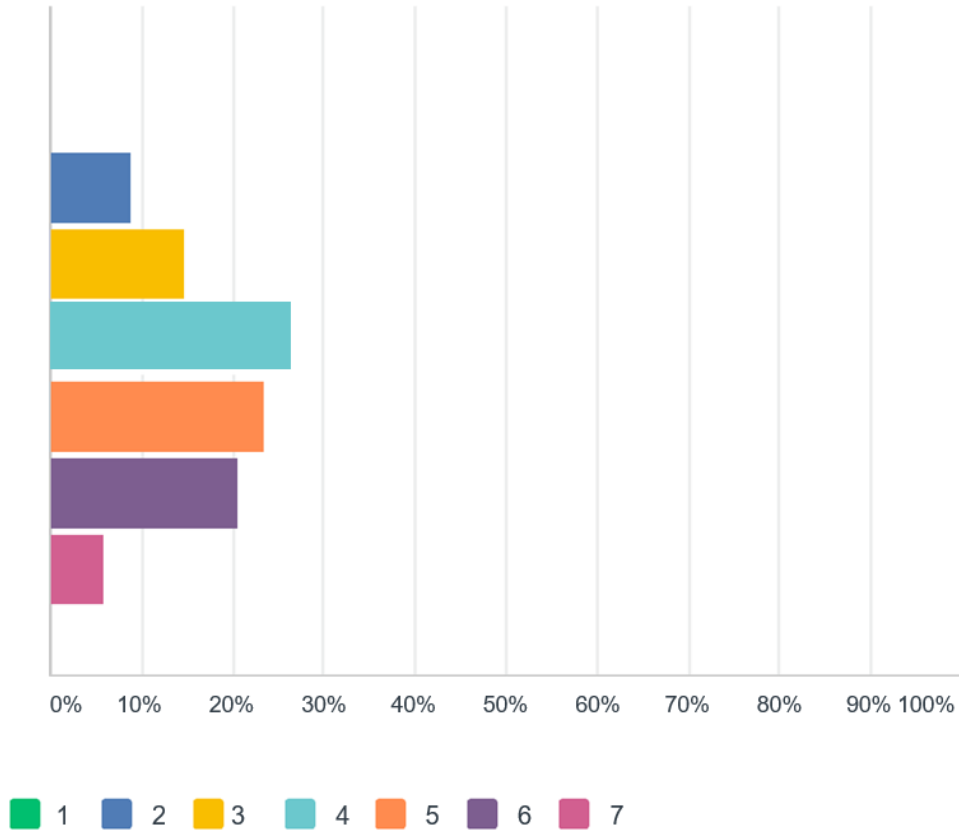


5. ARAYÜZÜN PATENT PORTFÖYÜNDE BULUNAN PATENT SAYISININ FAZLA OLMASI

Bir arayüzün patent sayısının fazla olması o arayüz için performans göstergesi olarak düşünülmektedir. Patent sayıları endeks verileri, TÜBİTAK 1513 Performans göstergeleri, Üniversitelerin başarı sıralamalarında değerlendirilmektedir.

Anketi dolduranların Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanladıkları bu soruda patent sayısının fazla olmasına %71 oranında 4 ve 6 aralığında orta düzeyde değer verildiği görülmektedir. Bu oran patent sayısının fazla olmasından daha önemlisi ticarileşme değerine sahip patent sayısının fazla olup olmadığını aklı getirmektedir.

Yanıtlanan: 34 Atlanan: 0

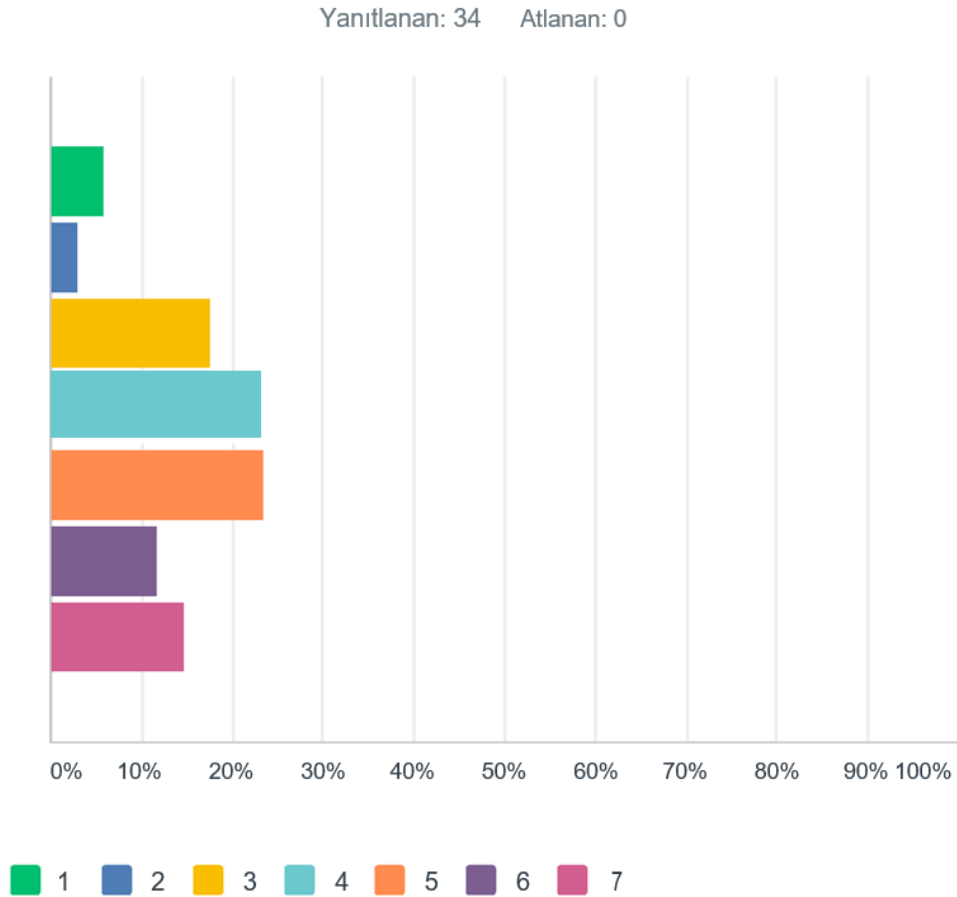


1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	AĞIRLIKLİ ORTALAMA
0.00%	8.82%	14.71%	26.47%	23.53%	20.59%	5.88%	34	4.50
0	3	5	9	8	7	2		

6. ARAYÜZÜN KALİTE YÖNETİM BELGESİNE SAHİP OLMASI

Arayüzün yapacağı tüm faaliyetler için standartları ve yöntemleri belirlemek ve yapılan işin her seferinde aynı şekilde yapılmasını sağlamak önemlidir. Ülkemizde her ne kadar Kalite Yönetimi Belgesi daha çok firmalar için önem arz etse de sürdürülebilir ve kaliteli iş, kalite yönetim sisteminin olması ve yürütülmesiyle mümkün olmaktadır. Anketi dolduran Arayüzler Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanlama yapmışlardır.

Arayüzlerin %65'i 3 ile 5 aralığında değerlendirme yaparak bir Arayüzün kalite yönetim belgesine orta düzeyde ihtiyacı olduğunu düşünmektedirler. Kalite yönetim belgesinin duvara asılacak bir belgeden öte, uygulama süreçleri ile sürdürülebilirlik ve iş kalitesinin sürekli artmasını sağladığı anlatılmalı ve Arayüzler kalite yönetimi konusunda teşvik edilmelidir.



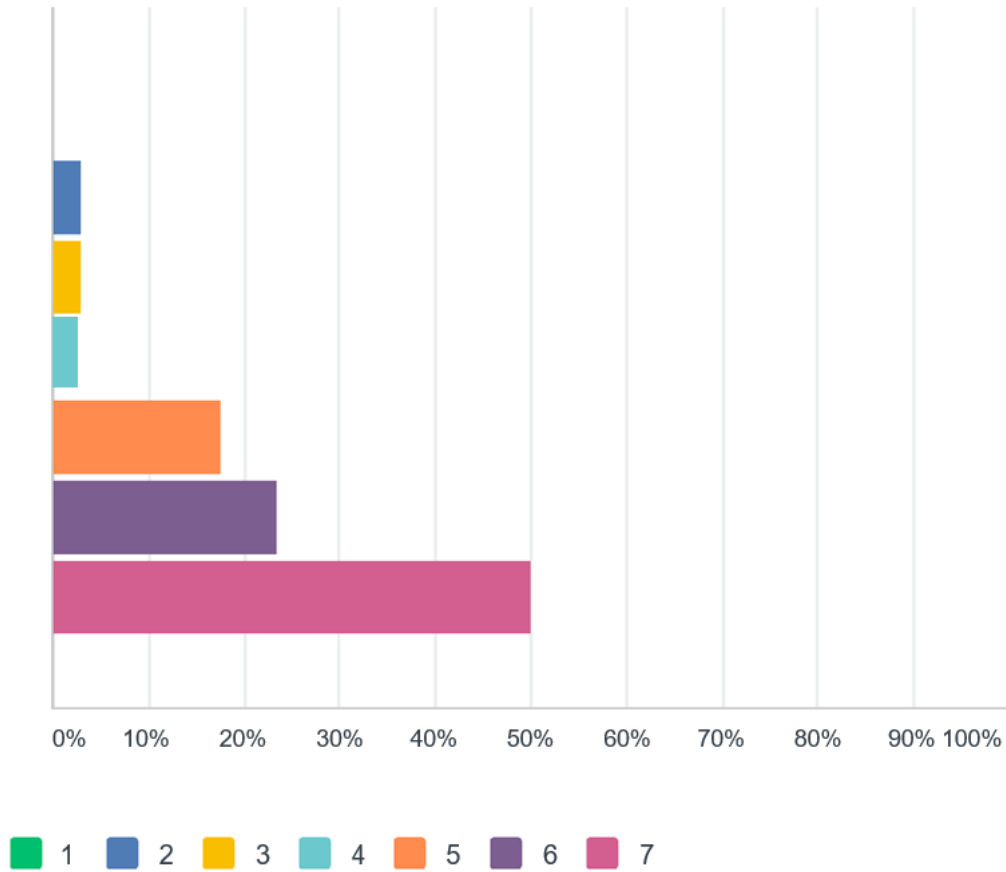
1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	AĞIRLIKLİ ORTALAMA
5.88%	2.94%	17.65%	23.53%	23.53%	11.76%	14.71%	34	4.50
2	1	6	8	8	4	5		

7. ARAYÜZÜN STRATEJİK PLANA SAHİP OLMASI

Stratejik plan, bir kurumun yakın geleceğinin ötesinde daha uzun vadeli stratejik amaç ve hedeflerinin geliştirilmesi sürecidir. Bu nedenle Arayüzlerin önem verdikleri bir olgudur.

Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında yapılan değerlendirmede %92 oranında 5 ve üzeri puanlama yapılarak stratejik planın önemli olduğu ifade edilmiştir. Arayüzlerin stratejik planlarının bağlı oldukları kurumların stratejik planları ile uyumlu olup olmadığı, üniversitelerin stratejik plan hazırlarken Arayüzden ilgili kişinin çalışmalarına dahil edilip edilmediği soruları akla gelmektedir.

Yanıtlanan: 34 Atlanan: 0

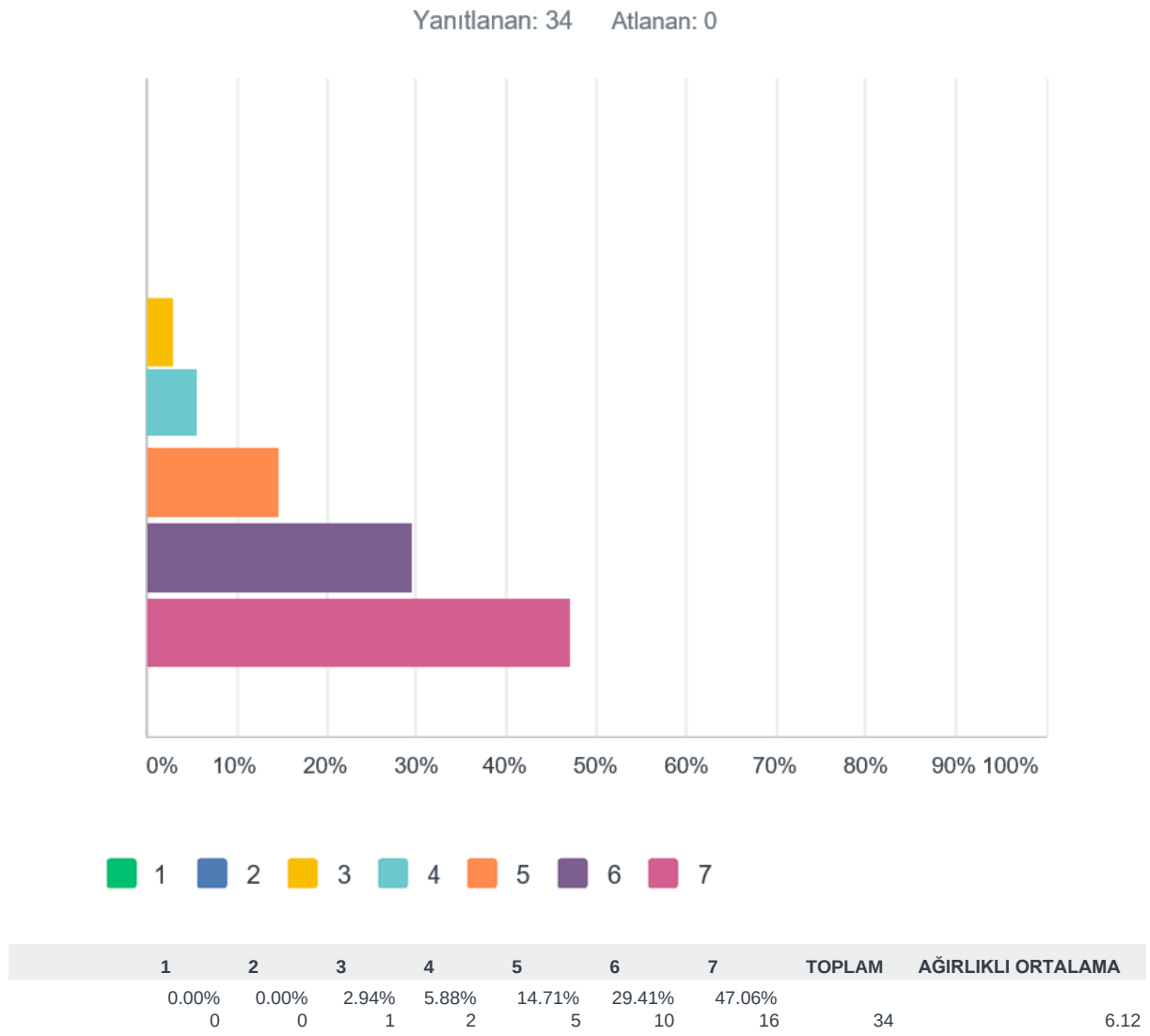


1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	AĞIRLIKLİ ORTALAMA
0.00%	2.94%	2.94%	2.94%	17.65%	23.53%	50.00%	34	6.06
0	1	1	1	6	8	17		

8. ARAYÜZÜN KURUMSAL MÜŞTERİ PORTFÖYÜNÜN BULUNMASI

Müşteri portföyü bir firmanın tüm müşterilerinden oluşan birbirinden bağımsız müşteri gruplarının toplamıdır. Arayüzler için üniversite sanayi iletişimini kurabilmek ve kendi networklerini oluşturabilmek için gerekli bir veri tabanıdır.

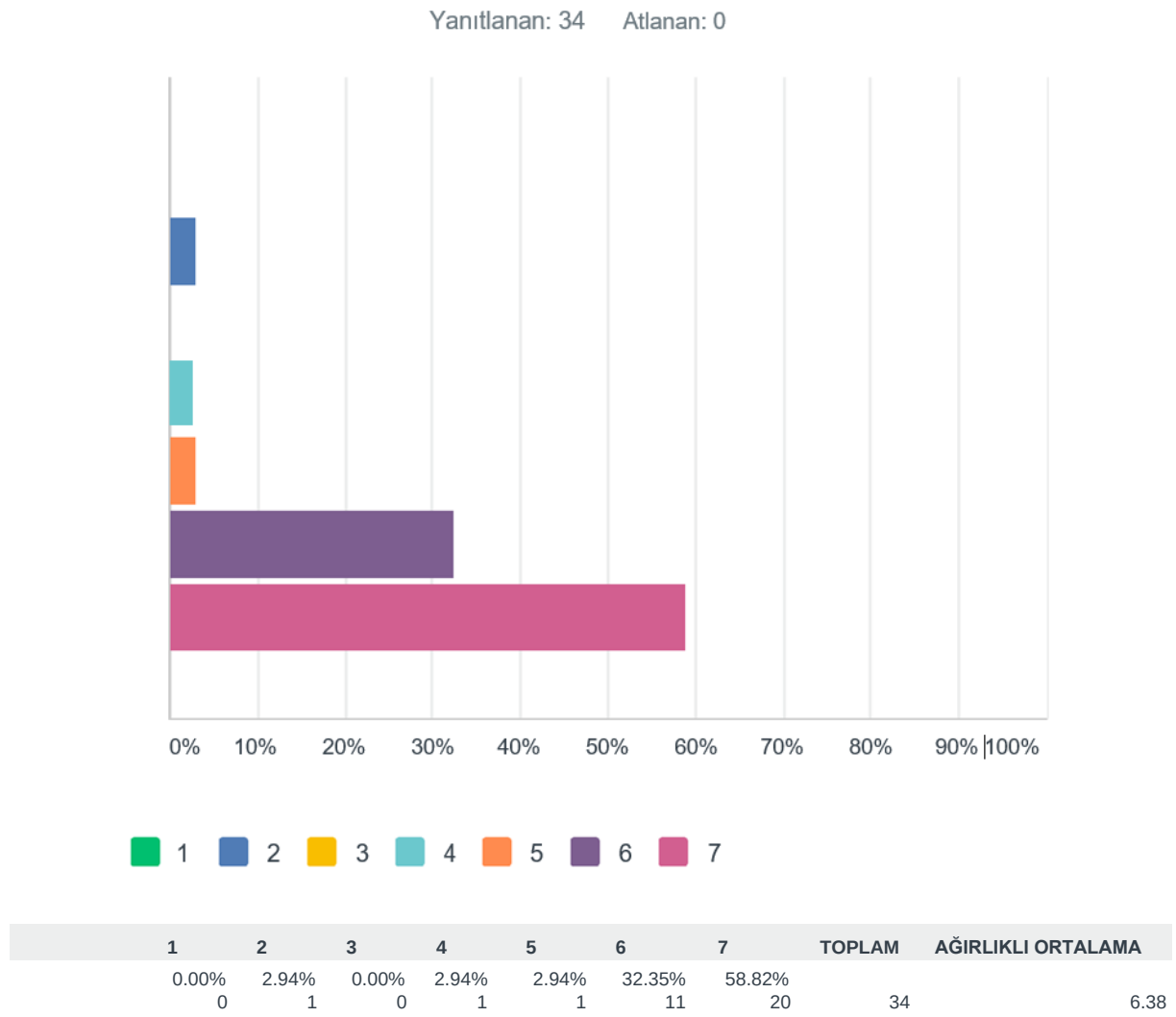
Anketi dolduranların Likert ölçeğine göre cevapladıkları bu soruda %91 oranında 5 ve üzeri yanıt değerlendirme yaparak müşteri portföyüne verdikleri önemi ifade etmişlerdir. Farkındalık, tanıtım, bilgilendirme ve eğitim hizmetleri ile müşteri portföyü genişletilebilir.



9. ARAYÜZÜN KURUMSAL İŞBİRLİĞİ AĞLARININ BULUNMASI

Kurumlar arası işbirliği, farklı ve/veya benzer arayüzler arası iletişim kanallarının gelişmesi, birlikte iş yapabilme kültürünün yerleşmesi ve genel manada ise güvenin hâkim olmasını amaçlayan ve kurumu güçlendiren bir olgudur.

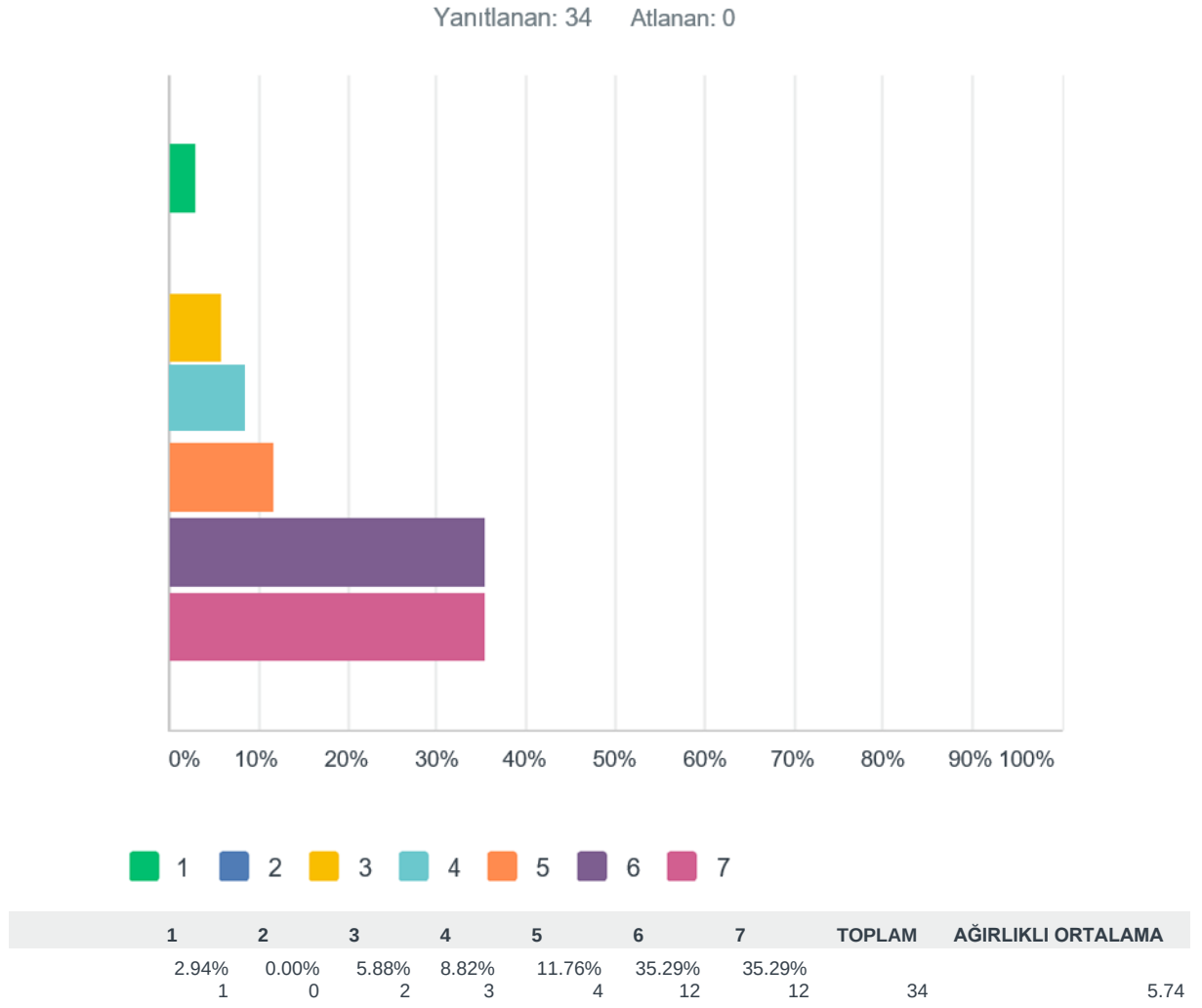
Anketi dolduranların Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanladıkları bu soruda %91 oranında 6 ve üstü puanlama yapılarak kurumsal işbirliği ağlarının ne kadar önemli olduğu ortaya konulmuştur. Arayüz faaliyetlerinin “sürekli öğrenme” ilkesi gözetilerek yapılması gerekliliği göz önüne alınırsa, kurumsal işbirliklerinin önemi ortaya çıkmaktadır.



10. ARAYÜZ YÖNETİCİSİNİN HARCAMA YETKİSİNİN BULUNMASI

Bir Arayüz yöneticisinin harcama yetkisinin bulunması Arayüz kuruluşun özerkliğinin göstergesi olarak değerlendirilmektedir.

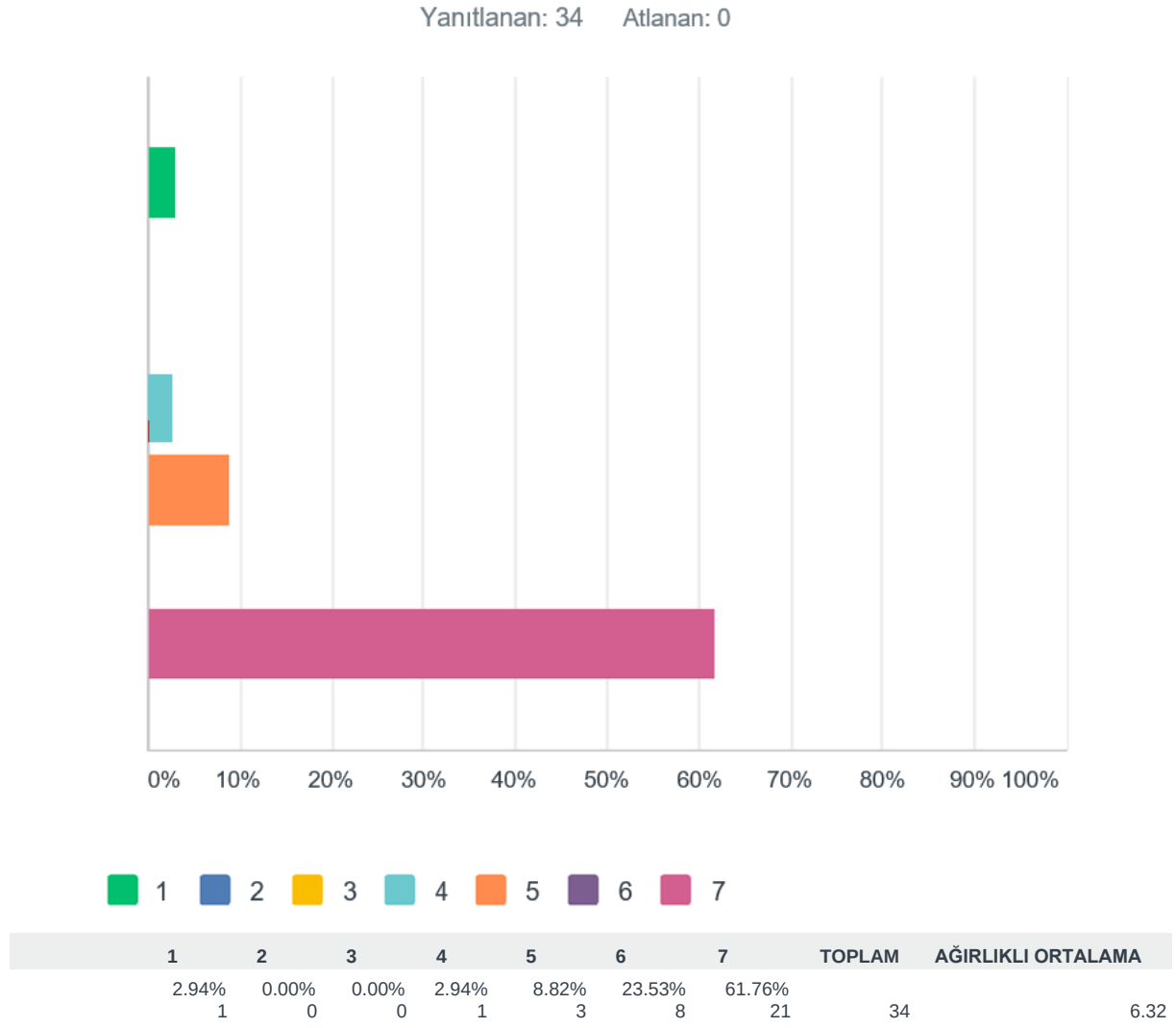
Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında yapılan değerlendirmede %82 oranında 5 ve üzeri puanlama yapılarak yöneticinin harcama yetkisinin bulunmasının önemi ortaya konmuştur.



11. ARAYÜZÜN PATENT LİSANSLAMA STRATEJİSİNİN BULUNMASI

Son yıllarda ülkemizde Patent lisanslamanın önemi giderek artmış, TÜBİTAK'ın konuyla ilgili Patent Lisans 2020-1 çağrısına çıkarak destekleme faaliyetlerini artırmıştır.

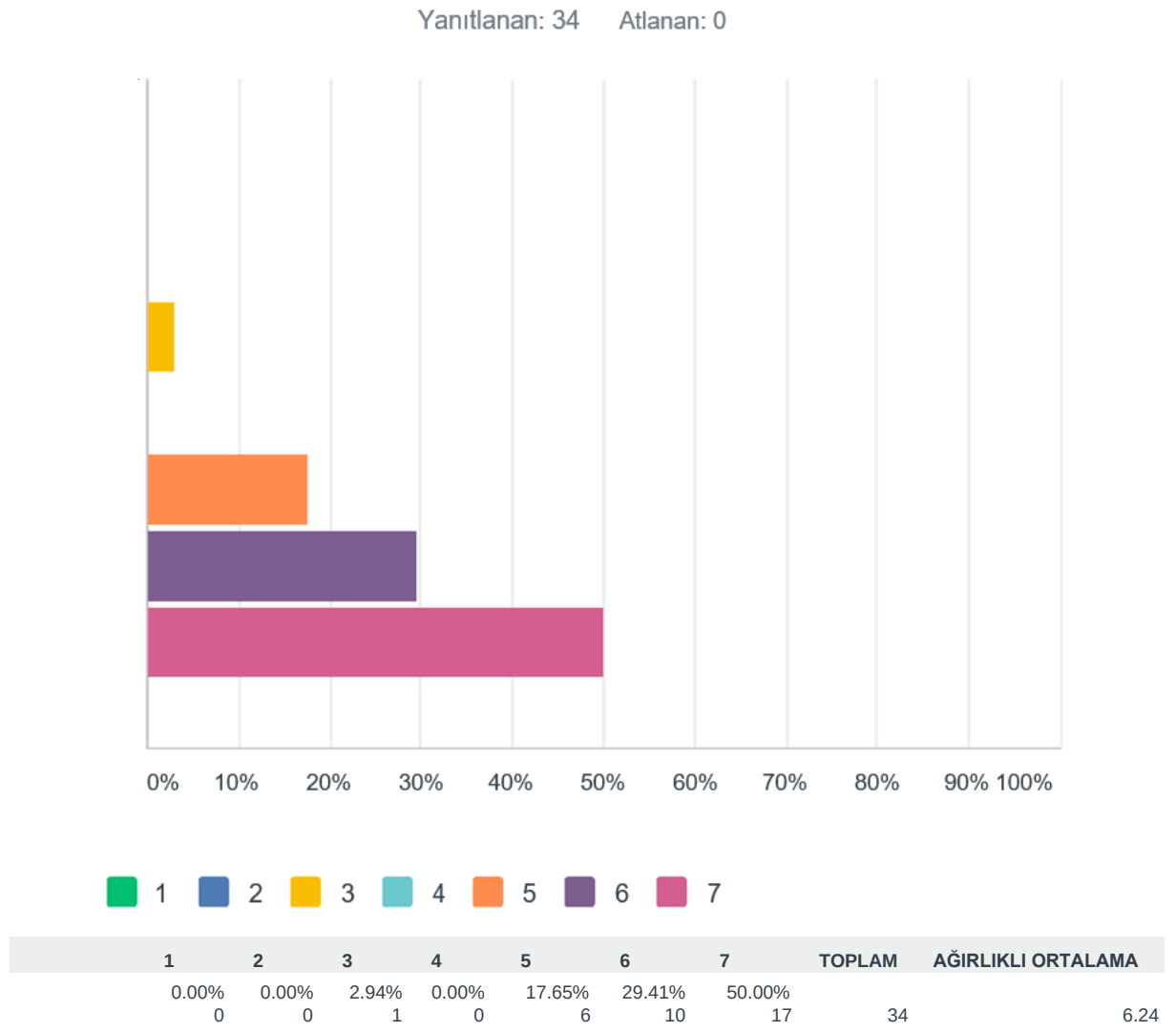
Anketi dolduranların yaptığı değerlendirmede %61 oranında 7 puanı verilerek Arayüzlerin Patent Lisanslama Stratejisine ne kadar önem verdikleri gösterilmiştir.



12. LİSANSLAMA İLE AKADEMİK DANIŞMANLIK HİZMETİ ARASINDA STRATEJİK BAĞLANTILARIN GELİŞMİŞ OLMASI

Anketi dolduranlar lisanslama ile akademik danışmanlık hizmeti arasında stratejik bağlantıların gelişmiş olması sorusunu değerlendirmişlerdir.

Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında yapılan değerlendirmede %87 oranında 5 ve üzeri puanlama yapılarak lisanslama ile akademik danışmanlık hizmeti arasında stratejik bağlantıların gelişmiş olmasının önemi ortaya konmuştur.

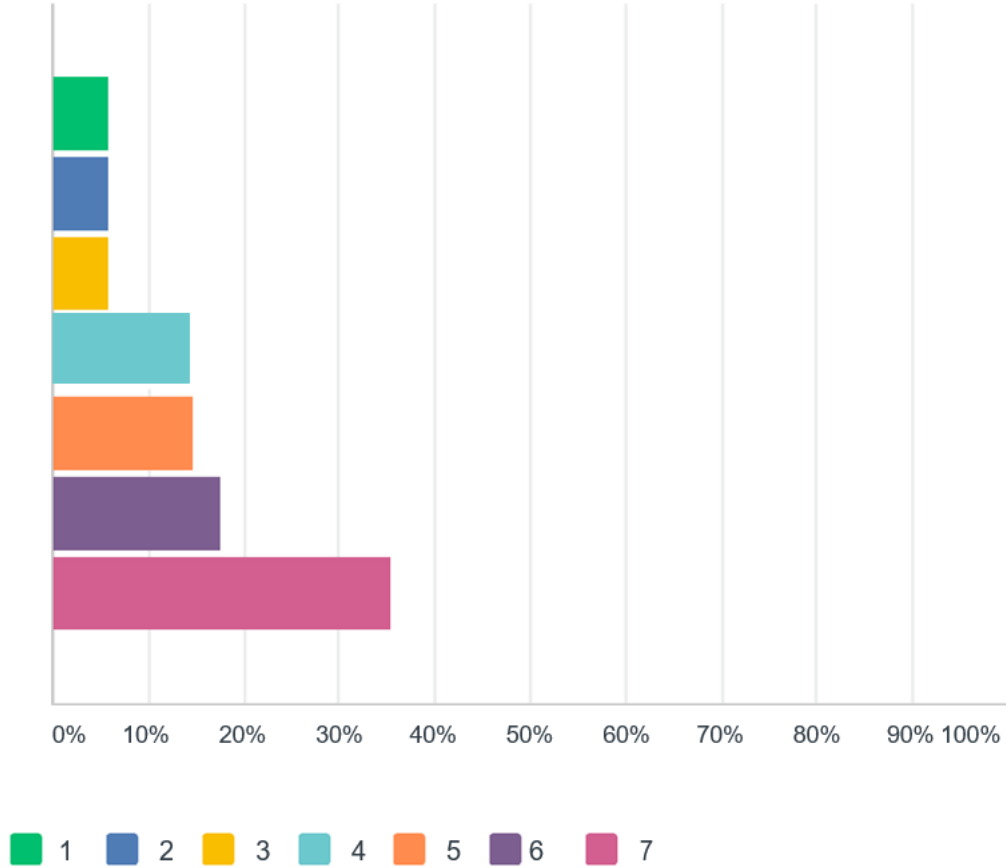


13. ARAYÜZ PERSONELİNE PERFORMANSA DAYALI ÜCRET ÖDENMESİ

Performansa göre ücretlendirmede çalışanlar için hedefler konulmakta ve çalışanlar bu hedeflere ulaşmak için motive edilmektedirler.

Likert ölçeğine göre yapılan değerlendirmeye göre %83 oranında 4 ve üzeri puanlama yapılarak personelin performansına dayalı ücret ödenmesinin önemli olduğu sonucu ortaya çıkmaktadır.

Yanıtlanan: 34 Atlanan: 0



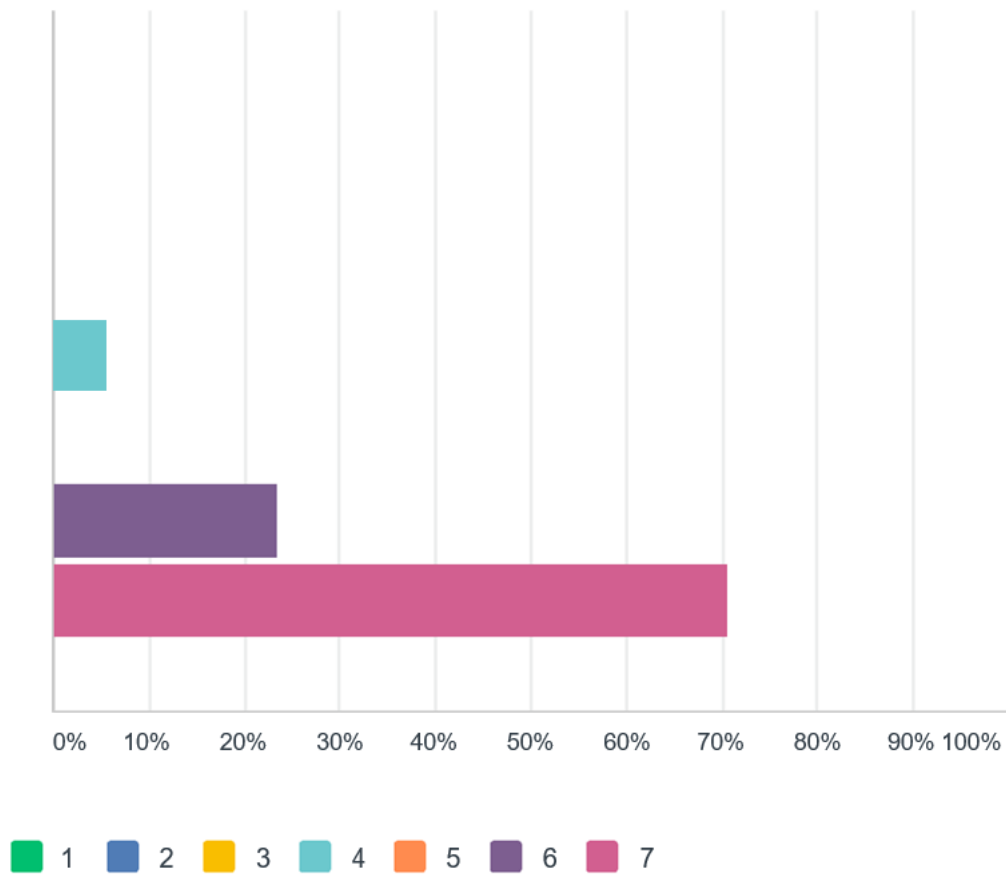
1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	AĞIRLIKLİ ORTALAMA
5.88%	5.88%	5.88%	14.71%	14.71%	17.65%	35.29%	34	5.21
2	2	2	5	5	6	12		

14. ARAYÜZ PERSONELLERİNİN ALANINDA YETKİN OLMASI

Yetkinlik, genel anlamda yetkin olma durumunu, yani belirli bir alandaki sorumluluk ve/veya görevleri yerine getirebilme durumunda olmayı ifade eder. Arayüzlerin alanlarında yetkin personellere ihtiyaçları nedeniyle Mesleki Yeterlilik Kurumu Arayüz personellerine yönelik çalışmalar yapmaktadır.

Anketi dolduranların Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanladıkları bu soruda %95 oranında 6 ve üstü puanlama yapılarak Arayüz personellerinin alanında yetkin olmasının ne kadar önemli olduğu ortaya konulmuştur.

Yanıtlanan: 34 Atlanan: 0



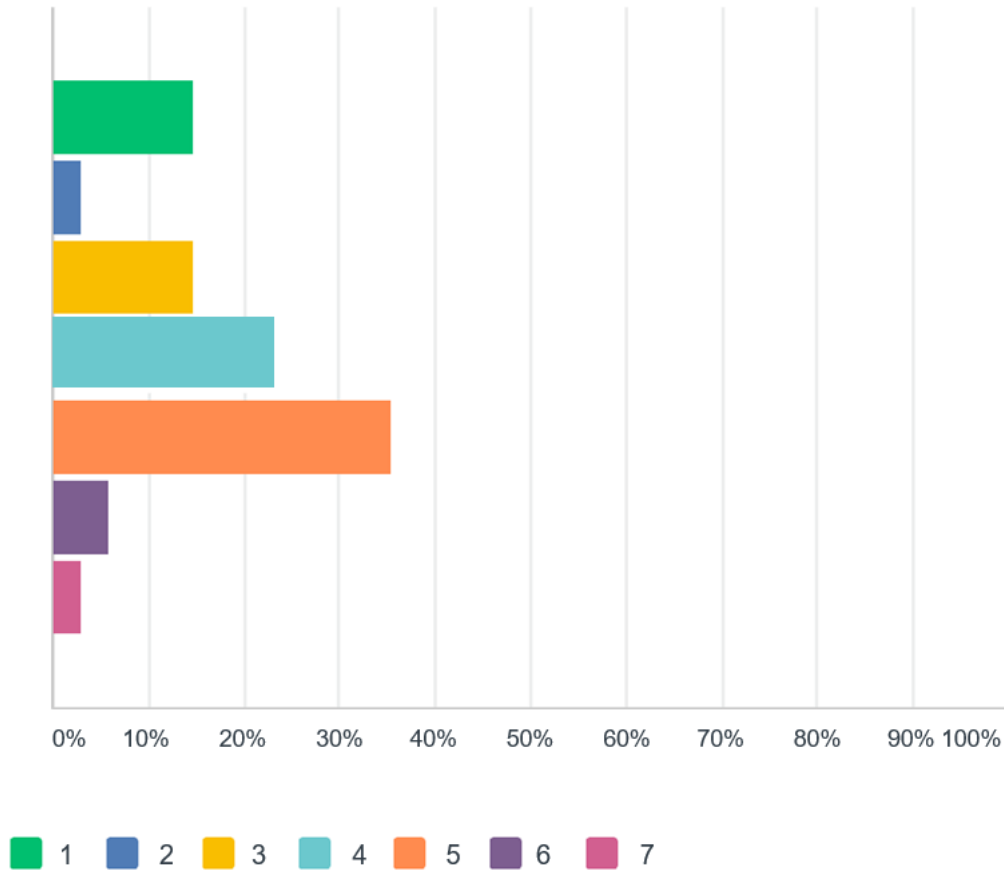
1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	AĞIRLIKLİ ORTALAMA
0.00%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	23.53%	70.59%	34	6.59
0	0	0	2	0	8	24		

15. ARAYÜZ UZMANLARININ ÇOĞUNUN RTTP UNVANINA SAHİP OLMASI

RTTP unvanı, misyonu bilgi ve teknoloji transferinde küresel standartları teşvik etmek ve sürdürmek olan Alliance of Technology Transfer Professionals (Teknoloji Transfer Profesyonelleri Birliği) tarafından verilmektedir. RTTP, uluslararası mesleki yeterlilik ve deneyim standardıdır.

Anketi dolduranların Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanladıkları bu soruda Arayüz uzmanlarının çoğunun RTTP unvanına sahip olmasına orta düzeyde (%74 oranında 3 ve 5 puan arası) değer verildiği görülmektedir.

Yanıtlanan: 34 Atlanan: 0

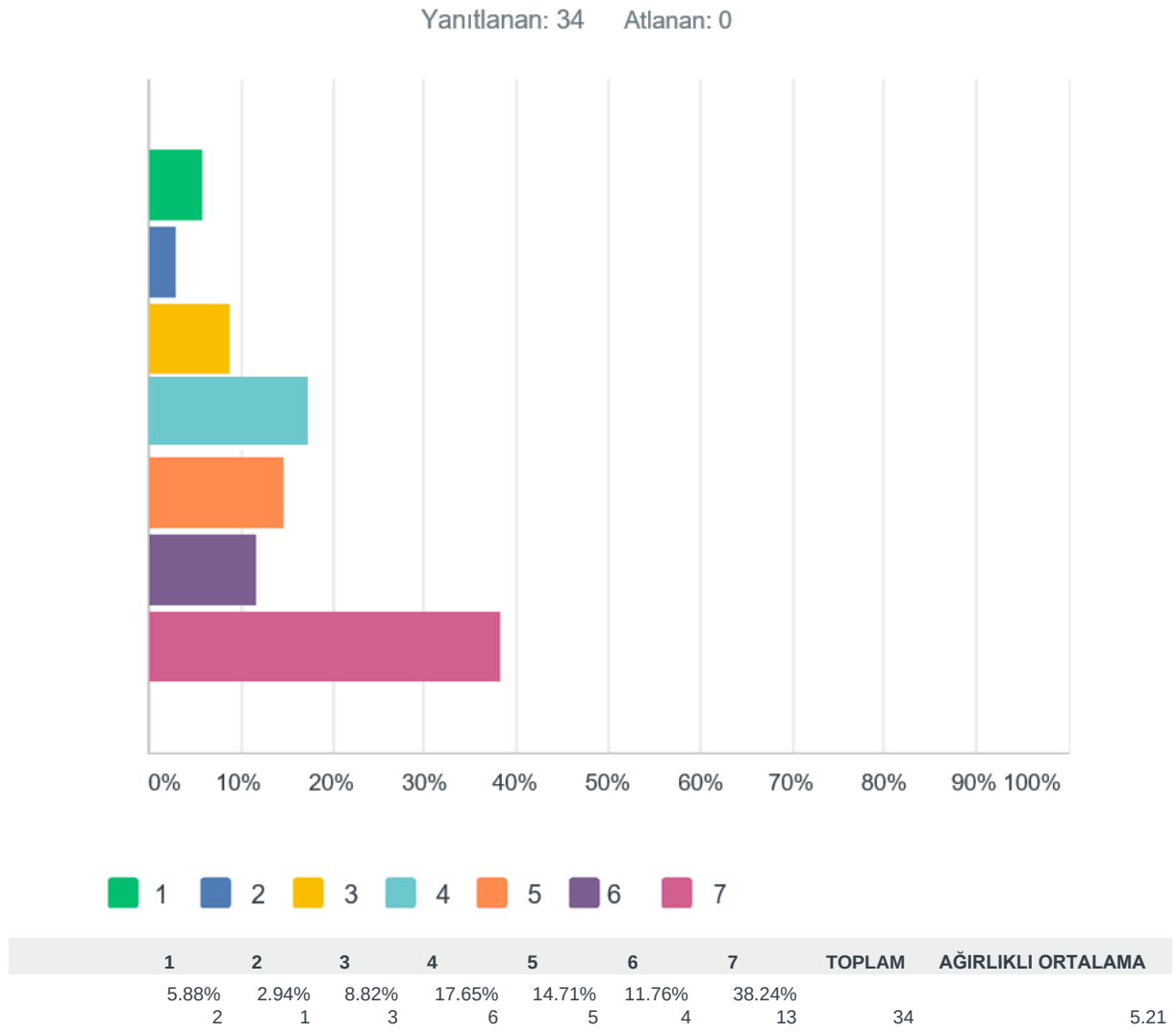


1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	AĞIRLIKLİ ORTALAMA
14.71%	2.94%	14.71%	23.53%	35.29%	5.88%	2.94%	34	3.91
5	1	5	8	12	2	1		

16. ARAYÜZ UZMANLARININ EN AZ BİR TANESİNİN PATENT VEKİLİ OLMASI

Patent ve Marka Vekilliği; Türk Patent Enstitüsü nezdinde başvuru sahipleri adına (buluşlar, endüstriyel tasarımlar, ticaret ve hizmet markaları, coğrafi işaretler konularında) işlem yapmak yetkisinde olan ve hakların korunması konusunda danışmanlık ve vekillik yapan uzmanların mesleğidir. Arayüzün bir Patent Vekili personele sahip olması patentleme sürecinin yönetimi ve takibi açısından önemlidir.

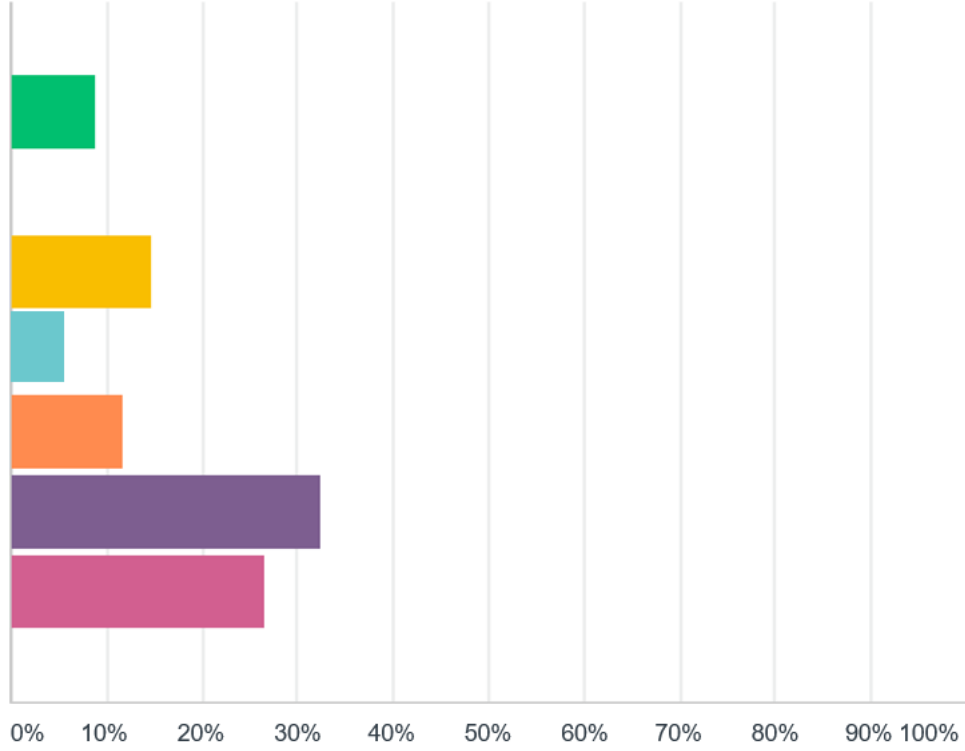
Likert ölçeğine göre yapılan değerlendirmeye göre %38 oranında 7, %27 oranında 5 ve 6 ve %18 oranında 4 puanlaması yapılmıştır.



17. ARAYÜZDE PERSONEL HAREKETLİLİĞİNİN YOK DENECEK KADAR AZ OLMASI

Anketi dolduranların Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanladıkları Arayüz kurumun personel hareketliliğinin yok denecek kadar az olması sorusunda %59 oranında 6 ve üzeri puan verildiği görülmüştür.

Yanıtlanan: 34 Atlanan: 0



1 2 3 4 5 6 7

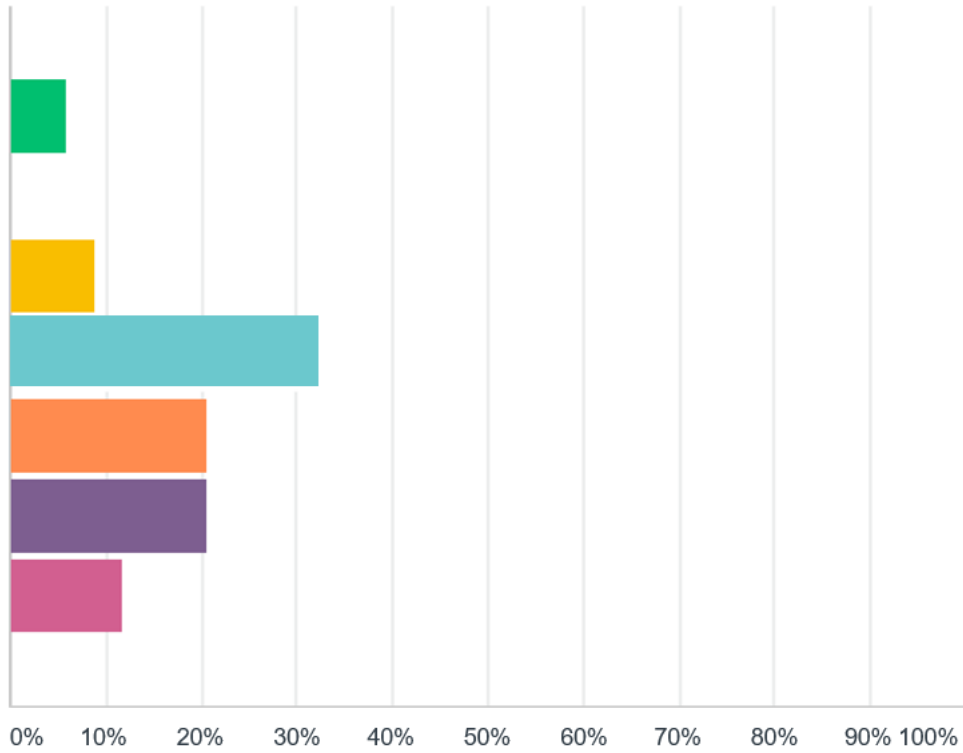
1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	AĞIRLIKLI ORTALAMA
8.82%	0.00%	14.71%	5.88%	11.76%	32.35%	26.47%	34	5.15
3	0	5	2	4	11	9		

18. ARAYÜZÜN İNOVASYON KARNESİ UYGULAMALARINDAN YETERİNCE FAYDALANIYOR OLMASI

Firmaların Ar-Ge ve inovasyon konularında kendi kendilerini değerlendirebilecekleri, ilgili konulardaki mevcut durumlarını görebilecekleri özdeğerlendirme araçları, Arayüzlerin üniversite-sanayi işbirliklerinde kullanabilecekleri önemli araçlardır.

Arayüzün inovasyon karnesi uygulamalarından yeterince faydalaniyor olması Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanlanmış ve %74 oranında 4 ile 6 arasında değerlendirilmiştir.

Yanıtlanan: 34 Atlanan: 0



1 2 3 4 5 6 7

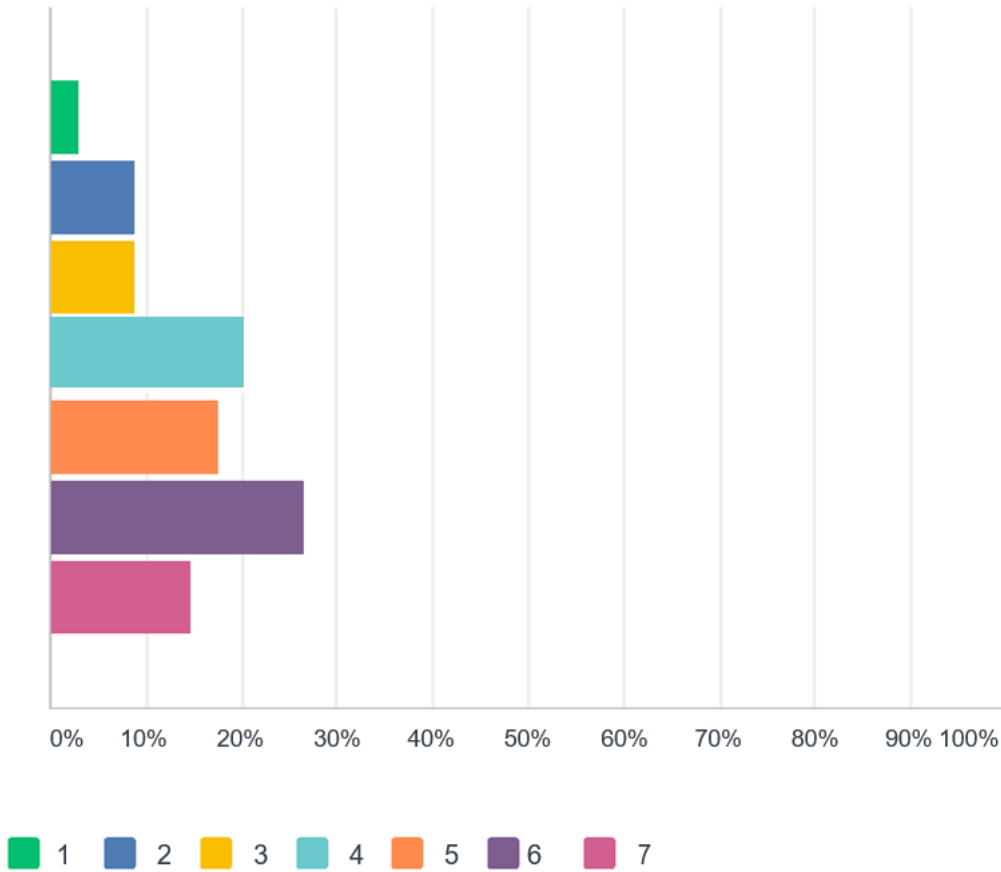
1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	AĞIRLIKLİ ORTALAMA
5.88%	0.00%	8.82%	32.35%	20.59%	20.59%	11.76%	34	4.71
2	0	3	11	7	7	4		

19. ARAYÜZÜN PATENT VERİ TABANLARINA ABONELİĞİNİN BULUNMASI

Dünyadaki teknik bilginin neredeyse %80'lik bölümüne mevcut patent dokümanlarından ulaşılabilir. Patent araştırması yapmak sadece patent başvurusu öncesinde yapılan bir işlem değildir. Günümüzde patent veritabanları teknik bilginin geliştirilmesi ve rakipler hakkında bilgi toplamak için de kullanılmaktadır. Ücretli patent veritabanlarının yanı sıra patent araştırması yapılabilen birçok ücretsiz veritabanı da bulunmaktadır.

Likert ölçeğine göre yapılan değerlendirmeye göre %26 oranında 6, %21 oranında 4 ve %18 oranında 5 puanlaması yapılmıştır.

Yanıtlanan: 34 Atlanan: 0

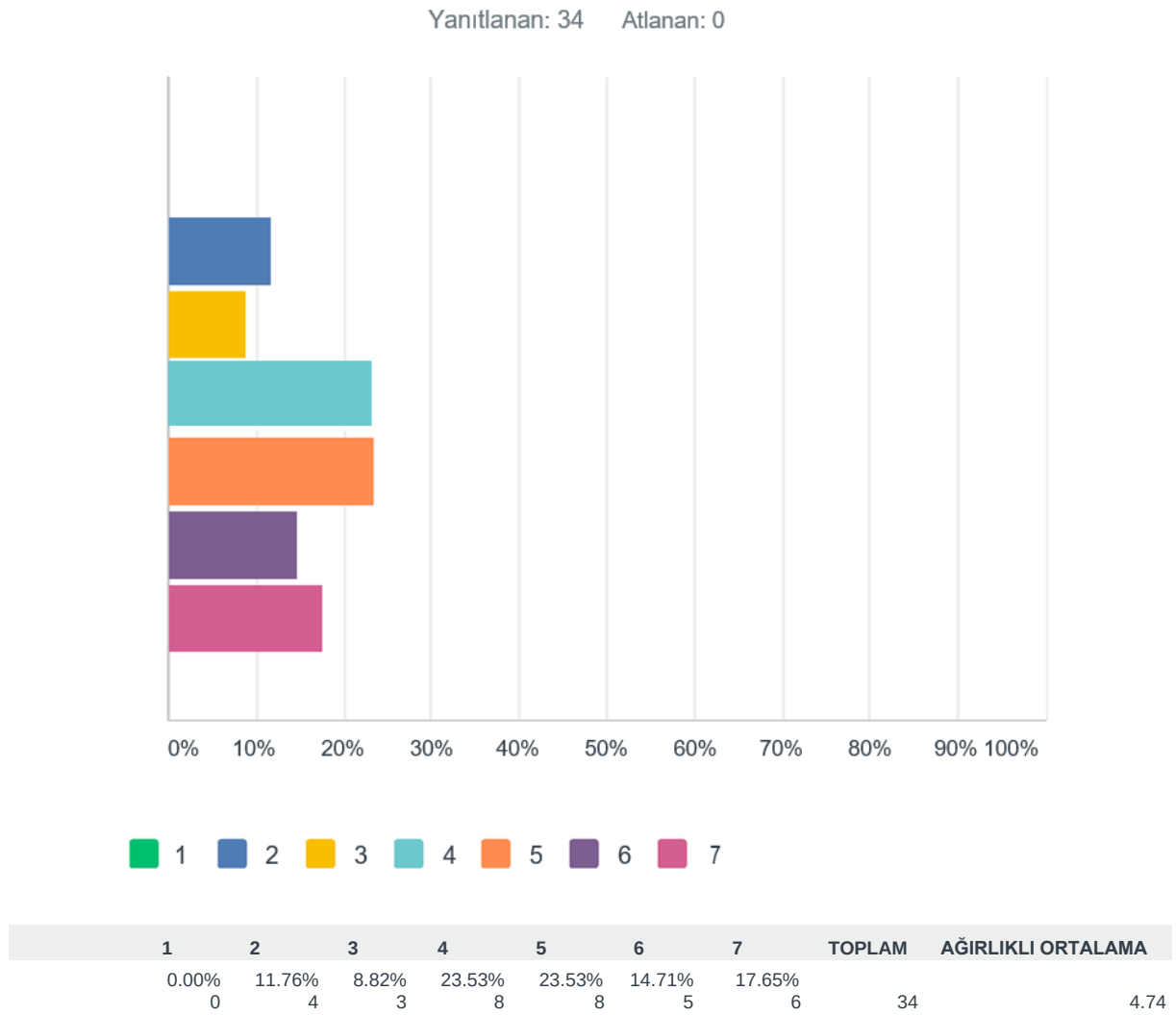


1	2	3	4	5	6	7	TOPLAM	AĞIRLIKLI ORTALAMA
2.94%	8.82%	8.82%	20.59%	17.65%	26.47%	14.71%	34	4.79
1	3	3	7	6	9	5		

20. SÜREÇ YÖNETİMİ İÇİN YAZILIM KULLANMASI

Süreç yönetimi tüm yönetim yaklaşımlarının, standartlarının ve modellerinin temelini oluşturmakta ve kurumların verimliliklerini artırma, maliyet azaltma, hesap verebilme, daha şeffaf ve etkin yönetimi ile sürekli gelişmeyi kurumsallaştırmalarında önemli hale gelmiştir. Bu iş için yazılım kullanımı ise süreçlerin modellenmesi, yürütülmesi, izlenmesi ve optimizasyonu açısından hız ve kolaylık sağlamaktadır.

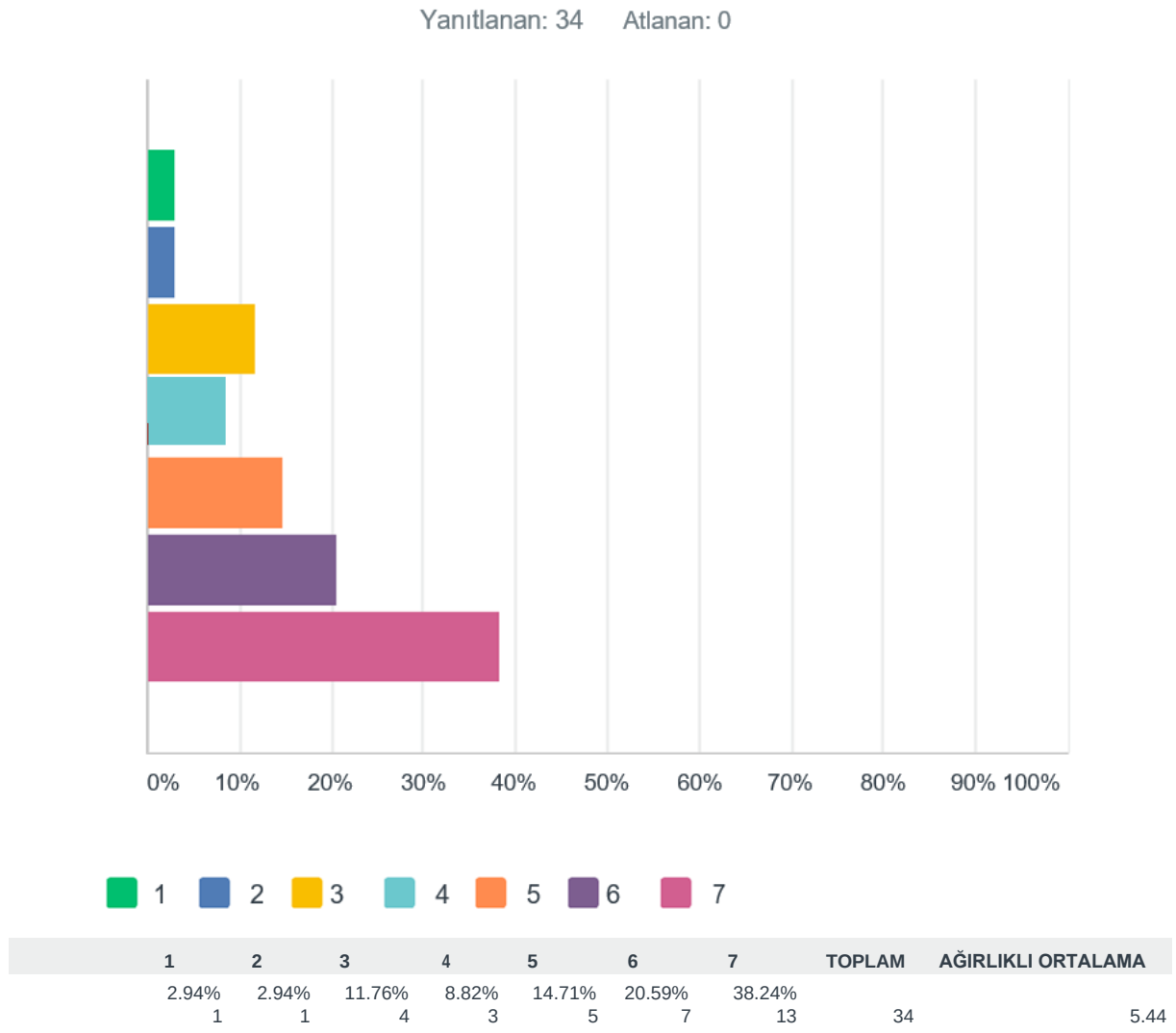
Anketi dolduranların Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanladıkları bu soruda arayüz uzmanlarının çoğunun süreç yönetimi için yazılım kullanılmasına orta düzeyde (%48 oranında 3 ve 4 puan) değer verildiği görülmektedir.



21. ARAYÜZÜN SÜREKLİ KULLANIMINDA OLAN BİR VASITASININ BULUNMASI

Arayüz çalışanlarının sanayi ile ilişkilerinde ulaşım sağlanması Arayüz ve personeli için verimliliği arttıracaktır.

Anketi dolduranların Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanladıkları bu soruda %74 oranında 5 ve üstü puanlama yapılarak ulaşım sağlanmasının önemli olduğu ortaya konulmuştur.



SONUÇ ODAKLI ARAYÜZ YAPISI NASIL OLMALI? ANKETİ AĞIRLIKLIL ORTALAMALAR

Tablo2'de ankette Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanlanan sorulara verilen yanıtların ağırlıklı ortalamaları alınmış ve en yüksek puan alan 3 soru koyu renkle ve en düşük puan alan 3 soru açık renkle işaretlenmiştir.

Tablo2. Anket Ağırlıklı Ortalamaları

SORU NO	SORULAR	AĞIRLIKLIL ORTALAMA
3	Arayüzün sunmuş olduğu hizmetleri tanıtan bir katalogunun bulunması	5,85
4	Arayüzün basılı ya da dijital Patent Portföyünün bulunması	5,94
5	Arayüzün Patent Portföyünde bulunan patent sayısının fazla olması	4,50
6	Arayüzün Kalite yönetim belgesine sahip olması	4,50
7	Arayüzün Stratejik plana sahip olması	6,06
8	Arayüzün kurumsal müşteri portföyünün bulunması	6,12
9	Arayüzün Kurumsal İşbirliği ağlarının bulunması	6,38
10	Arayüz yöneticisinin harcama yetkisinin bulunması	5,74
11	Arayüzün Patent lisanslama stratejisinin bulunması	6,32
12	Lisanslama ile akademik danışmanlık hizmeti arasında stratejik bağlantıların gelişmiş olması	6,24
13	Arayüz personeline performansa dayalı ücret ödenmesi	5,21
14	Arayüz personellerinin alanında yetkin olması	6,59
15	Arayüz uzmanlarının çoğunun RTTP unvanına sahip olması	3,91
16	Arayüz uzmanlarının en az bir tanesinin patent vekili olması	5,21
17	Arayüzde Personel hareketliliğinin yok denecek kadar az olması	5,15

18	Arayüzün İnovasyon Karnesi uygulamalarından yeterince faydalaniyor olması	4,71
19	Arayüzün Patent veri tabanlarına aboneliğinin bulunması	4,79
20	Süreç yönetimi için yazılım kullanması	4,74
21	Arayüzün sürekli kullanımında olan bir vasıtasının bulunması	5,44

SONUÇLAR

- Ankette 21 soruya cevap istenmiştir. Soruların büyük bir kısmı Likert ölçeğine göre 1 (en kötü) - 7 (en iyi) arasında puanlan yapıdadır.
- Ankete farklı kurumsal kimlikte 34 kurum temsilcisi katılmıştır.
- Anketi yanıtlayan temsilcileri “Üniversitenin Bir Birimi Olarak Çalışan TTO”, “TGB Bünyesinde Faaliyet Gösteren TTO”, “Üniversitenin UYGAR Merkezi Olarak Çalışan TTO” ve “OSB Bünyesinde Faaliyet Gösteren Arayüz” olarak 4 farklı yapıdadırlar.
- Anketi yanıtlayan temsilcilerin büyük kısmı (%47’si) “Üniversitenin Bir Birimi Olarak Çalışan TTO” bünyesinde yer almaktadır.
- Kurumsal kimliklerine göre Arayüz yapıları soruların büyük bölümüne farklı açılardan yaklaşmışlar ve farklı değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Bu da ortaya farklı anlayış, beklenti ve hedef kitlelerin olduğunu ortaya çıkarmıştır.
- Sorularda hesaplanan ağırlıklı ortalamalara göre;
 - ✓ “Arayüzün Kurumsal İşbirliği ağlarının bulunması”, “Arayüzün Patent lisanslama stratejisinin bulunması” ve “Arayüz personellerinin alanında yetkin olması” sorularına verilen yanıtların ağırlıklı ortalamaları en yüksek,
 - ✓ “Arayüzün Patent Portföyünde bulunan patent sayısının fazla olması”, “Arayüzün Kalite yönetim belgesine sahip olması” ve “Arayüz uzmanlarının çoğunun RTTP unvanına sahip olması” sorularına verilen yanıtların ağırlıklı ortalamaları en düşük hesaplanmıştır.